

# ГОДИШЕН ОТЧЕТ НА

## ФОНДАЦИЯ

### „ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ“

#### ЗА 2018 Г.

## МЕДИЯ ХЪБ ЗА СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

През 2018 г. Фондация „Център за развитие на медиите“ спечели и изпълни проект „МЕДИЯ ХЪБ ЗА СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“ целящ поощряване на младежкото предприемачество в областта на социалната икономика. Проектът бе в подкрепа на стратегическата цел на Национална програма за младежта 2016-2020 – „Създаване на благоприятна, насърчаваща и подкрепяща среда за качествена професионална реализация на младите хора в България“ чрез насърчаване и разпространение на разбирането за социалното младежко предприемачество в областта на аудиовизуалния и информационно-медийния сектор и е средство за придобиване на нови знания и умения, и инструмент за икономически просперитет на преките участници и всички заинтересовани страни. Проектът разчиташе на кръстосания подход на две едноседмични младежки обучения: „Младежка медийна и ИКТ Лаборатория“ и „Академия за социални предприемачи“ в областта на аудиовизуалните, медийни и информационни услуги с участието на успели млади предприемачи и специалисти в ролята на ментори и лектори.

Проектът си постави няколко цели:

- Разпространение на разбирането за младежкото предприемачество в социалната икономика, в сектора на аудиовизуалните, медийните и информационните услуги и творчески индустрии сред младите хора между 15 и 24г. като конвергентен инструмент за повишаване на качеството на живот и конкурентоспособността;
- Придобиване на ключови и надграждащи компетенции в областта на социалната икономика чрез включване и обучение на сто и двадесет 220 младежи между 15 и 24г. с различен бекграунд;
- Насърчаване на мотивацията и разпространение на разбирането за младежкото предприемачество, креативното и иновативно мислене сред младите хора между 15 и 29г. в контекста на информационно-мрежово общество и новите пазарни реалности в глобален мащаб.

Проектът „МЕДИЯ ХЪБ ЗА СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“ се изпълни от Център за развитие на медиите в партньорство с СНЦ „Лаборатория за интерактивни и медийни програми“.

## WEB REPORT: КОНКУРС ЗА ЧИСТА ЖУРНАЛИСТИКА

Фондация „Център за развитие на медиите“ беше партньор на първия в България конкурс за web журналистика, който цели да се възвърнат рефлексите за разпознаване на достоверната информация и да се припомнят основните ценности на журналистическата професия – да информира обективно, без пропаганда, и да възпитава критично мислене у своята аудитория.

Включиха се повече от 100 автори със 164 одобрени материала от 300 изпратени.

Конкурсът събра на едно място уважавани имена в професията, които трябваше да оценят изпратените материали. Всички заедно доказаха, че чистата и независима журналистика може да бъде постигната само с общите усилия на всички ни.

Журието: Алексей Лазаров (главен редактор, Капитал), Миролюба Бенатова (журналист), Бойко Благоев (ръководител Комуникации в представителството на ЕК), Яна Пеловска (управител на Център за развитие на медиите), Владимир Жеглов (издател), Иван Бакалов (журналист), Христо Христов (изпълнителен директор, Нетинфо) и Мария Черешева (Зам.-председател на Асоциацията на европейските журналисти). Те се събраха на едно място да оценят изпратените материали, които си заслужаваше да бъдат прочетени.

„Уеб журналистиката е особено важна, защото младите хора се информират от нея. Това са изцяло дигитални поколения и информацията, която получават, ще бъде винаги онлайн“, изтъкна Яна Пеловска. „В този смисъл нуждата от качествена уеб журналистика е абсолютно належаща“, подчерта тя.

Критериите за оценка бяха: обективност и достоверност, обществена значимост, отзвук в социалните медии, информативна стойност, журналистическо майсторство.

- История за една обществена поръчка за LED осветление донесе първа награда в категория “Икономика” за Мариета Димитрова. В поръчката тя открила нередности, които описала в разследващия репортаж “Благоевград светна на “тъмно”, публикуван в “За истината”.
- “Децата, които нямат право да спят”, защото още по тъмно и студено, когато природата още не се е събудила, “маршируващи” под тежестта на раниците, трябва да идат на училище. Тази история на Диян Божидаров, публикувана във в. “Сега”, му донесе наградата в категория “Култура и образование”. Той определи конкурса като добро начинание и му пожела попътен вятър.
- Все повече се множат историите, които имат нужда от нашето внимание, а намаляват журналистите, които могат или искат да ги отразят. А историите ни призовават да ги отразим. Дано все пак има достатъчно журналисти, които да ги отразят. Тази надежда изрази Невена Борисова, която получи наградата в категория “Истински истории” с материала си “Медицинските сестри си отиват от България. Средна заплата 550 лева” за e-vestnik.
- Светослав Метанов получи първа награда в категория “Общество” с историята “БДЖ готвят нов подарък от 4 милиона за наши хора”, публикувана в Offnews.
- Константин Мравов взе наградата за дебют за материала си “Чудовищата на българския рап” за Klinklin.
- Журито оцени Милчо Миланов за добре описаното ново явление в живота ни – биткойнът, “Биткойнът – каква е реалността?” – тази блог публикация донесе на автора наградата в категория “Технологии и иновации”.

## ОСИГУРЯВАНЕ НА ЛОГИСТИЧНИ УСЛУГИ ПРИ ПРОВЕЖДАНЕ НА МЕРОПРИЯТИЯ С МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ ПЛЕВЕН

Фондация „Център за развитие на медиите“ си партнира с Медицински университет Плевен по провеждане на мероприятия по дейностите по Проект BG05M2OP001-2.009-0031-C01 „Създаване на център за обучение на докторанти, постдокторанти, специализанти и млади учени към Факултет "Медицина" на МУ – Плевен“ по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ 2014-2020 .

## УЧАСТИЯ НА ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ В МЕЖДУНАРОДНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪБИТИЯ

На 10 и 11 декември 2018 г. в South East European Network for Professionalization of Media провежда годишната си регионална среща в Будапеща, където 18-те партниращи си медийни центрове и институти правим преглед на медийната ситуация в държавите ни, говорим за бъдещето на нашата мрежа и укрепването на вече 20-годишното ни партньорство. Mediacentar Sarajevo, Media plan institut, P24, Albanian Media Institute, Centrul pentru Jurnalism Independent - CJI, Centrul pentru Jurnalism Independent Moldova, Mirovni inštitut, Institut za medije Crne Gore, Македонски институт за медиуми - Macedonian Institute For Media, Kosovo Media Institute (KMI), Media i reform centar Niš, Bağımsız İletişim Ağı - bianet, Novosadska novinarska škola, Mediija centar работят заедно за медийното развитие в региона на Югоизточна Европа. Благодарим на домакините ни Független Médiaközpont - Center for Independent Journalism и на подкрепящите това събитие IFEX. Фондация „Център за развитие на медиите“ бе представлявана от управителя Яна Пеловска.

Яна Пеловска

Управител

Фондация „Център за развитие на медиите“