



ГОДИШЕН ОТЧЕТ НА

ФОНДАЦИЯ

„ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ“

ЗА 2019 Г.

ИНИЦИАТИВА ЗА МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ В БЪЛГАРСКИТЕ ГИМНАЗИИ “МЕДИЯ СЕЛФИ”

Целта на проекта „МЕДИЯ СЕЛФИ“, инициран от Център за развитие на медиите, е да се събере първата, основаваща се на факти, систематизирана информация за текущото състояние на медийната грамотност в българските гимназии. Проектът цели и да даде възможност на учениците да използват инструмент за самооценка на нивото си на познания по отношение на фалшивите новини, достоверните източници, пропагандните или заблуждаващи механизми в информационното пространство, както и да поощри критичното им мислене. Основна цел на Център за развитие на медиите е да положим основите на систематична национална база от данни за медийната грамотност, да установи медийните източници на информация за младежите, така и да посочи нуждата от образователни инициативи в тази посока.

Център за развитие на медиите създаде тестова платформа за учениците от 10-ти, 11-ти и 12-ти клас (17-19 години) и след провеждането на проучване в 10 училища в страната и участието на над 600 гимназисти и преподаватели от София, Бургас, Карлово, Костинброд, Стара Загора и Сливница, предостави на обществено внимание критичните точки в липсата на ключови медийни познания сред тях. Това би засилило нуждата от усилия за подобряване на информационната среда от страна на медиите, но и ще обърне внимание на младите хора в България за информационните „капани“, в които могат да попаднат.

В рамките на проекта водещи български журналисти проведоха и поредица от срещи с учениците и учителите в 5 училища в страната.

ПРИЛАГАНЕ НА ШИРОКО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ПЛАТФОРМИТЕ ЗА АНОНИМНО ПОДАВАНЕ НА СИГНАЛИ ЗА НЕРЕДНОСТИ С ЦЕЛ БОРБА С КОРУПЦИЯТА В ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА (ЕАТ)

Център за развитие на медиите е партньор в двугодишната Европейската инициатива „Прилагане на широко използване на платформите за анонимно подаване на сигнали за нередности с цел борба с корупцията в Югоизточна Европа“ (ЕАТ) заедно с 12 страни-членки на ЕС, сред които и България.

През 2019 г. министрите от ЕС одобриха Директива за защита на лицата, които подават сигнали за нарушения на правото на Съюза. В период от две години тя трябва да стане част от националните законодателства на държавите членки. Директивата предвижда задължително създаване на ефикасни канали за подаване на сигнали в компаниите с повече от 50 служители и в градовете с повече от десет хиляди жители. Директивата беше официално публикувана 26.11.2019 г. и в Официален вестник на ЕС, където може да бъде намерен и нейният български вариант.

Европейската инициатива „Прилагане на широко използване на платформите за анонимно подаване на сигнали за нередности с цел борба с корупцията в Югоизточна Европа“ (ЕАТ) предоставя възможност за сигнализиране с гарантиран механизъм за анонимност и сигурност, осигурен от GlobaLeaks – софтуер с отворен код, който позволява създаването на сигурни и лесни за използване платформи за подаване на сигнали - <https://eatproject.eu/>.

Центърът е партньор в България на тази европейска инициатива и предлага възможност на държавни институции, бизнес организации и образователни институции да разполагат със свой собствен канал за анонимно подаване на сигнали. Платформата, която се предоставя като изцяло разработен канал, ще Ви бъде предложена безвъзмездно, което вярваме ще улесни процеса на плавно прилагане на Директивата за защита на лицата,

подаващи сигнали за нарушения и ще превърне Вашата компания в положителен пример както в България, така и на ниво ЕС.

СЕМИНАР “КИБЕРСИГУРНОСТ ЗА ЖУРНАЛИСТИ”

Eric S Johnson сподели с водещи български журналисти как да се защитят в достатъчна степен от нарастващите онлайн заплахи, които неизменно съпътстват качествената журналистика – хакери, правителства, киберпрестъпници, корпоративни ИТ специалисти. Семинарът “Киберсигурност за журналисти”, организиран от Център за развитие на медиите на 12 април 2019 г. в център “Сохо”, повдигна десетки въпроси за сигурността на журналистите и техните източници.

“Целта не е да постигнем съвършена сигурност; целта е да бъдем достатъчно защитени, за да не се притесняваме за това дали сме засегнали някого или да се налага да губим комфорт и ресурси”, каза

американецът Ерик Джонсън, който е прекарал близо 30 години в борбата с киберцензората, като се застъпва за прогресивна медийна и интернет политика, за подобряване на киберсигурността на журналистите и за осъществяването на големи медийни проекти в над 50 страни.

КОМУНИКАЦИОННА ПОДКРЕПА НА КАМПАНИЯ „РАВНИ ШАНСОВЕ ЗА ПОДКРЕПА НА ДЕЦА И ЛИЦА С ЕПИЛЕПСИЯ И ТЕХНИТЕ СЕМЕЙСТВА” НА СДРУЖЕНИЕ „АСОЦИАЦИЯ НА РОДИТЕЛИ НА ДЕЦА С ЕПИЛЕПСИЯ“ (АРДЕ)

Център за развитие на медиите проведе множество комуникационни дейности в подкрепа на кампанията на Сдружение „Асоциация на родители на деца с епилепсия“ (АРДЕ) „Равни шансове за подкрепа на деца и лица с епилепсия и техните семейства“, които включваха:

1. Организиране на „Дни на равните възможности“, месец май 2019 г. в гр. София
2. Провеждане на „Дни на толерантността“ на 27, 28 и 29 юни 2019 г. в гр. Благоевград и привличане на медийното внимание към проблемите на трудовата заетост на хората с епилепсия.
3. Провеждане на „Дни на толерантността“ в 18, 19 и 20 юли 2019 г. в гр. Търговище и привличане на медийното внимание към проблемите на трудовата заетост на хората с епилепсия.
4. Провеждане на Национална конференция по трудова заетост за хора с увреждания (с приоритет епилепсия) на 10 и 11 октомври 2019 г. в гр. София и привличане на медийното внимание към проблемите на трудовата заетост на хората с епилепсия.
5. Подготовка на радио съобщения, прессъобщения, организиране на интервюта и репортажи, разяснителна работа по проблемите на хората с епилепсия в България пред представителите на медиите.

WEB REPORT: КОНКУРС ЗА ЧИСТА ЖУРНАЛИСТИКА

Фондация „Център за развитие на медиите“ беше партньор на второто издание на първия в България конкурс за web журналистика, който цели да се възвърнат рефлексите за разпознаване на достоверната информация и да се припомнят основните ценности на журналистическата професия – да информира обективно, без пропаганда, и да възпитава критично мислене у своята аудитория.

Конкурсът събра на едно място уважавани имена в професията, които трябваше да оценят изпратените материали. Всички заедно доказаха, че чистата и независима журналистика може да бъде постигната само с общите усилия на всички ни.

Над 100 журналисти с над 260 авторски публикации бяха оценявани от 11-членното жури в състав: Владимир Жеглов (Основател на Dir.bg и почетен председател на журито), Миролюба Бенатова (журналист, Нова ТВ), Ваня Николова (журналист, сценарист), Яна Пеловска (Управител на Център за развитие на медиите), Христо Христов

(Изпълнителен директор, "Нетинфо"), Владимир Йончев (Гл. редактор, OFFNews.bg), Илияна Захаријева (Директор "Корпоративни комуникации", А1), Георги Минев (Гл. редактор, Money.bg), Илия Вълков (журналист, "Клуб Z"), Евгени Димитров (Основател на агенция "Булфотото").

Критериите за оценка бяха: журналистическо майсторство, оригиналност и творчески подход, обективност, пълнота и достоверност на цитираните източници, обществена значимост, отзвук в социални и други медии и информативна стойност на материала.

Големите победители по категории са:

Общество: Александра Маркарян, OFFNews.bg с разследването "Как се влиза в СМГ, когато класирането няма значение";

Икономика: Виктор Иванов, 24chasa.bg: "Забравете за висока пенсия";

Технологии и иновации: Георги Караманев, Spisanie8.bg: "Е-битка за истината";

Истински истории: Константин Мравов, Klinklin.bg: "Как един нелегален човек умря по улиците на София";

Култура и изкуство: Райко Байчев, Actualno.com: "Диалогът на века: Кво става, брат? Нищо бе, брат. Кво става, брат? Нищо бе, брат";

Фоторепортаж: Веселин Боришев, ClubZ.bg: "Босия прие Цвета Караянчева в дома си";

Видеорепортаж: Силвия Прибиловска, Vesti.bg: "Бъдещето е тук: Как мъж живее с роботизирана ръка";

Специалната награда, A1 Smartphone, осигурена от A1, бе връчена на стажант-фотографа на Xnews.bg - Павел Данев.

ПАРТНЬОРСТВО НА ФОРУМЪТ ЗА ИНОВАЦИИ INNOVATION EXPLORER 2019

Център за развитие на медиите беше партньор на проведения на 21-ви февруари в Sofia Event Center за пета година форумът за иновации – Innovation Explorer 2019 г.

Сред лекторите бяха Елвин Гури, Кирил Петков, Морис Беканд, Ираван Хира, Родриго Олмедо, Анна-Рейес Менендес и мн. др.

Събитието за поредна година търси пътя на България към света на топ-иноваторите с добри примери, успешни истории и мотивация.

Иновациите гледат винаги напред в бъдещето. Когато става въпрос за насърчаване им, местоположението все още има значение. Добрата новина е, че “светът става все по-плосък”, за да вземем аналогията от заглавието на книгата на Томас Л. Фридман от 2005 г., което означава, че иновациите вече не са ограничени само до Силициевата долина. Вече има много места извън нея, където се случват иновации – “Лондон, Тел Авив, Ню Йорк, Бостън”, казва Фиона Мъри, декан на факултета по иновации в MIT. “Виждаме това и в Азия, в Китай, в Пекин, Шанхай и Шенжен, а в Африка – в Лагос и Акра и Кейптаун”, казва тя.

Как ние развиваме иновационния потенциал на България, за да сложим и нашата страна на иновационната карта на света, колко хора трябва да бъдат увлечени по тази идея и кои са най-горещите новини от света на иновациите?

Най-важното нещо за една предприемаческа екосистема е да помага идеите да се движат плавно и бързо от началото до въздействието си.

Основните 5 компонента на екосистемата на иновациите са: предприемачи, инвеститори с рисков капитал, корпорации, търсещи иновации, университети с добро образование, насърчителни държавни политики.

УЧАСТИЯ НА ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ В МЕЖДУНАРОДНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪБИТИЯ

На 8 октомври 2019 г. в Брюксел се проведе първата среща на европейските партньорски организации по проект за управление на онлайн платформи и журналистика, базирана на

данни, ръководен от AlgorithmWatch в сътрудничество с Центъра за европейска политика и Майнцкия институт за медии.

Целта на партньорството е да се запази публичният дискурс, който дава възможност и подкрепя обсъждащите процеси, необходими за демокрацията, и да се разработват иновативни, основани на доказателства и холистични подходи към управлението на платформи с данни. Чрез обединяване на разнообразна група от заинтересовани страни от гражданското общество, академичните среди, частния сектор и политиката, проектът за управление на платформи ще служи като платформа за изследване, обсъждане, проектиране и застъпване на информирани препоръки на политиката, които ефективно решават системните проблеми.

Фондация „Център за развитие на медиите“ бе представявана от членът на УС Алексения Димитрова.

Яна Пеловска

Управител

Фондация „Център за развитие на медиите“