



ГОДИШЕН ОТЧЕТ НА ФОНДАЦИЯ „ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ“ ЗА 2022 Г.

PIONEERING ANTI-SLAPP TRAINING FOR FREEDOM OF EXPRESSION (PATFOX)



Център за развитие на медиите започна работата по Anti-SLAPP обучения в рамките на европейска инициатива Pioneering Anti-SLAPP Training for Freedom of Expression (PATFox), в която участват 11 държави-членки на ЕС през 2022 г. и 2023 г.

Неправомерни съдебни производства, насочени срещу участието на обществеността (наричани обикновено и „стратегически съдебни производства, насочени срещу участието на обществеността“) (SLAPP) са нарастваща заплаха за свободата на изразяване в целия Европейски съюз, предназначени да изплашат журналистите и защитниците на правата на човека и да ограничат публичния дебат. Общоевропейският консорциум Pioneering Anti-SLAPP Training for Freedom of Expression (PATFox) цели да отговори на тази нужда, като създаде първата в Европа учебна програма за борба с SLAPP и да осигури обучение на юристи в 11 държави-членки на ЕС.

Анти-SLAPP обучението (PATFox) се стреми да подпомогне българските адвокати да защитават журналисти и медийни организации, неправителствени организации и активисти срещу компании и правителствени фигури, които използват закони, за да възпрепятстват легитимната критика.

Проектът е съфинансиран от ГД „Правосъдие“ на Европейската комисия.

Цел на обучението:

- ☐ Да подобри знанията за SLAPP
- ☐ Да повиши осведомеността сред адвокатите относно текущите законодателни предложения на ЕС относно SLAPP и политическите дискусии по темата
- ☐ Да повиши уменията на участниците за работа по SLAPP случаи, SLAPP защитата и аргументацията в съда.

Обучението е насочено към:

- ☐ Юридически съветници и адвокати в България, които са имали опит в защитата по SLAPP дела и всички, които се интересуват да научат повече по тази тема

МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗ НА МЕДИЙНОТО ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРИЕМАНЕТО НА ЗАКОН ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЦАТА, ПОДАВАЩИ СИГНАЛИ ИЛИ ПУБЛИЧНО ОПОВЕСТЯВАЩИ ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАРУШЕНИЯ, С КОЙТО СЕ ВЪВЕЖДАТ ИЗИСКВАНИЯТА НА ДИРЕКТИВА (ЕС) 2019/1937, ИЗВЕСТНА КАТО WHISTLEBLOWER DIRECTIVE



Център за развитие на медиите проведе мониторинг и анализ на медийното отразяване на приемането на Закон за защита на лицата, подаващи сигнали или публично оповестяващи информация за нарушения, с който се въвеждат изискванията на Директива (ЕС) 2019/1937, известна като Whistleblower Directive.

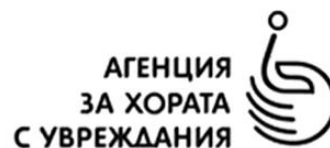
Проучването бе част от работата на Център за развитие на медиите като член на международната организация COALITION ON WHISTLEBLOWERS PROTECTION и в сътрудничество с международната организация Center for the Study of Democracy and Government.

Център за развитие на медиите направи мониторинг по темата, който обхваща периода юли 2021 г. – януари 2022 г. Общото впечатление е, че покритието на Директивата е умерено и се състои от шест основни сегмента:

1. Специализирано покритие – основно на страниците на адвокатски кантори – 6
2. Уеб страници на НПО – 5
3. Отворени правителствени портали – 4
4. Общи и специализирани медии – 7
5. Бизнес медии – 4
6. Фирмени сайтове – 1
7. Негативно отразяване – 1

За анализирания период са регистрирани 28 публикации.

КОМУНИКАЦИОННА ПОДКРЕПА НА СДРУЖЕНИЕ „АСОЦИАЦИЯ НА РОДИТЕЛИ НА ДЕЦА С
ЕПИЛЕПСИЯ“ (АРДЕ)



Епилепсията няма лятна ваканция!

Кампания на "Асоциацията на родителите на деца с епилепсия"
с подкрепата на "Агенция за хората с увреждания"

Център за развитие на медиите продължи сътрудничеството си с комуникационни дейности в подкрепа на кампанията на Сдружение „Асоциация на родители на деца с епилепсия“ (АРДЕ), като проведе информационна лятна кампания „Епилепсията няма лятна ваканция“.

Дейностите включваха:

1. Изработване на информационен радио спот с дължина 30 секунди. Радио спотът, представящ посланието, че хората с увреждания и в частност тези с епилепсия могат и са част от обществената и социална икономика на България. Целта на радио спотът бе да бъде използван в националната лятна кампания „Епилепсията няма лятна ваканция“ и да достигне до национална аудитория. Той бе използван и като анонс при участия в радио интервюта, презентиращи кампанията, както и се излъчва в национален радио ефир.
2. Изработване на 2 видео истории на хора с епилепсия. Двете видео истории представиха 2 реални ситуации за постигане на близост при гледната точка и предизвикване на обществен интерес към темата. Едната видео история представи ежедневието и живота на работещ човек с епилепсия, какво му носи трудовата заетост, как участва в социалния и икономически живот, какви са трудностите, с които се сблъсква. Втората видео история представи ежедневието и живота на безработен човек с епилепсия, който търси работа – как му се отразява социалната и икономическа изолация, какви са трудностите, с които се

сблъсква, какви са мечтите му. Целта на видео историите бе да бъдат използвани в националната лятна кампания „Епилепсията няма лятна ваканция“ и да достигнат до национална аудитория.

3. Изработване на 2 кратки 30 секундни ТВ спотове за телевизионна кампания. Кратките ТВ спотове представиха сбито 2 реални ситуации на хората с увреждания, в частност на хора с епилепсия. Целта им бе да бъдат използват в националната лятна кампания „Епилепсията няма лятна ваканция“ и да достигнат до национална аудитория. Те бяха използвани и като анонс при участия в телевизионни интервюта, презентиращи кампанията, както се излъчват в национален телевизионен ефир.
4. Излъчване на промотиращ радио и ТВ спотове с ротация в ефира на обществените оператори. Промотиращите радио и ТВ спотове бяха ротирани в национални телевизии и Българско национално радио, както и в каналите на други медийни партньори. Целта бе да бъдат използвани в националната лятна кампания „Епилепсията няма лятна ваканция“ и да достигнат до национална аудитория. Бяха използвани и като анонс при участия в телевизионни и радио интервюта, презентиращи кампанията.
5. Изработване на 5 дигитални визии и послания за дигитална кампания в социалните мрежи. Дигиталните визии, заедно с прилежащия копирайтинг и постове бяха изработени за нуждите на дигиталната лятна кампания „Епилепсията няма лятна ваканция“. Те бяха ротирани във Фейсбук с цел достигане до максимално широка аудитория с фокус към младите хора и промяната на нагласите им към хората с увреждания. Те бяха предлагани като допълнителни въздействащи елементи и във всички разпращани информации до медиите – онлайн, телевизия, радио и печат.

„ВАКСИНАЦИЯ СРЕЩУ ДЕЗИНФОРМАЦИЯ“ - ПРОГРАМА „СОФИЯ – ГРАД НА МЛАДИТЕ И АКТИВНИТЕ“



Проектът „ВАКСИНАЦИЯ СРЕЩУ ДЕЗИНФОРМАЦИЯ“ се изпълнява от Фондация „Център за развитие на медиите“ и се финансира от Програма „София – град на младите и активните“ на **СТОЛИЧНА ОБЩИНА**

Участието за придобиване и усъвършенстване на умения за живот и работа в XXI век е безплатно и насочено към младите хора от 15 до 29 г. с интереси в медийната и дигитална грамотност, създаването на критично и креативно съдържание за социалните мрежи и платформи. Проектът представя и въвежда в достижението на комуникационните науки поколенията, отдадени на бъдещето днес.

Център за развитие на медиите изпълни проект по ПРОГРАМА „СОФИЯ – ГРАД НА МЛАДИТЕ И АКТИВНИТЕ“ на Столична община „ВАКСИНАЦИЯ СРЕЩУ ДЕЗИНФОРМАЦИЯ“

Проектът включи седем обучителни и демонстрационни сесии в рамките „Седмица за умни решения“ от 16 май до 22 май, онлайн платформа и програми с фокус върху ключовото умение за функционална медийна (дигитална) грамотност и пригодност за нови видове заетост. Обучителните сесии бяха базирани на неформалното образование, а сред методите са „учене чрез преживяване“ и „учене чрез правене/творчество“, работа в мрежа и „връстници обучават връстници“. Пряка целева група бяха 45 младежи от 15 до 29 г., разпределени в три под възрастови групи по 15 души. Партньор на проекта бе район „Оборище“ на СО.

Резултатът от обучителните сесии бе усъвършенстване на личностния и социалния опит на младите хора от 15 до 29 г. чрез придобиване на ключови, гъвкави и надграждащи компетенции в областта на дигитално-медийната грамотност.

Допълнително бяха постигнати и резултати като:

- повишаване нивото на дигитално-медийна приспособимост на преките участници за живот и работа в XXI век;

- прилагане на иновативна и разчупена обучителна програма за разпознаване на подвеждаща информация в социалните мрежи и минимизиране на негативни тенденции в онлайн средата;
- запознаване на участниците със съвременни технологии в областта на компютърните науки и радио и телевизионните практики.

Пряка целева група бяха 45 младежи, разпределени съответно в три групи - по 15 души от 15 до 18/19 г., от 19 до 24 и от 25 до 29 г. с постоянно местожителство или регистрация на територията на Столична община. Форматът на обучителните сесии включваше ограничена присъственост до 15 души и на открито при ситуация на пост-пандемична обстановка. Участниците бях записвани в различните сесии спрямо техните конкретни интереси и възможности за участие предвид периода на провеждани училищни матури.

Конкретните решения в сесиите бяха и обучение между връстници, игрови модели, споделени предизвикателства, практически задачи, ориентиране, работа в мрежа, съчетаване на открити и виртуални среди, менторска подкрепа и обратна връзка.

Младите хора бяха привлечени чрез кампания за информация, мотивация и включване в социалните мрежи и платформи за споделяне на съдържание, предпочитани от тях, както и посредством конвенционални партньорства и информационни канали.



„ИСТОРИИ ЗА ДОБРОТО“ - ИНИЦИАТИВА НАСОЧЕНА ИЗЦЯЛО КЪМ ПОПУЛЯРИЗИРАНЕТО НА РАБОТАТА НА НПО-ТАТА В БЪЛГАРИЯ



Център за развитие на медиите в партньорство с Фондация „Офф медия“ изпълнява проект „Истории за доброто“, изпълняван с финансова подкрепа, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проект „Истории за доброто“ е да запълни дефицитите, свързани с недостатъчната информираност за дейността на НПО-тата, за техните практики и успешни истории“.

Инициативата „Истории за доброто“ е насочена изцяло към популяризирането на работата на НПО-тата в България и OFFNews се ангажира да подпомогне по-доброто им представяне в медийна среда и да си партнира с всички заинтересовани организации.

УЧАСТИЯ НА ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ В МЕЖДУНАРОДНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪБИТИЯ

На 8 септември 2022 г. Яна Пеловска, член на управителния съвет на най-голямата мрежа в Югоизточна Европа за медийно развитие, South East European Network for Professionalization of the Media (SEENPM) участва в стратегическа среща на УС за сътрудничеството в региона и развитието на мрежата през 2023.

На 9-10 септември 2021 South East European Network for Professionalization of the Media (SEENPM) проведе годишната си международна си среща и партньорско участие в международния медиен фестивал във Фажана, Хърватия. България беше представена от Яна Пеловска, управител на ЦРМ. Присъстваха представители на Европейската комисия и медийни експерти от реона на Югоизточна Европа.

Яна Пеловска

Управител

Фондация „Център за развитие на медиите“