



ГОДИШЕН ОТЧЕТ НА

ФОНДАЦИЯ

„ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ“

ЗА 2017 Г.

ПАРТНЬОРСТВО ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ В ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА

През 2017 г. Фондация „Център за развитие на медиите“ продължи изпълнението на **изследователския компонент** по проект „Партньорство за развитие на медиите в Югоизточна Европа“, който се изпълнява от консорциум от медийни организации от Албания, Босна и Херцеговина, Македония, Черна гора, Сърбия, България, Румъния. Медийни специалисти от Косово и Турция също са включени.

Проектът е съфинансиран от Европейската комисия чрез Механизма за гражданското общество, свободата и отчетността на медиите, EuropeAid/134613/C/ACT/MULTI. Участниците в проекта „Партньорство за развитие на медиите в Югоизточна Европа“ са Албанският медиен институт, Център за развитие на медиите и гражданското общество (Босна и Херцеговина), Медийни инициативи – асоциация за развитие на медиите и промотиране на професионалната журналистика (Босна и Херцеговина), Македонския институт за медии, Черногорски медиен институт, фондация Медиен център (Сърбия), Център за медии и реформа, Ниш (Сърбия), Център за развитие на медиите (България). През първата година от дейността на проекта партньорите успяха да създадат жизнеспособни екипи и функционални работни механизми във всички страни. Бяха проведени множество изследванията и бе изготвен финален доклад за дейностите по проекта.

През 2017 г. фондация „Център за развитие на медиите“ изготви регионален доклад за свободата на словото в Албания, Босна и Херцеговина, България, Македония, Румъния, Черна гора и Сърбия“.

Проектът е съфинансиран от Европейската комисия чрез Механизма за гражданското общество, свободата и отчетността на медиите, EuropeAid/134613/C/ACT/MULTI

ЖУРНАЛИСТИЧЕСКИ КОНКУРС „MTEL MEDIA MASTERS 2017“

Фондация „Център за развитие на медиите“ организира, популяризира и проведе журналистически конкурс „Mtel Media Masters 2017“

Център за развитие на медиите предостави професионално съдействие на Мтел при организацията, популяризирането и осъществяването на Конкурса като извърши следните дейности:

1. Популяризира Конкурса и разяснява целите на проекта “Мтел Медия Мастърс”, като публикува информация за Конкурса на уеб сайта си <http://www.mediacenterbg.org> и във фейсбук страницата си;
2. Извърши проучване и подбор на конкурсни материали, подходящи за участие в конкурса;
3. Промотира Конкурса сред журналистите и повиши интереса за участие в него;
4. Осъществи подбор на членовете на журито – журналистите Веселина Седларска, Емил Спахийски, Начо Стригулев и Светослав Иванов, както и блогърът Константин Павлов;
5. Подпомагна работата на независимото жури, включително като осъществи първоначална селекция на постъпилите материали;
6. Предостави експертно мнение по всички въпроси, които възникваха във връзка с Конкурса;
7. Предостави протокол с решение на журито, който отразяваше избраните победители в Конкурса;
8. Предостави от името на Мтел наградите на победителите в Конкурса, включително предоставянето на паричната награда от предвидения награден фонд
9. Организира и изплати паричните награди на победителите в конкурса

WEB REPORT: КОНКУРС ЗА ЧИСТА ЖУРНАЛИСТИКА

Фондация „Център за развитие на медиите“ стана партньор на журналистически конкурс WEB REPORT: КОНКУРС ЗА ЧИСТА ЖУРНАЛИСТИКА, а управителят Яна Пеловска стана член на журито на конкурса.

Изразът “фалшиви новини” се превърна във фраза на годината за 2017 според проучване на Collins Dictionary. Броят търсения в интернет на това словосъчетание е нараснал с 365%. Според доклада за 2017 г. на “Репортери без граници” България все още е на едни от последните места по свобода на словото и независима журналистика. Именно затова Центърът за развитие на медиите подкрепя инициативата на Innovation Starter и Dir.bg за конкурс, чрез който да се възвърнат рефлексите за разпознаване на достоверната информация и да се припомнят основните ценности на журналистическата професия – да информира обективно, без пропаганда, и да възпитава критично мислене у своята аудитория. Обединени от ценностите за чисто онлайн медийно пространство, професионална журналистика и качествено съдържание, организаторите осигуряват възможност на всеки, който притежава усет за стойностни истории, грамотно написани и спазващи спецификите на уеб формата материали, да се включи в конкурса WEB Report: конкурс за чиста журналистика. Всички материали, които ще бъдат одобрени за участие в конкурса, трябва да са написани на правилен български език, да гарантират за достоверността на информацията чрез препратки и цитиране на оригиналните източници и да посочват своя автор.

ЦЕНТЪРЪТ ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ СТАНА НАЙ-НОВИЯТ И ЕДИНСТВЕН ПАРТНЬОР ЗА БЪЛГАРИЯ НА EUROPEAN ASSOCIATION FOR VIEWERS INTERESTS (EAVI)

Центърът за развитие на медиите подписа договор за сътрудничество и стана член на European Association for Viewers Interests (EAVI). Българската организация се присъедини към партньорската мрежа от 40 асоциации, институции и компании от цяла Европа и извън нея, и ще укрепи усилията за застъпничество за медийна грамотност и пълноценно гражданство в Европа.

Пълноценното и активно гражданство в Европа става все по-тясно свързано с грамотността на медиите. Следователно, давайки възможност на европейците да бъдат отговорни потребители на медийни услуги, EAVI работи за благото на едно по-здраво, демократично и сплотено общество.

Обединените усилия на EAVI и Центъра за развитие на медиите ще подпомогнат реализирането на инициативи, които дават възможност на гражданите да четат, пишат и участват в обществения живот чрез медиите. EAVI представлява интересите на гражданите в Европа чрез лобиране, конференции, развиване на партньорства, проучвания, проекти, насочени към медийната грамотност, разработване на добри практики и създаване на онлайн съдържание с акцент върху образованието на младите хора.

ЦЕНТЪРЪТ ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ СТАНА ПАРТНЬОР НА ФЕСТИВАЛЪТ "БЪЛГАРСКАТА ЕВРОПА"

На 9 и 10 ноември 2017 г. в Русе се проведе 17-ото издание на медийния фестивал "Българската Европа", организиран от сдружение "Европейски пространства" с подкрепата на Представителството на Европейската комисия в България.

Как се променяме, какви медийни образи създаваме на Своите и на Другите; има ли настояще и какво е бъдещето на разследващата журналистика в България; какво мотивира активните граждани днес и може ли тяхната енергия да предизвиква промени. Това са въпросите, чиито отговори ще търсят участници и гости по време на фестивалните дни.

По традиция форумът се фокусира върху европейската интеграция на страната и пълноценното членство в ЕС. Развива се в продължение на 17 години като национално медийно събитие с международно участие. Все по-трудно става на медиите да отстояват мисията си на защитници на обществото в света на фалшивите новини и разклатените ценности, казва Димитър Липовански, директор на фестивала. За база служат първите уникални социологически проучвания, проведени по поръчка на сдружение "Европейски пространства", за българите и българските електронни медии непосредствено преди и след присъединяването на страната към ЕС.

Модератор на дискусиата „10 години България в ЕС сравнява промените в медийния пейзаж през изминалото десетилетие“ бе Яна Пеловска, управител на Центъра за развитие на медиите.

УЧАСТИЯ НА ПРЕДСТАВИТЕЛИ НА ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ В МЕЖДУНАРОДНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪБИТИЯ

На 27 март 2017 г. в Скопие, Македония, представителят на Център за развитие на медиите Адриана Попова участва с Координационен комитет по проект „Партньорство за развитие на медиите в Югоизточна Европа“.

На 28 и 29 март 2017 г. в Скопие, Македония, се проведе регионална конференция „Нуждата от медийна грамотност на журналистите и обществото на Балканите“, организирана от Македонския институт за медии. Събитието се организира в рамките на проект „Партньорство в Югоизточна Европа за развитие на медиите“, съфинансиран от Европейския съюз. На конференцията присъстваха привлече повече от 50 експерта, академици, представители на обществото и институциите от страните в Югоизточна Европа и Турция. Алексения Димитрова, член на борда на ЦРМ, представи на събитието а събитието проучване за необходимостта от адекватно образование както за журналисти, така и за обществото в Албания, Босна и Херцеговина, Македония, Черна гора и Сърбия.

На 3-6 април 2017 г. в Белград, Сърбия, управителят на ЦРМ Яна Пеловска участва в Генерално събрание на Мрежата за професионализация на медиите в Югоизточна Европа, на която организацията е многогодишен член. Веднага след срещата бе проведено и обучения по финансов мениджмънт на членовете на мрежата.

На 9-10 октомври 2017 г. в Брюксел представителите на Център за развитие на медиите Яна Пеловска и Адриана Попова участваха в поредица от срещи с представители на Европейската комисия и Европейския парламент, както и с международни организации, работещи в сферата на медийното развитие:

- Европейски парламент – среща с евродепутата Ренеит Вебер, Група на Алианса на либералите и демократите
- ГД "Външни отношения и преговори за разширяване" - среща с г-н Andris Kesteris
- DG Connect – среща с г-жа Krisztina Stump, заместник-началник на отдел "Медии и съдържание" и г-жа Bronagh Walton – експерт по медийна грамотност
- Европейска федерация на журналистите – среща с Оливър Пари Кирл
- Глобален форум за медийно развитие – среща с Anne Hammer, програмен мениджър

Яна Пеловска

Управител

Фондация „Център за развитие на медиите“