

**MEDIA
DEVELOPMENT
CENTER**



**ЦЕНТЪР
ЗА РАЗВИТИЕ НА
МЕДИИТЕ**

ID 121746050, 16 Ivan Vazov St., Sofia 1000
tel.: (+359 2) 988 92 60, fax: (+359 2) 988 92 65
e-mail: mediacenter@mediacenterbg.org
www.mediacenterbg.org

ЕИК 121746050, ул. Иван Вазов 16, София 1000
тел.: (02) 988 92 60, факс: (02) 988 92 65
e-mail: mediacenter@mediacenterbg.org
www.mediacenterbg.org

ОТЧЕТ

2010 година

София, януари 2011 г.

Мисия и профил

Център за развитие на медиите е създаден през 1998 г. с цел да съдейства за утвърждаване на свободата на словото, безпрепятствения обмен и разпространение на информация, за подпомагане на независимите медии в България, за насърчаване на съвременната българска журналистика, както и за разширяване на сътрудничеството между държавната администрация, частния сектор, образователните институции и неправителствените организации, с оглед по-нататъшното демократизиране и либерализация на българския медиен сектор. ЦРМ работи за изграждането на добре информирана професионална медийна общност с широки международни контакти и висок обществен статут в България. ЦРМ създава партньорства с медийни институции от Европа, Азия и САЩ за разработване на програми за професионална квалификация за журналисти и медиен мениджмънт, адаптиране и издаване на учебна литература в областта на медиите.

Материална база и капацитет

- Информационна база-данни за национални, регионални, печатни, електронни и интернет медии
- Специализирана библиотека с над 600 заглавия и с постоянно обновяваща се база-данни
- Медиен мониторинг
- Медийни анализи и изследвания
- Мрежа от трейнъри и консултанти в областта на медиите от България, Европа и САЩ

Целева група

Работещи в медиите и граждански организации от България, Югоизточна Европа, Западна Европа, Южен Кавказ (Азербайджан, Армения, Грузия), Централна Азия (Казахстан, Киргизстан, Таджикистан, Туркменистан) и Монголия.

ЦРМ ориентира в световната медийна практика и дава възможност за обмен на мнения сред работещите в медиите и за съвместни инициативи заедно с български и чуждестранни колеги.

Теми на професионално обучение за работещи в медиите:

- Европейски съюз, европейска интеграция, европейски институции и проблеми на разширяването на ЕС
- Ефективна комуникация
- По-добра комуникация между медии и държавна администрация
- Мениджмънт на радио, телевизия и печатни медии
- Икономическа журналистика
- Разследваща журналистика
- Отразяване на избори
- Медиен маркетинг и PR
- Свобода на словото
- Медийна саморегулация
- Отразяване на многообразието

Членство

- Мрежа за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа (SEENPM)

- Глобален форум за развитие на медиите
- Югоизточноевропейска медийна организация (SEEMO), асоциирана с Международния прес институт, Виена, Австрия
- Internews International
- Национален съвет за журналистическа етика
- Национална мрежа „Анна Линд България”
- Reporting Diversity Network, Лондон, Великобритания

Главни насоки в дейността

- Обучение и тренинг за работещи в медиите и студенти по журналистика
- Подкрепа за развитието на независим медиен пазар
- Подкрепа за развитието на капацитета на държавната администрация
- Разработване и осъществяване на медийни проекти в България и извън нея
- Изследвания, консултации и информационно обслужване на медии и за медии
- Публикации на издания и учебни материали, свързани с медиите
- Медийни кампании, публични изяви, конференции, кръгли маси, дискусии

2010-а беше трудна година за неправителствения сектор. Кризата оказва своето влияние във всички сектори на обществения живот. Промени настъпиха и ЦРМ. Центърът предприе редица организационни промени за оптимизиране на дейността си, като същевременно запази позицията си на надежден партньор на български и европейски медии, медийни организации и държавни институции. ЦРМ продължи работата си в основните направления на своята дейност, като се фокусира върху няколко ключови теми (като Европейския съюз, проблемите на многообразието), продължи подкрепата си за развитието на капацитета на държавната администрация, и разработи медийни проекти с национален и международен обхват, продължи да осигурява експертна, изследователска и консултативна помощ и да участва и инициира публични изяви, утвърждаващи ролята на Центъра за утвърждаване на професионално отговорна журналистика при съблюдаване на европейските стандарти.

I. ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ ЗА РАБОТЕЩИ В МЕДИИТЕ

I.1. Професионално обучение на тема „Европейски съюз”

- Център за развитие на медиите съвместно с фондация „Конрад Аденауер” организира **семинар** за журналисти на тема **„Европейският съюз – актуални въпроси, предизвикателства и възможности”**. Събитието бе проведено от 23 до 25 април 2010 г. в Хисаря. Участие взеха 20 представители на национални медии. Дискутирани бяха теми като: Предизвикателства пред Европейския съюз в следващите години; Лисабонският договор и европейските общи политики и ролята на България в Брюксел: за работата в Европейския парламент; Европа след глобалната криза: нови реалности, нови предизвикателства; Новите възможности за България в контекста на Лисабонския договор; Значението на ЕС за регионалното развитие: европейски фондове, инфраструктура. Темите бяха представени от представител на Посолството на Германия в София, български евродепутати и политически анализатори.

- Център за развитие на медиите съвместно с Медийната програма за Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“ организира **обучителен семинар** на тема **„Ролята на НАТО като фактор за сигурността и стабилността в Югоизточна Европа. Ролята на България като страна-членка на Алианса и предизвикателствата пред новите страни-членки“**, който се проведе между *15 и 19 септември 2010 г. в София*. Семинарът включи 15 журналисти от 6 балкански държави: Албания, Босна и Херцеговина, България, Македония, Сърбия и Хърватска, и имаше за цел повишаване на знанията на журналистите по темата и подобряване на уменията им да я отразяват професионално и отговорно, което в резултат да доведе до по-добрата информираност на тяхната аудитория в съответната държава, както и до по-задълбоченото разбиране на ролята на България като член на НАТО в регионалната политика за стабилност. Семинарът включи презентации и дискусии с представители на Министерство на външните работи, Министерство на отбраната, Военната академия «Г.С.Раковски, експерти от Германия, представители на посолствата на САЩ и Германия, както и посещение на полигона в Ново село за обучение на сухопътни сили.

- ЦРМ, с подкрепата на Медийната програма за Югоизточна Европа на фондация „Конрад Аденауер“, София, организира **семинар** на тема **“Нови предизвикателства пред политиката на Европейския съюз”**. Семинарът се проведе от *8 до 10 октомври 2010 г. в Кюстендил*. Участниците - 12 български и македонски журналисти от международните отдели на водещи медии в двете страни, имаха възможност да участват в дискусии по теми като: приоритети и предизвикателства пред Европейския съюз и НАТО, бъдещо разширяване на ЕС, отношения със Западните Балкани и Турция, новата стратегическа концепция на НАТО, енергийни проекти. По време на семинара бяха разисквани някои нови измерения на българската външна политика, с фокус върху Югоизточна Европа, и опитът на България като страна членка на ЕС и НАТО. Специално внимание бе отделено на македонската външна политика преговори за членство в ЕС и НАТО, обществените нагласи и очаквания.

I.2. Професионално обучение на тема „Отразяване на избори“

Център за развитие на медиите с финансовата подкрепа на Институт „Отворено общество“ бе инициатор и организатор на работно **посещение на група журналисти и активисти от неправителствени организации от Киргизстан с цел запознаването им и обмяна на опит в областта на мониторинга и отразяването на предизборни кампании и избори**. По време на посещението, което се състоя от *25 септември до 2 октомври 2010 г. в София*, 11-те участници от Киргизстан имаха работни срещи с представители на Централната изборителна комисия, на Народното събрание, Министерството на вътрешните работи, Българската национална телевизия и радио, Съвета за електронни медии, представители на политически партии и неправителствени организации и др. Участниците посетиха Българската национална телевизия и Българското национално радио и се запознаха с работата на обществените медии по време на избори. Журналистите от БНТ от своя страна проявиха голям интерес към гостите от Киргизстан и инициираха провеждането на няколко интервюта по актуални проблеми на страната.

I.3. Професионално обучение на тема „Отразяване на многообразието”

- ЦРМ продължи през 2010 г. изпълнението на стартирания през 2009 г. проект **"Далтонисти в един пътър свят. Ромите извън стереотипите"**. Проектът е насочен към преодоляване на антиромските стереотипи чрез творческо използване на мултимедийни технологии при отразяване на проблемите на малцинствата в новите страни членки на ЕС от Централна и Източна Европа (България, Чешката република, Унгария, Румъния и Словакия), както и по света. Подготвен от *Transitions*, водеща организация в развитието на медиите и интернет изданията, базирана в Прага, проектът се реализира съвместно с четири партньорски организации в целевите страни: Център за независима журналистика в Будапеща, Център за независима журналистика в Букурещ, Център за развитие на в София и МЕМО 98 в Братислава.

Проектът предостави възможност на 50 ромски и неромски журналисти (по десет от всяка страна) за обучение по използване на мултимедийни технологии в отразяване на проблеми на малцинствата. През май и юни 2010 г. се проведеха пет едноседмични обучения, по едно във всяка страна.

В България обучението сепроведе от *17 до 21 май 2010 г. в София*. Участваха десет български журналисти от национални и регионални медии. Обучението бе водено от: Ричард Бекман, ръководител на катедра "Визуална журналистика" в "Найт център за международни медии" към Университета в Маями - Джим Сейда, старши мултимедия продуцент, MSNBC.COM; Деница Суруджийска, Нова телевизия. Обучението беше концентрирано върху развитие на умения и техники, необходими за реализация на журналистически материали с професионално видео и аудио качество, боравене със съвременна техника и добри практики за подготовка на съдържание и монтаж. Обучението включваше практически упражнения (на закрито и на открито) и дискусии по специфични теми, свързани с отразяване на хора и култури, рядко намиращи място в медиите. По време на обучението участниците бяха разделени на екипи от по двама души, състоящи се от един ромски и един неромски журналист, които да подготвят материал на ромска тематика.

От *4 до 9 юли 2010 г. в София* се състоя втората част на обучението - практикум, като към всеки екип се включи и по един дипломант от Факултета по комуникации на Университета в Маями с подкрепата на Knight Center for International Media в рамките на проекта „Our City”. Екипите изпълниха в рамките на една седмица задача за отразяване на събитие от обществен интерес. В резултат бяха произведени пет видеоматериала, които бяха поместени на специално създаден уебсайт, заедно с материалите на екипите от останалите страни по проекта. Двадесет и петте материала, включени в уебсайта, са резултат от това съвместно начинание. Сайтът функционира на английски, български, румънски, чешки и словашки език.

На *17 ноември 2010 г. в София*, по повод пристигането на експерт-оценител на проекта, се проведе среща на фокус група. Журналисти и експерти дискутираха отразяването на проблемите на малцинствата в медиите и промените в медийната политика в резултат на проекта.

През януари 2011 г. в Прага предстои заключителният етап на проекта - международен мултимедийен трейнинг, с участието на отличилите се екипи от петте страни по проекта.

- През изминалата година ЦРМ започна изпълнението на дейностите по проекта **МЕМ – Мултикултурна Европа в медиите**, съвместно с холандския център "Мира Медия" – лидер по проекта, и партньорски организации от 10 европейски държави. Проектът МЕМ има за цел да подобри взаимодействието между имигранти и етнически малцинства и гражданите на държавите членки чрез насърчаване на межкултурните взаимодействия между журналисти обществените радио и телевизия с малцинствените организации. Резултатите от проекта в дългосрочен план са насочени към подобряване на работата на обществените медии като платформа за межкултурен диалог, спомагайки за създаването на атмосфера на взаимно разбирателство и межкултурното общуване. Проектът ще допринесе за по-балансиран портрет на малцинствата и за равноправното им участие в обществения дебат в медиите. Дейностите по проекта включват: международна конференция, изследване върху съществуващите медийни и интеграционни проекти, обучение на трейнъри, национални трейнинги за представители на обществените медии, национални трейнинги за представители на неправителствени организации, национални кръгли маси, информационно-консултатски център.

Международната конференция "На вълните на многообразието 2010" се състоя на 25 и 26 февруари 2010 г. в Будапеща. Двудневната конференция бе организирана от холандския медиен център „Мира медия” и унгарското общественото радио и телевизия MTV, и бе съфинансирана от Европейската комисия. На конференцията присъстваха над 200 участници от от 14 европейски страни - журналисти, продуценти, изследователи и говорители на мигрантски и малцинствени организации. Център за развитие на медиите като национален координатор по проекта номинира 10 български участници да представят страната ни на конференцията. По време на събитието бяха организирани семинари на теми като: медийни стратегии, мултикултурно програмиране, медиен мониторинг и др. Събитието послужи като възможност за обсъждане на отношенията и проучаване на възможностите за използване на различни инструменти, методологии, проекти и сътрудничество, с цел насърчаване отразяването на мултикултурното общество в медиите на местно, национално и международно ниво.

ЦРМ бе домакин на предвиденото в рамките на проекта **обучение за обучители**, което се проведе на 17 и 18 май 2010 г. в София, и включи 11 представители на неправителствени организации и 12 представители на обществени медии от България, Германия, Полша, Румъния, Словакия, Словения, Унгария, Холандия, Чехия и Швеция. През първия ден двете групи участници имаха отделни сесии, а през втория ден – обща сесия. Обучението водиха експерти Би Би Си - Великобритания, Мира Медия – Холандия, и България.

На 3 и 4 декември 2010 г. в София ЦРМ проведе предвидения по проекта **Национален трейнинг за представители на неправителствени организации**, който имаше за цел подобряване на межкултурния диалог между гражданските организации и медиите при отразяване проблемите на малцинствата и мигрантите. Участие взеха представители на неправителствени организации от цялата страна. Обучението беше водено от Илко Йорданов, експерт от Институт „Отворено общество”, София, който премина специалното обучение за обучители в рамките на проекта МЕМ. Обучението бе базирано на специално изработения по проекта *Наръчник по многообразие*. Бяха представени основните средства и начини за работа на гражданските организации с медиите – медиен мониторинг, установяване на работно взаимодействие с медиите, стратегии за участие в публични дебати чрез медиите, управление на случаи на погрешно разбиране на отправени послания и др. Бяха обсъдени политиките и

мерките за насърчаване отразяването на многообразието в обществените и други медии, както и добри практики за опровержения, предоставяне на алтернативна информация и други механизми за въздействие и промени в дневния ред на медиите.

В рамките на проекта ЦРМ подготви **изследване върху съществуващите медийни и интеграционни проекти**. Всеки партньор по проекта има задачата да подготви подобно изследване в съответната страна, като резултатите ще бъдат представени на предстоящите през 2011 г. национални кръгли маси и заключителната конференция по проекта, както и ще бъдат включени в общоевропейско изследване върху медиите и многообразието.

II. ЗА ЕФЕКТИВНА КОМУНИКАЦИЯ МЕЖДУ МЕДИИ И ДЪРЖАВНАТА АДМИНИСТРАЦИЯ

- През 2010 г. ЦРМ продължи работата си по стартирания през 2009 г. **проект „Укрепване на капацитета на специализираната администрация на министъра на правосъдието за изпълнение на правомощията му по Закона за съдебната власт, на държавните съдебни изпълнители и на съдиите по вписванията”**. Проектът се изпълнява от Министерство на правосъдието и се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма “Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Целта на проекта е повишаване на доверието и подобряване на познаването на информационната дейност на Министерство на правосъдието, повишаване степента на използване на съдебна информация сред целевите групи, както и осигуряване на публичност и прозрачност на изпълнението на дейностите по проекта и популяризиране на приноса на ОПАК. ЦРМ изпълни предвидените по проекта дейности, които включиха:

- изработването на банери и рекламни материали за проекта;
- проведени бяха **3 пресконференции** – на *19 януари, 28 февруари и 21 декември 2010 г.* за обявяване на плана за реализация на проекта заедно с изпълнителите на обществените поръчки;
- проведена бе **кръгла маса** с представители на държавните съдебни изпълнители и административните ръководители на районните съдилища за представяне на резултатите от проекта – на *2 ноември 2010 г.*;
- проведена бе **кръгла маса** с представители на съдиите по вписванията, административните ръководители на районните съдилища и Агенцията по вписванията за представяне на резултатите от проекта – на *8 ноември 2010 г.*;

През 2011 г. предстои провеждането на заключителната пресконференция по проекта.

- През 2010 г. ЦРМ продължи работата си по стартирания през 2009 г. **проект „Прозрачна и достъпна информация – прозрачна, достъпна и ефективна администрация”**. Проектът на Център за развитие на медиите има за предмет на дейност организиране на информационни прояви, популяризиращи проекта на Националния статистически институт по програма ОПАК и осигуряващи публичност, по-добро познаване и повишаване на доверието към статистическата дейност.

ЦРМ изпълни предвидените по проекта дейности, които включиха организирането на **3 пресконференции** - *14 януари, 24 март и 31 март 2010 г.*; изработване на ТВ клип и излъчването му по телевизия с национален обхват в

периода *23-31 март 2010 г.*; организиране на публикуването на рекламни публикации в национални печатни издания. Дейностите по заданието бяха организирани в кампания, чиято цел бе максималната информираност за дейността на НСИ сред администрацията на всички нива (държавна, областна и общинска), медиите и гражданите, успоредно с повишаване на публичното доверие, както към качеството на статистическата информация, така и към цялостната роля на статистиката в съвременното общество.

III. РАЗРАБОТВАНЕ И ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА МЕДИЙНИ ПРОЕКТИ В БЪЛГАРИЯ И ИЗВЪН НЕЯ

- **Проект YouthNET4News - Младежка новинарска мрежа**

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Съвета на Европа, Европейската младежка фондация и има за цел да адаптира и намери приложение на някои медийни инструменти и PR практики в работата на младежите и младежките организации в България, Румъния, Гърция, Австрия и Италия и по този начин да подобри и развие тяхното публично представяне и имидж. ЦРМ и Сдружението „Международни инициативи за сътрудничество” са част от Българската национална мрежа на „Анна Линд” и са част от международния консорциум, изпълняващ проекта. Проектът цели да изпробва и предложи готови решения за младите организации за това как да използват различните видове медии, за да промотират своята работа и как да изграждат и разпространяват силни публични послания. По този начин проектът ще стимулира активно гражданско поведение сред младите хора и ще спомогне за личното им развитие.

Предвидените дейности включиха:

- подготвителна среща в Солун през *януари 2010 г.*,
- семинар за младежки лидери и младежки работници във Венеция през *май 2010 г.*
- обучение за служители на неправителствена организация медиите във Виена през *юли 2010 г.*;
- обществена дискусия, проведена в София през *октомври 2010 г.*

През 2011 г. предстои издаването на заключителен документ и производство на рекламни материали

- **Младежка седмица на електронните медии**

Асоциация "Младежка медийна мрежа", съвместно с Център за развитие на медиите организира провеждането на **Младежка седмица на електронните медии .Безработицата сред младите медийни специалисти – анализ и мерки.** Събитието се проведе в София, от *10 до 15 юни 2010 г.* Участваха над 60 студенти по медийни специалности от цялата страна. През 4-те дни на събитието младите хора се учиха да правят радио, телевизионни и вестникарски новини и репортажи, както и уебстраници. Лектори бяха Даниела Петрова - шеф на парламентарната Комисия по култура и медии, Константин Кисимов и Огнян Златев - Център за развитие на медиите, Христо Калоферов - водещ на новините в "Нова" и колегата му оператор Росен Илиев, както и други журналисти и преподаватели от СУ, УНСС, НБУ.

- През 2010 г. ЦРМ, съвместно с Центъра за независима журналистика, Молдова, започна изпълнението на проект **„Повишаване на капацитета на медиите в Молдова за отразяване на теми от значим обществен интерес”**. Проектът цели да подпомогне развитието на медиите в Молдова чрез повишаване на професионалните умения на журналистите, подобряване на медийното отразяване по различни общественозначими теми и заздравяване сътрудничеството между журналисти, работещи в различни части и региони на страната. Център за развитие на медиите, като партньор по проекта, осигури български медийни експерти и лектори, които разработиха пълноценна и адекватна програма за обучението на молдовските журналисти по теми като европейска интеграция, отразяване на многообразието, разследваща журналистика, етична журналистика и др. През 2010 г. бяха проведени 2 обучения:

- на тема „Журналистическа етика”, *23-25 септември*, в Кишинев, лектор Алексения Димитрова, с участието на 14 молдовски журналисти;

- на тема „Корупция и разследваща журналистика”, *23-25 октомври* в Кишинев, лектор Алексения Димитрова, с участието на молдовски журналисти;

- на тема „Социално значима журналистика”, *25-27 ноември*, лектор Милена Димитрова, в Тираспол, с участието на 17 молдовски журналисти;

-

През 2011 г. проектът продължава.

IV. МЕДИЙНИ КАМПАНИИ, ПУБЛИЧНИ ИЗЯВИ

- През 2010 г. Център за развитие на медиите за поредна година бе регионалният партньор на Балканската мрежа за разследващи репортажи (BIRN), която съвместно с фондация „Робърт Бош” и фондация „Ерсте” проведе четвъртата стипендиантска програма за отлични постижения в журналистиката 2010 г. на тема „Табу”. От стартирането на програмата през януари до официалното ѝ закриване през ноември 2010 г. ЦРМ проведе активна **кампания за промотиране на стипендиантската програма** сред български журналисти, медии, неправителствени организации и институции, както и на репортажите, произведени от 10-те стипендианти по време на 7-месечните проучвания из Балканския регион. Програмата насърчава професионалната и отговорна журналистика и цели повишаване на професионални стандарти, при спазване на европейските стандарти.

- Център за развитие на медиите, като регионалният партньор на Югоизточноевропейската медийна организация (SEEMO), бе домакин на церемонията по връчването на **Наградата за човешки права за 2010 г.** на SEEMO на карикатуриста Христо Комарницки, в. „Сега”. Церемонията се състоя на *10 декември 2010 г.* в зала „Мати” на НДК. Наградата бе връчена от Оливер Вуйович, генерален секретар на SEEMO.

- През 2010 г. ЦРМ продължи изпълнението на стартирания през *2009 г.* проект **„IPA 2007 Регионална програма медии в Югоизточна Европа: унифициране на европейските стандарти”**. Проектът, финансиран от Европейската комисия и ЮНЕСКО (Сектор "Комуникация и информация", Дирекция "Свобода на изразяване, демокрация и мир") има за цел да спомогне за

повишаване на информираността за саморегулацията сред медийната общност и последващо развитие на механизми за саморегулация в медиите на 8 страни от Югоизточна Европа – Албания, Босна и Херцеговина, Косово, Македония, Хърватска, Черна гора, Сърбия и Турция. Проектът цели да допринесе за ускоряване на процеса на синхронизиране на медийната саморегулация в тези страни с европейските стандарти. ЦРМ консултира провеждането на **регионалните конференции** в страните от Мрежата за професионално развитие на медии от Югоизточна Европа.

- Огнян Златев бе поканен за член на журито от Българска уеб асоциация. Връчването на Български награди за уеб 2010 бе на *17 юни 2010*.
- Огнян Златев участва с презентация в кръгла маса „Прозрачност на собствеността и свобода на медиите в България”, проведена на *18 юни* в хотел „Шератон”, София, по инициатива на Фондация „Конрад Аденауер”.
- *От 21 до 25 юни 2010 г.* в Грузия бе проведена заключителната конференция на тригодишния проект **GIEVTA (Трейнинг инициатива за развитието на информационните и образователни възможности на радиото и телевизията в Грузия)**, съвместно осъществяван от ЦРМ с Центъра за квалификация и подготовка на Холандското радио в Хилверсум (RNTC) и Интернюз, Грузия, със съдействието на програма МАТРА на Министерството на външните работи на Холандия.
- Огнян Златев бе поканен да представи книгата „Оня списък” на журналиста Богдана Лазарова, от Дарик радио, което се състоя на *29 юни* в София.
- Огнян Златев взе участие в дискусия по БНТ за изработване на нов медиен закон, която бе излъчена на *30 юли 2010 г.*

V. Специализации

- ЦРМ номинира трима български журналисти за участие в уъркшоп „Расизъм и крайно десни движения”, който се състоя в Прага, *27-29 септември 2010 г.* Обучението бе проведено в рамките на проект „Обективност на медиите при отразяването на въпроси, свързани с обществена толерантност”, изпълняван от програма "Изток-Изток: Партньорство отвъд граници” на институт Отворено общество”, Прага. За участие бяха поканени и представители на медиите от Чехия, Словакия, Македония, Унгария.
- ЦРМ номинира български журналист за участие в Седмата среща на високо равнище в Истанбул, касаеща свободата на изразяване, която се проведе *от 8 до 10 октомври 2010 г.*

VI. Кандидатстване за нови проекти

През 2010 г. ЦРМ подаде 17 проектни предложения по различни международни и европейски програми.