

ОТЧЕТ

2008 година

София, декември 2008 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

Мисия и профил на ЦРМ

Основни партньори на ЦРМ

I. Основни направления в дейността на ЦРМ през 2008 г.

1. Обучителни курсове и семинари

2. Работни посещения и срещи

3. Конференции

4. Конкурси

5. Проект GIEBTA

6. Кампании

II. Инициативи за популяризиране дейността на Центъра и участие в общественозначими инициативи

1. Презентации и доклади

2. Изяви пред медиите

3. Участие в общественозначими събития

4. Номинации

III. Мрежа за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа

IV. Кандидатстване за нови проекти и търсене на нови партньорства

МИСИЯ И ПРОФИЛ НА ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ

Център за развитие на медиите е създаден през 1998 г. с цел да съдейства за утвърждаване на свободата на словото, обмена и разпространението на информация, за подпомагане на независимите медии в България и в Югоизточна Европа, за насърчаване на съвременната българска журналистика, както и за разширяване на сътрудничеството между държавната администрация, частния сектор, образователните институции и неправителствените организации, с оглед по-нататъшното демократизиране и либерализация на българския медиен сектор.

Центърът е независима, неправителствена, непартийна организация, регистрирана като юридическо лице с нестопанска цел в обществена полза. Като такъв Центърът осъществява различни проекти и услуги в областта на медиите и се финансира посредством донорски програми, собствена дейност и дарения.

Центърът развива дейност на национално, регионално и международно ниво в четири основни направления:

- собствени дейности в областта на медиите;
- кандидатстване по проекти и търсене на нови партньорства;
- ПР и популяризиране дейността на Центъра;
- стопанска дейност в съответствие с основните цели на организацията.

Центърът развива собствените дейности в следните области:

1. Подкрепа на образованието и квалификацията на работещите в областта на печатните и електронните медии (журналисти, мениджъри, експерти).
2. Изследвания в областта на медиите.
3. Проучвания на ефективността на действащите нормативни актове и подпомагане на законодателната дейност в областта на електронните медии и печата.
4. Популяризиране на опита на журналистиката в страните с богати демократични традиции.
5. Стимулиране на обмена на идеи между специалисти в областта на медиите.
6. Подобряване на качеството на информацията за медийния сектор и на информационния обмен и сътрудничеството между България и други страни.
7. Развитие на либерален медиен пазар при спазване на принципите на равнопоставеност на участниците в него.
8. Подпомагане на разпространението на правни знания сред работещите в сферата на медиите в страната по отношение на защитата и упражняването на техните професионални права и свободи.
9. Предоставяне на консултации и експертна помощ по подготовка, кандидатстване и защита на медийни проекти на организации с нестопанска цел и тяхното управление.
10. Организиране и участия в симпозиуми, конференции, семинари, изложби и други публични изяви и инициативи.

ЦРМ разполага с най-съвременна технологична база:

- учебно студио за автоматизирано радио производство, интегрирано с работни станции;
- телевизионна база, съоръжена с професионални дигитални камери и технология и програма за видеомонтаж;
- програма за предпечатна подготовка и софтуер за обучение в графичен дизайн на печатните издания;
- работни станции с високоскоростен достъп до интернет;
- многофункционални зали за провеждане на семинарни занятия, конференции и други публични прояви;
- библиотека и ресурсен център с постоянно обновяваща се база данни.

ЦРМ е член на Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа (SEENPM), организация, в която участват 17 медийни центрове и институти от Албания, Босна и Херцеговина, България, Косово, Македония, Молдова, Румъния, Словения, Сърбия, Унгария, Хърватска и Черна гора. От 2007 г. Мрежата е регистрирана като юридическо лице (асоциация) в Албания, а управителят на ЦРМ е избран за член на Управителния съвет на новата структура.

ЦРМ членува и в Организация на медиите в Югоизточна Европа (SEEMO), асоциирана към Международния прес институт (PI) със седалище Виена, Австрия и в Международната организация "Рипортинг Дайвърсити Нетуърк", базирана в Лондон, Великобритания. От 2005 г. ЦРМ е асоцииран член на *Internews International*.

ОСНОВНИ ПАРТНЬОРИ НА ЦРМ

- Албански институт за медиите, Тирана, Албания
- Асоциация "Разследващи журналисти", София, България
- Асоциация на независимите електронни медии, Белград, Сърбия
- Британски съвет, София, България
- БулФото - фотографски портал
- Българска медийна коалиция, София, България
- Германско дружество за техническо сътрудничество, София, България
- Европейски журналистически център, Маастрихт, Холандия
- Европейски институт, София, България
- Институт "Отворено общество", Будапеща, Унгария
- Институт "Отворено общество", София, България
- Институт за мирни изследвания, Любляна, Словения
- Интернюз Европа
- Интелдей Солушънс, София, България
- Македонски медиен институт, Скопие, Македония
- Медиен институт по многообразието, Лондон, Великобритания
- Медиен център, Белград, Сърбия
- Медиен център, Ниш, Сърбия
- Медиен център, Сараево, Босна и Херцеговина
- Медиен институт, Косово
- Международен журналистически институт, Берлин, Германия
- Международен център за журналисти, Вашингтон, САЩ
- Национална демократична фондация, Вашингтон, САЩ
- Организация "Медиаплан", Сараево, Босна и Херцеговина
- Посолство на Великобритания, София, България
- Посолство на Кралство Холандия, София, България
- Посолство на САЩ, София, България
- Посолство на Федерална република Германия, София, България
- Посолство на Франция, София, България
- Представителство на Европейската комисия в България
- Представителство на Световната банка в София, България
- Регионална мрежа за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа
- Световни служби на Би Би Си, Лондон, Великобритания
- Сдружение на частните радио и телевизионни оператори в България (АБРО)
- Съюз на издателите в България

- Фондация "Гардиън", Лондон, Великобритания
- Фондация "Конрад Аденауер", бюро София, България
- Фондация АКСЕС, София, България
- Фондация "Зравето на ромите", Сливен, България
- Фондация "Следваща страница"
- Център за квалификация на радио "Дойче Веле", Бон, Германия
- Център за квалификация на телевизия "Дойче Веле", Берлин, Германия
- Център за независима журналистика, Будапеща, Унгария
- Център за независима журналистика, Букурещ, Румъния
- Център за независима журналистика, Кишинев, Молдова
- Център за независима журналистика, София, България
- Център за обучение и квалификация на Радио "Недерландс", Хилверсум, Холандия
- Център по журналистика, Опатия, Хърватска
- Център за разследваща журналистика, Загреб, Хърватия
- Център за независим живот, София, България
- Център за изследвания и политики за жените, София, България
- Черногорски медиен институт, Подгорица, Черна гора
- Швейцарска агенция за развитие и сътрудничество
- Школа по журналистика, Нови Сад, Сърбия
- Югоизточноевропейска медийна организация, Виена, Австрия

I. Основни направления в дейността на ЦРМ през 2008 г.

През 2008 г. Център за развитие на медиите продължи да утвърждава своята роля на водеща медийна организация в страната и региона.

В тази връзка бяха осъществени редица собствени проекти в областта на медиите. Основните теми, върху които бе поставян акцентът, бяха свързани с предизвикателствата и перспективите пред българските медии в контекста на европейската международна политика и приоритетите на френското председателство, разследващата журналистика като средство за борба с корупцията, етичните аспекти при отразяване на широк кръг теми в медиите, професионалното развитие и повишаване знанията и уменията на журналистите.

ЦРМ бе поканен за партньор в организирането на Втория медиен форум за Югоизточна Европа, което бе признание за ролята и мястото на организацията за утвърждаването на независимата и професионална журналистика.

През 2008 г. по инициатива на Центъра на посещение у нас бяха представители на медии и медийни организации от Европа и Централна Азия. Български журналисти бяха номинирани от Центъра за участие в редица международни медийни форуми и посетиха европейски институции.

Представители на Центъра участваха като експерти, консултанти и лектори в международни и местни инициативи, като по този начин представяха и популяризираха дейността на ЦРМ. Осъществените дейности обхващаха не само национални и регионални медии в България, но и медии от Балканския регион, Западна Европа, Централна Азия, Африка.

През годината ЦРМ участваше активно при вземане на решения и реализиране на дейностите на Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа и бе активен сътрудник при осъществяване на медийни изследвания в региона.

В продължение на цялата година бяха доразвивани и укрепвани партньорските ни взаимоотношения както в страната, така и в чужбина. Така например е налице е много плодотворно сътрудничество с Медийната програма за Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“. ЦРМ защити успешно и реализира проект по програма на Правителството на САЩ *Alumni Competition* (проектът е един от 20-те подкрепени от общо над 200). Като признание за работата на Центъра в регионален и международен план през декември 2008 г. Огнян Златев бе избран за член на Управителния комитет на Глобалния форум за развитие на медиите (Global Forum for Media Development).

През 2008 г. ЦРМ активно поддържаше новия сайт на организацията, които не само информира и промотира дейностите на Центъра, но и дава възможност за проактивно общуване с представителите на медиите, желаещи да вземат участие в иницираните от Центъра курсове, семинари, конкурси, конференции и др. Сайтът периодично предоставя актуална информация за новоизлезли медийни изследвания, медийни събития, журналистически конкурси, инициативи на партньорски организации, в помощ на работещите в медиите.

1. Обучителни курсове и семинари

- Практически семинар **„Професионални стандарти в българските медии”** бе проведен на 27-28 февруари 2008 г. в хотел „Сити”, София, със съдействието на Посолството на Федерална република Германия. Семинарът бе насочен към студенти от Факултета по журналистика и масови комуникации и имаше за цел да осигури пространство за практически обмен на идеи и добри практики между бъдещите журналисти и медийни специалисти с представители на журналистическата професия и медийни експерти извън академичната среда. Темите, които бяха разгледани, включваха: професионалната етика между вчера и днес; етични стандарти в разследващата журналистика; къде свършва журналистиката и къде започва ПР; етика и саморегулация в медиите – от теория към практика; български прочит на немския модел на WAZ; работа в интегрирана новинарска система и силата на визуалния разказ; опитът на Дарик радио. Лекторите - представители на Етичната комисия на СБЖ, Факултета по журналистика и масови комуникации към СУ „Св. Климент Охридски”, PR агенции и изтъкнати журналисти - помогнаха на студентите да усетят практическия аспект на академичните знания, които усвояват.

Мениджър по проекта: Огнян Златев

- Семинар **„Ролята на НАТО като фактор за сигурността и стабилността в Югоизточна Европа. Ролята на България като страна членка на Алианса”** бе проведен от 13 до 16 март 2008 г. в хотел „Парк Централ”, Сливен. Семинарът се осъществи в рамките на проект по програмата на НАТО *Public Diplomacy Division* и имаше за цел повишаването на знанията на журналисти от регионални и местни медии по темата и подобряване на уменията им да я отразяват професионално и отговорно, като по този начин се постигне по-добра информираност на тяхната аудитория. Семинарът имаше за цел да спомогне и за по-задълбоченото разбиране на ролята на България като член на НАТО в регионалната политика за стабилност.

Участие взеха 18 журналисти от градовете Бургас, Варна, Велико Търново, Пловдив, Сливен, Стара Загора, Харманли, Хасково, Шумен, Ямбол. Сред разглежданите теми бяха: Ролята на НАТО за стабилизирането в региона на Западните Балкани постижения, предизвикателства, поуки; Отбранителната политика за сигурност, стабилност и развитие в Югоизточна Европа; Ролята на неправителствените организации при формирането на положителни нагласи в общественото мнение в отношението към НАТО; Работа в мрежа на неправителствени организации с цел интеграцията на Западните Балкани в Евро-атлантическите структури; Косово – предизвикателства и перспективи. Програмата на събитието включваше презентации и дискусии с представители на Министерство на външните работи, Министерство на отбраната, експерти и журналисти. Лектори на събитието бяха Георги Панайотов (началник-сектор в дирекция „НАТО и международна сигурност”, Министерство на външните работи), Йордан Божилов (директор на дирекция "Международно сътрудничество", Министерство на отбраната), Августина Цветкова (президент на Euro-Atlantic Education Initiative) и Бойко Василев (Българска национална телевизия).

По време на събитието бе организирано и посещение на полигона в Ново село за обучение на сухопътни сили.

Мениджър по проекта: Яна Пеловска

- Център за развитие на медиите проведе **курс по радио мениджмънт** за ръководни представители, работещи в системата на БНР, на 5-7 март 2008 г. Обучението беше осъществено с финансовата подкрепа на Медийната програма за Югоизточна Европа на фондация "Конрад Аденауер". Целта на курса беше да развие мениджърски умения сред ръководни представители на радиостанциите от системата на БНР. Участие взеха 23 души - директори, главни редактори, ръководители на отдели, отговорни редактори, старши продуценти. По време на курса бяха разгледани в детайли области като организация на управлението, стратегии и планиране, създаване и управление на екипа, разрешаване на конфликти, стимулиране и санкции, действия при кризи, реклама, кампании, управление на продажбите, етични дилеми-регулация и саморегулация.

Мениджър по проекта: Данаил Данов

- На 15 март в залата на ЦРМ бе проведен **практически курс „Как да работим ефективно с медиите”**, предназначен за български евродепутати. Данаил Данов, Милена Димитрова и Георги Куртев представиха техники на интервюирането, прецизиране на поведението пред медиите и как се изгражда добър имидж.

Мениджър по проекта: Данаил Данов

- През 2008 г. бяха проведени два **Курса по английски език за журналисти**:
 - На 27 март приключи започналият в края на миналата година курс **Intermediate Level**.
 - От 3 април до 3 юли 2008 г. бе проведено следващото ниво на курса - **Upper Intermediate Level**, в който участваха 9 журналисти от София.

Мениджър по проекта: Катя Благоева

- Център за развитие на медиите проведе **семинар "2008 – предизвикателства и перспективи пред европейската международна политика"** от 17 до 20 април 2008 г. в хотел "Стримон", Кюстендил. Събитието бе организирано с подкрепата на Фондация "Конрад Аденауер", София. Участие в семинара взеха 15 журналисти от международни отдели на водещи печатни и електронни медии, които имаха възможност да допълнят и обогатят познанията си по теми, свързани с основните приоритети и предизвикателства пред европейската външна политика по отношение на сигурността и стабилността в Югоизточна Европа, последствията от срещата на НАТО в Букурещ и перспективите пред региона след обявяването на независимостта на Косово, както и с германската международна политика.

Специален гост на събитието бе г-н Ханс-Йоахим Фаленски, външнополитически съветник, ХДС/ХСС, Федерална република Германия. Лектори бяха: Бисерка Бенишева (директор, Дирекция „Европейски съюз”, Министерство на външните работи), Августина Цветкова (президент, Euro-Atlantic Education Initiative), Симеон Василев (директор „Информация”, телевизия ВВТ), Бойко Василев журналист (Българска национална телевизия). Сред разглежданата проблематика беше: Приоритети и предизвикателства пред българската външна политика като част от общата политика на ЕС по отношение на сигурността и стабилността в региона на Югоизточна Европа (Косово, страни, получили покана за членство в Европейския съюз); Приоритети и предизвикателства пред германската/европейската външна политика: в търсене на точния баланс (Русия, НАТО, новите страни членки на ЕС, Косово); Приоритетите на НАТО след срещата на върха в Букурещ и нейното значение за региона на Югоизточна Европа; Предизвикателства пред европейската външна политика по отношение на НАТО, САЩ, Русия, Балканите; Косово – предизвикателства и перспективи – един журналистически поглед.

Мениджър по проекта: Катя Благоева

- На 16-17 септември в с. Кратово, община Гоце Делчев, бе проведен курс за местни журналисти на тема **„Как да общуваме с медиите – добри европейски практики”**.

Мениджър по проекта: Данаил Данов

- Център за развитие на медиите, София, и Фондация "Конрад Аденауер", София, организираха **семинар „2008 – новите предизвикателства пред международната политика на Европейския съюз: околна среда и приоритети на френското председателство”**, който се проведе от 9 до 12 октомври 2008 г. във ваканционен клуб "Ривиера", Варна. Участие в семинара взеха 18 главни редактори, зам.-главни редактори, завеждащи отдели "Международни отношения" и "Европейски съюз" на водещи регионални печатни и електронни медии от Източна България. Участниците имаха възможност да допълнят и обогатят познанията си по теми, свързани с основните приоритети и предизвикателства пред европейската външна политика през 2008 г., особено в светлината на кризата в Кавказ, потенциално разширяване на Съюза, енергийна политика и опазване на околната среда. Бяха засегнати и теми, свързани и с българските политики за опазване на околната среда, както и предизвикателствата пред българската журналистика като част

от европейските медийни стандарти. Специален гост на събитието бе г-н Ханс-Йоахим Фаленски, външнополитически съветник, ХДС/ХСС, Федерална република Германия.

Мениджър по проекта: Яна Пеловска

- Център за развитие на медиите и Сдружение "Обществено здраве 2007" организираха **обучение на журналисти по проблеми на заразните и паразитни болести по границата на България и Гърция**, което се проведе на 17-19 октомври 2008 г. в гр. Смолян. Инициативата бе в изпълнение на проект "Трансгранично сътрудничество за система за ранно известяване, надзор, контрол и превенция на инфекциозни и паразитни болести", изпълняван от Сдружение "Обществено здраве 2007" и финансиран от Програма "Фар ТГС между България и Гърция" ФМ 2005 г., като финансиращ орган е Министерството на регионалното развитие и благоустройството. В срещата взеха участие над 30 представители на РИОКОЗ в Благоевград, Хасково и Смолян, Министерство на здравеопазването, журналисти от български и гръцки електронни и печатни медии от гранични зони на двете страни, отразяващи здравна и социална тематика. Целта на съвместната инициатива бе да се насочи вниманието на медиите към здравните проблеми и опасности в пограничните райони на двете държави, да се подобри информираността на журналистите по темата, да се насочи вниманието на медиите и обществеността към въпросите и проблемите на превенцията, наблюдението и контрола на епидемичните и паразитни болести по границите на България и Гърция.

Разгледани бяха медицинските аспекти на заразните и паразитни болести по границата на България и Гърция, процедурите по превенция, наблюдение и контрол на заразните и паразитни болести в пограничните райони на България. Представен бе анализ на отразяването на здравни проблеми в българските медии и бяха засегнати етичните аспекти при отразяването им. Представителите на медиите от пограничния район на Северна Гърция споделиха своя опит в отразяване на здравни проблеми в гръцките медии и сътрудничество със съответните институции.

Мениджър по проекта: Катя Благоева

- Център за развитие на медиите проведе **обучителен семинар** на тема „**Разследваща журналистика**”, който се проведе на 23-26 октомври 2008 г. в хотел „Хемус”, Враца. Събитието бе организирано със съдействието на посолството на САЩ в България, в изпълнение на проект, подкрепен от програмата на САЩ State Alumni (<https://alumni.state.gov>). Целта на семинара бе да стимулира професионалния обмен между журналистите от различни градове на държавата и да спомогне за създаването на неформални мрежи между тях, което би съдействало за по-цялостния и целенасочен опит за постигане на по-голяма прозрачност на местните власти и по-силно изразено гражданско участие в процеса на управленски решения в различни точки на България.

Специален гост-лектор на събитието бе г-жа Шери Кенесън-Хол, втори секретар по въпросите на културата и образованието, посолство на САЩ в България. Лектор бе журналистът от в. "24 часа" Алексения Димитрова, сертифициран обучител с дългогодишен опит в областта на разследващата журналистика.

В програмата бяха включени следните теми: разследващата журналистика като подход във всекидневната репортерска работа и като начин на мислене, източници на информация, изкуството на интервюто, анализ и организиране на получената информация, търсене и намиране на интересни теми за разследване, осигуряването на достъп до информация и съответстващата законодателна рамка, разследващата журналистика и професионалната етика

В семинара взеха участие журналисти от регионални медии в градовете Враца, Видин, Козлодуй, Лом и Монтана.

Мениджър по проекта: Яна Пеловска

- ЦРМ бе домакин на семинар на тема „Психичното здраве и отразяване в британските медии”, по инициатива на „Интелдей солушънс”. Лектор бе Мери О’Хара, журналист от британският в. „Гардиън”, която разказа как се отразява психичното здраве във Великобритания,

какви са проблемните точки, какви промени са настъпили в обществените нагласи и в медиите. Семинарът бе предназначен за здравни журналисти от национални медии.

Мениджър по проекта: Катя Благоева

- Център за развитие на медиите, София, организира втори обучителен семинар на тема **„Разследваща журналистика”**, който се проведе на *11-14 декември 2008 г.* в хотел „Панорама”, Велико Търново, със съдействието на посолството на САЩ в България. Презентацията изнесе Шери Кенесън-Хол, втори секретар по въпросите на културата и образованието в посолството на САЩ в България. Основен лектор бе журналистът от в. "24 часа" Алексения Димитрова, сертифициран обучител с дългогодишен опит в областта на разследващата журналистика. В програмата бяха включени теми, засягащи различните аспекти в работата на разследващия журналист – като подход и начин на мислене.

В семинара взеха участие журналисти от регионални медии в градовете Видин, Велико Търново, Габрово, Горна Оряховица, Плевен, Севлиево, Троян, Търговище, Тутракан, Шумен.

Мениджър по проекта: Катя Благоева

- Център за развитие на медиите проведе тридневен практически курс **„Продуцентство и редакционни принципи”** за представители на регионалните радиостанции на БНР. Курсът бе проведен *от 12 до 14 ноември* в залата на ЦРМ с подкрепата на фондация „Конрад Аденауер”. Участваха 17 представители на регионални станции на БНР от градовете Благоевград, Варна, Пловдив, Стара Загора и Шумен. Целта на курса бе да развие знания, умения и положителни нагласи за редакционно и организационно управление сред представители на регионалните радиостанции от системата на БНР – отговорни редактори, старши репортери и продуценти. Разгледани бяха области като информационни формати и репортерски жанрове, техники при интервюиране, продуцентство на предавания, идентификация на аудитории, професионална етика, разследваща журналистика, стандарти и анализ на предавания, и организация на управлението.

Мениджър по проекта: Данаил Данов

2. Работни посещения и срещи

Център за развитие на медиите бе домакин на **среща на работната група на журналисти и редактори на медии в рамките на Европейската политика за добросъседство**, която се проведе *от 21 до 23 септември 2008 г.* в София. Двадесет участници от Азербайджан, Беларус, Египет, Грузия, Израел, Молдова, Палестина, Турция, Украйна и Финландия, заедно с лидера на проекта Фондация „Томсън”, Великобритания, обсъдиха актуални въпроси в следните три насоки: Програмите на ЕС за партньорство; Значими теми за аудиторията в страните на партньорство; Сходства и различия между страните членки на ЕС и страните по програмата за добросъседство. На срещата участниците се запознаха и с новата интернет страница на проекта *European Neighborhood Journalism Network* с адрес: www.journalismnetwork.eu.

Мениджър по проекта: Мария Янева

- Център за развитие на медиите бе домакин на **международна среща „България: предизвикателствата пред членството в ЕС”**, която се проведе *от 24 до 26 септември 2008 г.* в хотел „Принцес”, София. Европейската политика на добросъседство бе темата на среща на 30 главни редактори на печатни, електронни и онлайн медии от Армения, Азербайджан, Беларус, Грузия, Молдова, Русия и Украйна в рамките на проект *European Neighborhood Journalism Network* (www.journalismnetwork.eu), финансиран от Европейската комисия и изпълняван от международен консорциум, ръководен от една от водещите световни организации за журналистическо обучение – фондация „Томсън”, Великобритания. В съответствие с целите на Европейската политика на добросъседство, целта на проекта бе да допринесе за по-голямата

информираност на жителите на страните, съседни на Европейския съюз по всички въпроси, свързани с ЕС и неговите държави членки, както и да насърчи представителите на средствата за масово осведомяване от тези страни да обменят информация помежду си и да създават и развиват неформални мрежи със свои колеги от Европейския съюз.

Участниците имаха срещи с представители на българското правителство, експерти, представители на бизнеса, съдебната власт и др. Проведоха се срещи в Министерството на външните работи, Министерството на вътрешните работи, Представителството на ЕК в България, Главния прокурор на Република България, Центъра за изследване на демокрацията и др. Участниците се запознаха с постиженията и предизвикателствата пред една от най-младите страни членки на Съюза, както и с усилията на държавните институции, бизнеса, гражданското общество и медиите за тяхното своевременно преодоляване.

Мениджър по проекта: Мария Янева

- Център за развитие на медиите организира **работно посещение** на група от депутати, медийни експерти, представители на медии и неправителствени организации от Казахстан, Киргизстан, Таджикистан и Узбекистан **по проблемите на регулацията на честотите и предстоящата цифровизация** на електронните медии в България. Групата от 14 участници бе на посещение в София между *5 и 13 октомври 2008 г.* Участниците бяха запознати с развитието на електронните медии в България след 1998 г. и имаха срещи с представители на Комисията по регулация на съобщенията, Асоциацията на българските телевизионни оператори, Асоциация на българските радио- и телевизионни оператори, Българското национално радио, Съвета за електронни медии, Българската национална телевизия, Нова телевизия, Дарик радио, парламентарната Комисия по гражданското общество и медии.

Гостите посетиха градовете Копривщица и Пловдив.

Мениджър по проекта: Огнян Златев

- Център за развитие на медиите организира **две посещения на български журналисти в Брюксел с цел запознаване и отразяване работата на Съвета по общи въпроси и външни отношения (СОВВО) и Правосъдие и вътрешни работи (ПВР) на ЕС.** Инициативата се осъществи в рамките на правителствената Комуникационна стратегия по членството на България в ЕС. Целта бе повишаване на европейската, институционална и лингвистична култура на медиите в сфери, които вълнуват особено много българското общество – правосъдие, външни отношения, колективна сигурност и отбрана, борба с тероризма и пр., и подобряване сътрудничеството между българските медии в обмена на материали, идеи и опит. Осъществени бяха две посещения в Брюксел с участието на общо 18 български журналисти от 17 национални и регионални печатни и електронни медии.

По време на първата визита, *25-26 септември 2008 г.*, журналистите имаха възможност да посетят сградата на Съвета на ЕС и Европейската комисия, където се проведе среща с Марк Грей, говорител на ЕК, по въпроси, свързани с механизма за сътрудничество и верификация. Участниците се запознаха с работата на Постоянното представителство на България към ЕС и се срещнаха с българския постоянен представител на България в ЕС, посланик Бойко Коцев, и с говорителя на ОЛАФ Йорг Войан. Групата журналисти посети една от най-големите интернет медии, базирани в Брюксел – EurActive.

По време на второто посещение, *10-11 ноември 2008 г.*, участниците имаха възможността да се запознаят с начина на функциониране на Съветите и получиха информация по въпроси, свързани с външните отношения, отбраната и колективната сигурност. Участниците се срещнаха с Бойко Коцев, българския постоянен представител на България в ЕС; с Живка Станева, член на политическия кабинет на еврокомисар Меглена Кунева; с Майкъл Ман, говорител по въпросите на селското стопанство и програма САПАРД; с Марк Грей, говорител на Европейската комисия.

Мениджър по проекта: Катя Благоева

- ЦРМ бе домакин на работно посещение на украински журналисти по проблемите на евроинтеграцията в българските медии, с цел обмяна на опит,. Посещението, осъществено по инициатива на Интернюз, бе проведено на *10 и 11 декември 2008 г.* и включи срещи с представители на ЦРМ, в. „Дневник” и Дарик радио.

3. Конференции

- В партньорство с Център за развитие на медиите и Вестникарска група България се осъществи **Втория медиен форум за Югоизточна Европа**, организиран от Медийната група ВАЦ със седалище в Есен, Медийната програма за Югоизточна Европа на фондация "Конрад Аденауер" и Медийната организация за Югоизточна Европа (SEEMO) към Международния прес институт (IPI). Повече от 200 издатели, главни редактори и водещи журналисти от Югоизточна Европа се събраха на *5 и 6 ноември 2008 г.* в "Кемпински хотел Зографски", София. Форумът започна с кръгла маса, посветена на медиите и демокрацията, в която участваха министър-председателят Сергей Станишев, ръководителят на Медийната група ВАЦ Кристиан Нинхаус, главният редактор на в. "24 часа" Венелина Гочева и Йохан П. Фриц, директор емеритус на австрийския клон на Международния прес институт. В другите панели на форума се дискутираха още образованието на журналистите във висшите училища и други образователни институции, а също професионалните стандарти и независимите медии. Организаторите на форума подчертаха факта, че само журналисти с добра професионална квалификация са способни да се борят успешно срещу икономическия натиск и политическото влияние в страните от Югоизточна Европа. Независимата и професионалната журналистика имат жизненоважно значение за утвърждаването на демокрацията.

На срещата Медийната група ВАЦ и Международната федерация на журналистите (IFJ) оповестиха за първи път новоучредената съвместна награда „Смелост” за журналистика, отстояла на опитите за външно вмешателство.

Мениджър по проекта: Мария Янева

4. Конкурси

За трета поредна година бе проведен **конкурсът на Камарата на архитектите за най-добър журналистически материал на тема „Архитектура”**, с подкрепата на Център за развитие на медиите. Материалите бяха класирани в категориите "Специализирани медии", "Електронни медии" и „Печатни медии”, като за първи път учредена и категория "Архитект-публицист". Критериите, които съблюдаваше журито при номиниране и оценяване на материалите, бяха: адекватност на материала към темата, която отразява, обществена значимост на проследената тема, оригиналност на темата и подхода и стил на автора. Наградите бяха раздадени по време на заключителната част на конференцията на Камарата на архитектите "Проблеми на съвременната българска архитектурна практика", която се проведе на *27 ноември 2008* в хотел „Радисън”.

Мениджър по проекта: Яна Пеловска

5. Проект GIEBTA

- През 2008 г. продължи изпълнението на **тригодишния проект (2007-2009) на Център за развитие на медиите „Инициатива за по-добро обучение на електронните медии в Грузия” (GIEBTA)**, осъществяван в партньорство с Интернюз – Грузия (IG), с финансовата подкрепа на програма МАТРА на Външно министерство на Кралство Холандия. След изключително успешния четиригодишен проект, осъществен съвместно от ЦРМ и Центъра за образование и квалификация към Холандското радио, Хилверсум (RNTC), в периода 2002-2006 г. (SEERTI), ЦРМ получи

заслужено признание на своя експертен капацитет, като партньор в новия съвместен проект за повишаване професионализма на медиите в Грузия.

- На 9 януари бе проведена **аудиоконференция** с партньорите Интернюз – Грузия, и Центъра за образование и квалификация към Холандското радио, Хилверсум, на тема „**Планиране на Инициатива за по-добро обучение на електронните медии в Грузия (GIEBTA)**”.

- От 22 до 25 януари работният екип по проекта извърши селекция на бъдещи трейнъри сред 24 грузински радио- и телевизионни професионалисти. Направена бе оценка на мениджмънта на проекта, както и подготовка на програмата и учебния план за предстоящия трейнинг за трейнъри (ТОТ).

- От 5 до 7 февруари бе направена селекцията на кандидатите за участие в трейнинга, а от 18 до 29 февруари в Тбилиси, Грузия, бе проведено самото обучение **ТОТ**. След края на проекта обучените медийни професионалисти ще могат да работят в бъдеще като трейнъри в Грузия, подготвени за провеждане на модерно практическо обучение в областта на радио- и телевизионната журналистика и така да допринесат за повишаване на местния капацитет.

- През март и април бе доразработен и развит учебният план по отношение работата в радио и телевизия: умения за представяне и отразяване, обучение по писане, редактиране и представяне на новини; репортерски жанрове и умения и др.

- През май в Грузия бе проведен **уъркшоп за оценка на програмата**.

- От 9 до 13 юни в Холандия бе проведен **едноседмичен курс** - второ ниво, предназначен за **мениджъри на грузински медии**.

- През юли бяха извършени първите **тестове на програмите за радио и телевизия**.

- От 28 юли до 11 август и от 20 септември до 4 октомври бяха проведени **двуседмични трейнинги за грузински журналисти**.

- От 15 до 17 октомври в София се проведе среща на ръководния екип по проекта с цел да се анализира направеното до момента и да се планират активностите до края на 2009 г.

Мениджър по проекта: Данаил Данов

6. Кампании

Информационната кампания „Европейското гражданство – не само думи, а конкретни права!” на Европейската комисия, Генерална дирекция "Правосъдие, свобода, сигурност", започна с **еднодневен информационен семинар** за журналисти от регионални медии, който бе организиран от Център за развитие на медиите. Семинарът бе проведен на 7 ноември 2008 г. в Информационния център на Представителството на Европейската комисия в София на ул. „Московска” № 9. Участие взеха 15 журналисти от регионални медии от Благоевград, Бургас, Варна, Велико Видин, Търново, Монтана, Плевен, Пловдив, Перник, Сливен и Хасково - градове, през които минава кампанията. Журналистите бяха запознати с теми като: европейското гражданство като фундаментален статут на всички граждани на страните членки, европейското гражданство на практика – примери от България, резултати и поуки от решенията на Европейска харта за човешките права – фокус върху предложените поправки на Закона за специалните разузнавателни средства.

Семинарът даде началото на кампанията в България, посветена на основните права на гражданите на Европейския съюз, провеждана едновременно във всички страни членки на ЕС. **Кампанията обхваща цялата страна и премина на два лъча** през основните регионални центрове в периода 12-22 ноември 2008 г. Целта на кампанията бе да даде на гражданите на страната възможност да получат информация от първа ръка за Хартата за основните права на гражданите на Евросъюза, както и да задават конкретни въпроси, свързани с ползването им.

Мениджър по проекта: Мария Янева

II. Инициативи за популяризиране дейността на Центъра и участие в общественозначими инициативи

1. Презентации и доклади

- На 5 юли 2008 г. Огнян Златев изнесе презентация „Ролята на медиите за отразяване на новите предизвикателства пред българската енергетика” по време на обучителен семинар за журналисти, работещи в областта на екологията, от водещи български медии. Семинарът се осъществи в рамките на Четвъртия международен фестивал „Зелена вълна – 21 век” за филми и телевизионни програми, посветени на екологията и опазването на околната среда, 4-6 юли 2008 г., в Копривщица. Фестивалът бе организиран от фондация „Европейски екологичен фестивал”.
- На 27-28 март в Банкя Данаил Данов изнесе презентация по време на Международна конференция „Електронно правителство и управление на проекти – добри практики за централните и местни администрации в Югоизточна Европа”, с участието на 60 представители на държавната администрация и НПО. Конференцията бе организирана от Института за икономическа политика.
- От 7 до 24 април 2008 г. бе проведено обучение на радио и телевизионни продуценти от Западна Африка, по инициатива на Фондацията за техническо сътрудничество (GTZ) и Фондацията за сътрудничество между страните от Африка (NEPAD). Участие в обучението взеха 20 радио- и телевизионни продуценти.

Мениджър по проекта: Данаил Данов

- Огнян Златев изнесе презентация „Музеи и медии – взаимоотношения във времето” по време на Национална научно-практическа конференция за музеите от Северна България „Музеи и медии”, проведена на 16-17 октомври в Плевен, организирана от Регионалния исторически музей в Плевен и Министерство на културата.
- Огнян Златев изнесе лекция „Предизвикателства и перспективи пред медиите на Балканите” по време на международен уъркшоп „Използване потенциала на медиите през 21 век”, проведен от 18 до 23 ноември в Каденабия, Италия, по инициатива на Фондация „Конрад Аденауер”.
- Огнян Златев участва с презентация по проблемите на медиите в страните в преход по време на международна конференция, организирана от Фондация „Конрад Аденауер” от 2 до 5 декември в Кишинев, Молдова.

- На 17 декември 2008 г. в зала „Мати” на НДК, София, се състоя представянето на книгата „Борба за мощ: Балканите пред глобалните енергийни предизвикателства”, издание на Балканска мрежа за разследващи репортажи (BIRN). ЦРМ бе домакин на събитието.

Мениджър по проекта: Катя Благоева

2. Изяви пред медиите

- На 7 януари 2008 г. във в. „Гардиън” е публикувана статия за медийната индустрия в България, където е цитирано становище на Огнян Златев.
- На 8 януари 2008 г. в actualno.com е цитирано становището на Огнян Златев за развитието на медиите в България след 1998 г., публикувано във в. „Гардиън”.
- На 1 април 2008 г. във в. „Дневник” и „Капитал” е публикувана статия „Огнян Златев: задача на медиите е да информират обществото за всичко, свързано с интереса му”.
- На 8 октомври 2008 г. Огнян Златев взе участие в предаването на Re:tv „Булевард България” на тема „Журналистите с досиета”.
- На 20 октомври Огнян Златев даде интервю по Българското национално радио с пряко включване по повод проведената в Плевен Национална научно-практическа конференция за музеите от Северна България „Музеи и медии”.

- Огнян Златев участва в дискусия по Re:tv на тема „Изборите в САЩ” на 5 ноември.
- По повод Втория медиен форум, проведен на 5-6 ноември, Огнян Златев даде интервюта пред редица медии: информационна агенция БЛИЦ – на 5 ноември, БНТ – на 5 ноември, в. „Поглед” – на 8 ноември 2008 г.
- На 11 ноември по Радио България е излъчено интервюто „Огнян Златев за резултатите от медийния форум”.
- На 1 декември 2008 г. Огнян Златев бе поканен в Re:tv за становище по темата „Досиета на журналисти от БНТ”.

3. Участие в общественозначими събития

- Огнян Златев участва в Международна конференция „Ролята и значението на международното сътрудничество – медийни проекти в страни в преход”, проведена на 5-6 юни 2008 г. в Холандия от Център за образование и квалификация към Холандското радио, Хилверсум (RNTC).
- Огнян Златев участва в Международна конференция „Регионален форум за развитие на медиите” от 16 до 20 април 2008 г. в Париж, по покана на Internews International.
- Данаил Данов участва в Международна конференция „Достъп до комуникации и развита медийна инфраструктура в условията на цифровизация”, проведена от Централноевропейския университет и Европейската фондация за наука в Будапеща на 13-14 май 2008 г.
- Данаил Данов взе участие в Международния медиен фестивал Mediamixx'08, състоял се от 3 до 8 юни 2008 г. в Албена.
- На 2 ноември Огнян Златев участва в Дебат за повишаване на медийния интерес към младежката активност, по инициатива на Сдружение „Асоциация младежка медийна мрежа” (АМММ).
- Огнян Златев участва в „Европейски телевизионен диалог”, международна конференция, състояла се в Берлин на 20 ноември.
- За пореден път и тази година Огнян Златев бе поканен за участие в журито на годишния конкурс “Робер Шуман” за най-добър журналистически материал на тема, свързана с Европейския съюз, по инициатива на Представителството на Европейската комисия в България. Връчването на наградите бе на 16 декември 2008 г.
- Огнян Златев участва в Глобален форум за развитие на медиите, който се провежда от 7 до 11 декември Атина, Гърция.
- Огнян Златев участва в конференция „По пътя към многообразието – бизнес перспективи, ползи и практики”, която се провежда на 12 декември в Брюксел.

4. Номинации

- 11 журналисти и редактори от Югоизточна Европа участваха в специализация „Отразяване на безопасност на храните и общественото здраве” от 3 до 9 март 2008 г. в Будапеща. След специализацията участниците подготвиха национални доклади по темата. От всяка страна (Албания, Босна и Херцеговина, България, Македония, Молдова, Румъния, Словения, Сърбия, Унгария, Хърватия и Черна гора) ще има по един медиен представител. ЦРМ номинира за участие от българска страна Кирил Кирчев, в. "Дневник".
- ЦРМ номинира Светозар Стоянов от сп. „Тема” за лектор в семинар-обучение за дизайнери на печатни издания, което се състоя от 16 до 18 март 2008 г. в Битоля.

- ЦРМ номинира за участие двама български журналисти - Божидар Бакев от ТВ7 – Пловдив, и Марина Петрова, в. „Янтра днес”, Велико Търново, за участие в **Регионалната конференция „Медии, маркетинг и бизнес”**, 15–19 юни, в Белград, организирана от Югоизточноевропейската медийна организация (SEEMO), и 57-и конгрес на Международния прес институт (IPI).
- ЦРМ номинира за участие Маргарита Стоянчева, журналист от Novinite.com, за участие в **курса „Етика и интернет”**, 23-25 юни, Сараево, по проект на SEENPM.
- ЦРМ номинира за участие в **Международна конференция „Медийна саморегулация в Югоизточна Европа”** Петя Миронова от Съюза на българските журналисти. Конференцията бе проведена *от 27 до 31 март 2008 г.* в Тирана.

III. Мрежа за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа

- На 16 и 17 май в Скопие, Македония, бе проведена **Регионална конференция „Косово и медиите”**, съвместно с Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа и фондация „Конрад Аденауер”. Участваха представители на медии и експерти и изследователи от медийните центрове, членуващи в Мрежата. От страна на ЦРМ участваха Огнян Златев, Мария Янева и Яна Пеловска.
- На 18 май 2008 г. в Скопие бе проведена **11-ата Генерална асамблея** на Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа. Представен бе отчет за работата на мрежата и бяха обсъдени предстоящите проекти, свързани с теми като безопасност на храните, етика в онлайн медиите, отразяване на ситуацията в Косово в различните държави от региони. Генералната асамблея одобри приемането на двама нови членове на мрежата – Медийния институт, Косово, и Центъра за разследваща журналистика, Загреб, Хърватия.
- На 6 ноември 2008 г. в София бе проведена 12-ата поред **Годишна среща** на Мрежата, на която Център за развитие на медиите бе домакин. Обсъдени бяха резултатите от изпълнените до момента проекти, търсенето на финансови възможности, както и кандидатстването за нови проекти.
- Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа реализира Регионалното издание **"Косово и медиите"**, осъществено с финансовата подкрепа на фондация "Конрад Аденауер", София. Изданието е резултат от обширно проучване на медийното отразяване на ситуацията в Косово, проведено в периода януари-февруари 2008 г. в 11 страни от Югоизточна Европа – Албания, Босна и Херцеговина, България, Македония, Молдова, Румъния, Сърбия, Словения, Черна гора, Унгария и Хърватия. Освен изследванията, проведени в отделните страни, при подготовката на изданието са взети предвид анализите и изводите, направени по време на международна конференция, организирана от Македонския институт за медии през май 2008 г. в Скопие. Автор на българското проучване е Яна Пеловска, програмен мениджър в Център за развитие на медиите. Печатната версия е на три езика - английски, албански и сръбски. Онлайн версията на книгата "Косово и медиите" е реализирана от Македонския институт за медии и е достъпна на сайта на ЦРМ.
- По инициатива на Център за развитие на медиите, *на 15 и 16 декември 2008 г.* в Прищина, Скопие, се състоя **кръгла маса „Медиите в Косово”**, с подкрепата на фондация "Конрад Аденауер", София, на която официално беше представено регионалното издание "Косово и медиите".

IV. Кандидатстване за нови проекти и търсене на нови партньорства

Януари 2008

Подаден бе проект за промотиране на здравеопазването в Босна и Херцеговина, със съдействието на Световната банка. „ИнтелДей Солушънс” е лидер на консорциума, с участието на ЦРМ и Медийния център в Сараево.

Януари 2008

Подаден бе проект пред фондация „Конрад Аденауер”, предвиждащ курс по мениджмънт за ръководни представители от системата на БНР.

Януари 2008

Подаден бе проект пред НАТО (програма на НАТО *Public Diplomacy Division*), който предвижда курсове за журналисти от регионални медии.

Януари 2008

Подаден бе проект за Обучение за правата на хората с увреждания, в консорциум с лидер Център за независим живот, съвместно с Факултета по социология в Софийския университет. Проектът предвижда медиен мониторинг относно социалния подход към уврежданията, уъркшоп за студенти и популяризиране на резултатите от проекта.

Февруари 2008

Подаден бе проект по програма „Европа за гражданите”, насочен към повишаване правата на потребителите чрез саморегулация. Проектът предвижда разяснителна кампания, изработка на специален уебсайт и разпространение на информационни материали. Партньори по проекта са Сдружение „Обществен съвет по саморегулация” и European Advertising Standards Alliance, Брюксел.

Април 2008

Подаден бе проект по Информационна и комуникационна програма, предназначена за бившата югославска република Македония, пред Делегацията на Европейската комисия в Скопие. ЦРМ е лидер на консорциум, с участието на Македонския институт за медии, Скопие, „ИнтелДей Солушънс”, Европейския журналистически център и Информационен и консултативен център. Дейностите по проекта предвиждат производство и разпространение на материали за промоция на членството на Македония в ЕС - бюлетин, публикациите „Европа в 12 урока” и „ЕС в света” на македонски и албански език; информационни материали, постери и др.

Април 2008

Подаден бе проект по Информационната и комуникационна програма на Европейската комисия. Проектът, в партньорство с Университета Дубровник, Хърватия, предвижда цялостна програма по европейстика, включваща уъркшопове, курсове, дистанционно обучение, предназначени за студентите от Департамент „Масови комуникации”(общо 150 души), както и изработка на диск „Медиен пътеводител на присъединяването на Хърватия към ЕС” и учебно пътуване до България за най-добре представилите се обучаеми.

Април 2008

Подаден бе проект по Информационната и комуникационна програма на Европейската комисия. Лидер на консорциума е Община Истанбул, Турция, в партньорство с ЦРМ. Проектът предвижда обучения за журналисти на тема разширяването на ЕС, изработване на уебсайт, списание, семинари с участието на журналисти от страни членки на ЕС, както и посещение с учебна цел до Брюксел.

Април 2008

Подаден бе проект „Разследващата журналистика като средство за антикорупционни практики и обществена прозрачност” пред Американското посолство, предвиждащ семинари по разследваща журналистика за регионални журналисти.

Май 2008

Подаден бе проект пред Делегацията на Европейската комисия, Казахстан – по програма „Европейски инструмент за демокрация и човешки права”.

Юни 2008

Подаден бе проект пред Делегацията на Европейската комисия в Албания. ЦРМ е лидер на консорциум, с участието на „Интелдей Солушънс” и Албанския медиен институт. Проектът предвижда производство и разпространяване на печатни и аудио-визуални материали, организиране на събития, свързани с европейската тема, изграждане на уебсайт за деца и управление на информационния архив на Делегацията на Европейската комисия в Тирана, Албания.

Юни 2008

Подаден бе проект по програма на Европейската комисия за Повишаване на европейското присъствие в страните, попадащи в европейската политика на добросъседство. ЦРМ е лидер на консорциум, с участието на Център за независима журналистика, Молдова. Проектът е насочен към повишаване броя и качеството на медийната продукция във водещи печатни и електронни медии в Молдова, което ще допринесе за по-доброто разбиране на Европейския съюз и европейската политика на добросъседство.

Юли 2008

По европейска програма Лот 9 на Европейската комисия „Култура, образование, трудова заетост и социални дейности” бе подаден консултантски проект за делегациите на ЕК за трети страни. ЦРМ е партньор в консорциум на 18 държави, воден от AGMIN, Италия.

Юли 2008

Подаден бе проект пред НАТО (програма на НАТО *Public Diplomacy Division*), който предвижда създаването на медийна мрежа на Балканите с цел подобряване взаимодействието и разбирането за НАТО.

Юли 2008

Подаден бе проект, за обучения, повишаващи уменията на работещите в медии, посветени на проблемите на околната среда и туризма. Проектът ще се изпълнява от ЦРМ съвместно с Центъра за независима журналистика, Букурещ, и има за цел подобряване на сътрудничеството между регионални и международни експерти по околна среда, предприемачи и журналисти

Октомври 2008

Подаден бе проект пред Тръст за гражданско общество за Централна и Източна Европа. Проектът с лидер ЦРМ, в партньорство с Центъра за независим живот, София, е насочен към повишаване гражданското участие на хората в неравностойно положение в обществения живот.