

**MEDIA
DEVELOPMENT
CENTER**



**ЦЕНТЪР
ЗА РАЗВИТИЕ НА
МЕДИИТЕ**

ЕИК 121746050, ул. "Триадица"6, ет.2, София 1000
тел.: (02) 988 92 60, факс: (02) 988 92 65
e-mail: mediacenter@mediacenterbg.org
www.mediacenterbg.org

ID 121746050, 6 Traditsa St., 2nd floor, Sofia 1000
tel.: (+359 2) 988 92 60, fax: (+359 2) 988 92 65
e-mail: mediacenter@mediacenterbg.org
www.mediacenterbg.org

ОТЧЕТ

2007 година

София, декември 2007 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

Мисия и профил на ЦРМ.....	3
Основни партньори на ЦРМ.....	4
Направления и форми на дейността на ЦРМ през 2007 г.	7
<i>I. Собствени проекти.....</i>	<i>7</i>
1. Обучителни курсове и семинари.....	7
2. Конкурси	11
3. Конференции.....	12
4. Курсове срещу заплащане	13
5. Изследователска и издателска дейност	14
6. Кампании.....	14
<i>II. Мрежа за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа.....</i>	<i>17</i>
<i>III. Инициативи за популяризиране дейността на Центъра и участие в общественозначими инициативи.....</i>	<i>18</i>

МИСИЯ И ПРОФИЛ НА ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ

Център за развитие на медиите е създаден през 1998 г. с цел да съдейства за утвърждаване на свободата на словото, обмена и разпространението на информация, за подпомагане на независимите медии в България и в Югоизточна Европа, за насърчаване на съвременната българска журналистика, както и за разширяване на сътрудничеството между държавната администрация, частния сектор, образователните институции и неправителствените организации, с оглед по-нататъшното демократизиране и либерализация на българския медиен сектор.

Центърът е независима, неправителствена, непартийна организация, регистрирана като юридическо лице с нестопанска цел в обществена полза. Като такъв Центърът осъществява различни проекти и услуги в областта на медиите и се финансира посредством донорски програми, собствена дейност и дарения.

Центърът развива дейност на национално, регионално и международно ниво в четири основни направления:

- собствени дейности в областта на медиите;
- кандидатстване по проекти и търсене на нови партньорства;
- ПР и популяризиране дейността на Центъра;
- стопанска дейност в съответствие с основните цели на организацията.

Центърът развива собствените дейности в следните области:

1. Подкрепа на образованието и квалификацията на работещите в областта на печатните и електронните медии (журналисти, мениджъри, експерти).
2. Изследвания в областта на медиите.
3. Проучвания на ефективността на действащите нормативни актове и подпомагане на законодателната дейност в областта на електронните медии и печата.
4. Популяризиране на опита на журналистиката в страните с богати демократични традиции.
5. Стимулиране на обмена на идеи между специалисти в областта на медиите.
6. Подобряване на качеството на информацията за медийния сектор и на информационния обмен и сътрудничеството между България и други страни.
7. Развитие на либерален медиен пазар при спазване на принципите на равнопоставеност на участниците в него.
8. Подпомагане на разпространението на правни знания сред работещите в сферата на медиите в страната по отношение на защитата и упражняването на техните професионални права и свободи.
9. Предоставяне на консултации и експертна помощ по подготовка, кандидатстване и защита на медийни проекти на организации с нестопанска цел и тяхното управление.
10. Организиране и участие в симпозиуми, конференции, семинари, изложби и други публични изяви и инициативи.

ЦРМ разполага с най-съвременна технологична база:

- учебно студио за автоматизирано радио производство, интегрирано с работни станции;

- телевизионна база, съоръжена с професионални дигитални камери и технология и програма за видеомонтаж;
- програма за предпечатна подготовка и софтуер за обучение в графичен дизайн на печатните издания;
- работни станции с високоскоростен достъп до интернет;
- многофункционални зали за провеждане на семинарни занятия, конференции и други публични прояви;
- библиотека и ресурсен център с постоянно обновяваща се база данни.

ЦРМ е член на Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа (SEENPM), организация, в която участват 15 медийни центрове от 11 страни: Албания, Босна и Херцеговина, България, Македония, Молдова, Румъния, Словения, Сърбия, Черна гора, Унгария, Хърватска и Черна гора. От 2007 г. Мрежата е регистрирана като юридическо лице (асоциация) в Албания, а управителят на ЦРМ е избран за член на Управителния съвет на новата структура.

ЦРМ членува и в Организация на медиите в Югоизточна Европа (SEEMO), асоциирана към Международния прес институт (IPI) със седалище Виена, Австрия и в Международната организация “Рипортинг Дайвърсити Нетуърк”, базирана в Лондон, Великобритания. От 2005 г. ЦРМ е асоцииран член на *Internews International*.

ОСНОВНИ ПАРТНЬОРИ НА ЦРМ

Асоциация „Разследващи журналисти”, София
 Британски съвет, София
 Българска медийна коалиция, София
 Български централни, регионални и местни печатни издания и електронни медии
 Европейски институт, София
 Институт „Отворено общество”, София
 Посолство на Великобритания, София
 Посолство на Кралство Холандия, София
 Посолство на САЩ, София
 Посолство на Федерална република Германия, София
 Представителство на Европейската комисия в България
 Сдружение на частните радио- и телевизионни оператори в България (АБРО)
 Факултет по журналистика и масови комуникации, СУ „Св. Кл. Охридски”, София
 Фондация АКЕС – София, България
 Фондация „Конрад Аденауер”, София
 Фондация „Здравето на ромите”, Сливен
 Фондация „Център за независим живот”, София
 Център за изследване на демокрацията, София
 Център за изследвания и политики за жените, София
 Център за либерални стратегии, София
 Център за независима журналистика, София
 Албански институт за медии, Тирана, Албания

Датски институт за журналистика, Орхус, Дания
“Дойче Веле” Академия, Бон, Германия
Европейска асоциация за обучение по журналистика, Тилбург, Холандия
Европейски център за журналистика, Маастрихт, Холандия
Институт „Медиа план”, Сараево, Босна и Херцеговина
Латвийски център за обучение на медийни специалисти, Юрмала, Латвия
Литовски център за журналистика, Вилнюс, Литва
Македонски институт за медии, Скопие, Македония
Медиен център, Белград, Сърбия
Медиен център, Ниш, Сърбия
Медиен център, Сараево, Босна и Херцеговина
Медийна програма, Институт за изследвания за мира, Любляна, Словения
Международен институт за журналистика, Берлин, Германия
Международен прес-институт, Виена, Австрия
Международен център за журналисти, Вашингтон, САЩ
Международен център за обучение на журналисти, Опатия, Хърватска
Международна федерация за журналисти, Брюксел, Белгия
Национална фондация за демокрация, Вашингтон, САЩ
Организация на медиите в Югоизточна Европа, Виена, Австрия
Регионална медийна програма, Институт „Отворено общество”, Лондон, Великобритания
Рипортинг Дайвърсити Нетуърк, Лондон, Великобритания
Световна асоциация на вестниците, Париж, Франция
Световни служби на Би Би Си, Лондон, Великобритания
Съвет на Европа, Страсбург
Училище по журналистика, Нови Сад, Сърбия
Фондация “Гардиън”, Лондон, Великобритания
Център за независима журналистика, Будапеща, Унгария
Център за независима журналистика, Букурещ, Румъния
Център за независима журналистика, Кишинев, Молдова
Център за обучение и квалификация на Радио Недерландс, Хилверсум, Холандия
Черногорски медиен институт, Подгорица, Черна гора

През 2007 г. ЦРМ продължи обогатяването на палитрата от дейности в утвърждаване ролята му на водеща медийна организация в страната и региона. Осъществени бяха редица собствени проекти в областта на медиите, като практически обучителни курсове и семинари, конкурси, конференции, медийни изследвания. Основните теми, върху които бе поставян акцентът, бяха свързани с предизвикателствата пред българските медии след присъединяването към ЕС, изборите за евродепутати и местните избори, саморегулацията на медиите, предизвикателствата пред съвременната разследваща журналистика, борбата срещу различните форми на дискриминация, повишаването на професионалните стандарти на българската журналистика чрез езикови и тематични курсове.

През годината ЦРМ обогати профила на своята дейност, като инициира национални кампании, насочени към защита правата на различни групи хора в неравностойно положение – хора с увреждания, роми, както и деца, лишени от родителска грижа.

Представители на центъра участваха в инициативи, популяризиращи дейността на ЦРМ, а също и като експерти, консултанти и лектори. Осъществените дейности обхващаха не само национални и регионални медии в България, но и медии от Балканския регион, Западна Европа, Централна Азия и Африка.

През годината ЦРМ участваше активно в различните форми на дейност на Мрежата за професионализация на медиите в Югоизточна Европа, регистрирана като асоциация от 2007 г., и продължи партньорството си с организациите, членуващи в нея.

През 2007 г. ЦРМ стартира два нови сайта, които промотират дейностите на Центъра по един съвременен начин и дават възможност за интерактивно взаимодействие с медиите.

През изминалия период Центърът активно търсеше възможности за кандидатстване по нови проекти и нови партньорства с цел разширяване на географския обхват на дейност, нови източници на финансиране и укрепване партньорските връзки.

НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМИ НА ДЕЙНОСТ

I. Собствени проекти

1. Обучителни курсове и семинари

- ЦРМ съвместно с Международния център по журналистика в Берлин проведе едноседмичен курс **„Отразяване на Европейския съюз”** от 22–26 януари 2007 г. в залата на Центъра. Курсът се осъществи със съдействието на правителството на Федерална република България, в рамките на Пакта за стабилност в Югоизточна Европа. 10 журналисти от водещи онлайн издания в Югоизточна Европа (Албания, България, Македония, Молдова, Румъния, Черна гора) взеха участие в курса. Програмата имаше за цел чрез интерактивни презентации и упражнения да повиши компетентността и професионализма на работещите в медиите при отразяване на теми, свързани с Европейския съюз. Какви ще са последствията от присъединяването на България и Румъния към ЕС, как то ще се отрази на енергийния, телекомуникационния сектор, търговията и пазара? Дали присъединяването към общия пазар е възможност или предизвикателство за новоприсъединилите се страни? На тези и други въпроси курсът даде отговор чрез т.нар. виртуална разходка до Брюксел, изхождайки от гледната точка на журналист, базиран извън Белгия. Едноседмичният курс бе последван от двуседмичен онлайн трейнинг, по време на който участниците общуваха всекидневно онлайн и споделяха теми, новини, релевантни за техните страни и издания. Целта беше по този начин те да генерират идеи как да отразяват различните теми свързани с ЕС, които биха представлявали интерес за читателите им. Обучението бе водено от г-жа Андреа Талеман, дългогодишен журналист, базиран в Брюксел, която от 12 години отразява теми, свързани с ЕС за печатни и електронни медии в Азия, Източна и Западна Европа.

- На 29 март по покана на Центъра за развитие на медиите, с домакинството на Посолството на Великобритания в България, публична лекция на тема *„Разширяването на Европейския съюз: докъде и докога?”* изнесе британският журналист Джон Палмър, дългогодишен редактор и кореспондент на в. „Гардиън” в Брюксел и член на Управителния съвет на Центъра за европейска политика. На проявата, организирана в сградата на Резиденцията на британския посланик в София, присъстваха журналисти, политици, дипломати, представители на академичните среди и нестопанския сектор. След лекцията присъстващите имаха възможност да задават въпроси на британския гост.

От София Джон Палмър отпътува за Ловеч, където в продължение на два дни бе проведено практическо обучение за журналисти на тема **„Отразяване на избори за евродепутати”**, 29 март – 1 април 2007 г. Участваха 15 журналисти от градовете Велико Търново, Габрово, Горна Оряховица, Ловеч, Плевен, Русе, Силистра, Стара Загора, Троян.

Джон Палмър запозна присъстващите с европейски институции и съответните национални политики, отношенията им с медиите и как се провеждат избори за евродепутати във Великобритания. Гост-лекторът Тоон Стрепел, директор на Информационния офис на Европейския парламент в България, засегна въпроса за значението на изборите за евродепутати за България, към кои коалиции ще се

присъединят българските евродепутати, какъв състав и функции има Европейският парламент и каква е системата за гласуване на европейски избори.

Дългогодишната кореспондентка на БиБиСи в Брюксел Джанет Бари разкри спецификите на “трудните” за интервюиране политици и работа с източници на информация. Нейната презентация бе последвана от практически упражнения по групи. Д-р Румяна Бъчварова, социолог, агенция “Маркет линкс”, представи пред журналистите електоралните нагласи в навечерието на Избори за евродепутати 2007. Какво трябва да знаем за избирателния процес и проучванията на общественото мнение и как да разбираме и интерпретираме проучванията на общественото мнение бяха сред най-интересните теми, засегнати по време на семинара.

Правна рамка на Избори за евродепутати 2007 бе представена от правния експерт Цветан Цветанов.

- ЦРМ организира съвместно с Посолството на САЩ в София обучителен семинар за 15 журналисти от регионални медии на тема **„Ролята на медиите в борбата срещу корупцията”**. Семинарът се проведе *от 19 до 22 април 2007 г.* в хотел „Палас”, Казанлък. Програмата на семинара бе замислена като интерактивно взаимодействие и споделяне на добри практики от страна лекторите в лицето на известния американски журналист Джордж Анестейша (в. Philadelphia Inquirer), представител на ГДБОП, както и водещи разследващи журналисти от столични медии. Джордж Анестейша представи опита на САЩ, добри примери, предизвикателства и насоки за работа с източници на информация, както и техники на отразяване на организираната престъпност и корупцията. Борбата на прокуратурата с трафика на хора и корупцията бе темата на лектора от Софийската апелативна прокуратура Иван Петров. Георги Каличков (НДСВ) и Иван Тишев (ВМРО) представиха Групата за борба с корупцията към Общински съвет в Казанлък, нейните цели, проблеми, успехи и взаимоотношенията с медиите. За усилията на ГДБОП в борбата с корупцията и престъпността говори Валентин Николов, зам.-директор, ГДБОП. С особен интерес бе изслушан журналистът Васил Иванов от Нова телевизия, който говори за технологията на журналистическото разследване.

- Семинарът **“България 100 дни след присъединяването към ЕС: постижения, предизвикателства, поуки”** беше организиран от ЦРМ с финансовата подкрепа на Фондация “Конрад Аденауер”, София. Събитието се състоя в хотел “Двореца”, Велинград, *от 3 до 6 май 2007 г.*

Семинарът имаше за цел да отговори на нуждите от допълнителна информация за журналистите в контекста на присъединяването на България към ЕС на 1 януари 2007 г. Събитието бе насочено към повишаване информираността и капацитета на българските журналисти, отразяващи различните аспекти евроинтеграцията на България, и желаещи да повишат знанията и уменията по отразяването ѝ в своите медии. Затова да присъстват на семинара бяха поканени, от една страна, журналисти, взели участие в предишните семинари, осъществени с подкрепата на Фондация “Конрад Аденауер” („Присъединяването на България към ЕС: предизвикателствата на последния етап”, проведен през май 2006 г. и “Присъединяването на България и Румъния към ЕС и значението му за Югоизточна Европа”, проведен през ноември 2006 г.) и от друга страна, журналисти и редактори от водещи национални медии, които се занимават с темата и за първи път.

За лектори в семинара бяха поканени български и немски експерти, предложени от ЦРМ и фондация “Конрад Аденауер”, София - д-р Дирк Фьоргер (представител на

фондация “Конрад Аденауер”, “Медийна програма Югоизточна Европа”), Ралф Якш (представител на фондация “Конрад Аденауер”, София) и Данаил Данов (ЦРМ, модератор). Лектори бяха Юлияна Николова (директор, Европейски институт, София), Николай Младенов (председател на УС, Европейски институт, София). Мария Капон, народен представител, се спря на приноса на България в новия Европейски съюз.

С голям интерес бе посрещнатата презентацията на д-р Румяна Бъчварова (социолог, Агенция „Маркет Линкс”), която представи проучване на тема „Европейските теми и българското обществено мнение”, осъществено специално за целите на семинара през април 2007 г.

Междусъседската политика на ЕС бе разгледана от Илин Станев (редактор по международна икономика и политика, в. “Капитал”) и Ханс-Йоахим Фаленски (външнополитически съветник, ХДС/ХСС, парламент на Федерална република Германия, Берлин). Посланик Марин Райков (член на УС, Българска асоциация за външна политика) разгледа новата роля на България на Балканите и в Черноморския регион. В дискусиите активно се включиха всички участници в семинара.

Последната седма сесия на семинара представи на участниците още едно специално проведено за целта проучване от агенция „Маркет Линкс”: „Обществени нагласи и очаквания в България преди изборите за членовете на Европейски парламент 2007”, презентирани и анализирани от д-р Румяна Бъчварова. Беше дискутирана ролята на медиите в този процес на информираност на обществеността, както и начините за поднасяна на журналистическата информация на достъпен и разбираем за публиката език.

- От 18 до 21 октомври 2007 г. в хотел “Двореца”, Велинград, ЦРМ проведе последния за т.г. от поредицата семинари, осъществявани с подкрепата на Фондация “Конрад Аденауер”, София, на тема **“България и Европейският съюз: предизвикателства на членството”**.

Семинарът имаше за цел да отговори на нуждите от допълнителна информация за журналистите в контекста на изминалите девет месеца от присъединяването на България към ЕС. Събитието бе насочено към повишаване информираността и капацитета на българските журналисти, отразяващи различните аспекти на евроинтеграцията на България, и желаещи да повишат знанията и уменията по отразяването ѝ в своите медии. Участие взеха 25 журналисти – главни редактори, отговорни редактори и репортери от печатни и електронни медии от Велико Търново, Пловдив, Шумен, София и Стара Загора, които не само имаха възможност да допълнят и обогатят познанията си относно процесите на европейска интеграция от гледната точка на българската и европейската журналистика, но и да споделят своя опит по темата.

Лектори бяха Ханс-Йоахим Фаленски (външнополитически съветник, ХДС/ХСС, Парламент на Федерална република Германия), Мариана Маринова (прокурор, отдел „Международни проекти”, Върховна касационна прокуратура), Тихомир Безлов (старши анализатор, Център за изследване на демокрацията), Алексения Димитрова (журналист, в. „24 часа”), Валерий Тодоров (Генерален директор, Българско национално радио), Симеон Василев (директор „Информация”, телевизия ВВТ), Пенка Василева (съветник на български депутати в Европейския парламент), д-р Румяна Бъчварова (социолог, агенция “Маркет Линкс”), Юлияна Николова (директор, Европейски институт).

Разгледани бяха темите: Предизвикателства пред реформата в съдебната система и борбата срещу корупцията и организираната престъпност; Постижения и

предизвикателства пред Прокуратурата на РБ; Външнополитически приоритети на ЕС спрямо новите предизвикателства (енергийна зависимост, изборите в САЩ и Русия, глобалното затопляне и др.); Ключовата 2008 – ЕС и България – военни ангажменти към САЩ и икономически проекти с Русия; Предизвикателствата на външната политика на България след приемането ѝ за член на ЕС; Приложение на европейските политики в областта на местното самоуправление. С голям интерес бе посрещната презентацията на д-р Румяна Бъчварова, социолог, Агенция „Маркет Линкс“, която представи проучване на тема „Обществени нагласи към местната власт“, осъществено специално за целите на семинара в началото на октомври 2007 г.

- В резултат на спечелен проект „Регионална ефективност чрез ефективна комуникация“ в обявения от Посолството на Великобритания конкурс в рамките на Програма „Reuniting Europe“ на Global Opportunities Fund, ЦРМ проведе два семинара и две кръгли маси на тема **“Регионално развитие и ефективна комуникация”** от 18 до 25 юли в Южна България (Стара Загора) и от 12 до 19 септември в Северна България (Велико Търново). Обучението бе насочено към създаването на по-висок капацитет на администрацията в България чрез по-доброто усвояване на фондовете на Европейския съюз и чрез по-активно сътрудничество на местната власт с медиите и обществото. Участие взеха 56 представители от областни и общински администрации и 56 журналисти от печатни и електронни медии от 28-те областни центъра: Благоевград, Бургас, Варна, Велико Търново, Видин, Враца, Габрово, Добрич, Кърджали, Кюстендил, Ловеч, Монтана, Пазарджик, Перник, Плевен, Пловдив, Разград, Русе, Силистра, Сливен, Смолян, София, Стара Загора, Търговище, Хасково, Шумен, Ямбол. Семинарите имаха за цел да запознаят участниците с европейските институции, политики и програми за регионално развитие, с българските институции и организации, работещи по разпределението на фондовете за регионално развитие, както и с начините, по които се осигурява най-лесен достъп до информация, свързана с финансирането на проекти и програми от Европейския съюз. Основните теми бяха представени от Иван Давидов (консултант, „Бизнес Линкс“) и бяха свързани с подробното представяне на оперативните програми на ЕС, които се очакваше да бъдат приети до края на годината, с управлението на структурните фондове в България и с регионалната политика и развитие. Представителите на областните администрации имаха възможност да научат повече за средствата и методите за по-ефективна комуникация с медиите. Презентацията по темата имаше програмният директор на ЦРМ Данаил Данов.

Чрез обмяната на опит и запознаването на целевите групи с предизвикателствата относно усвояването на европейските фондове за регионално развитие и свързания с тях обмен на информация проектът допринесе за по-професионалното представяне както на медиите, така и на местните и регионални власти и тяхното по-добро взаимодействие.

- **Курс по медиен мениджмънт** преминаха 20 мениджъри на водещи грузински радио- и телевизионни станции от Грузия преминаха през 5-дневен курс по медиен мениджмънт от 3 до 7 декември 2007 г. в залата на ЦРМ. Курсът бе организиран в партньорство с Internews – Грузия, и е част от проекта „Инициатива за по-добро обучение на електронните медии в Грузия“, осъществяван с любезната подкрепа на програма МАТРА на Външно министерство на Кралство Холандия.

Участниците придобиха основни умения и техники, необходими в условията на съвременния конкурентен медиен пазар.

Водещи на курса бяха и Константин Марков, независим продуцент и сертифициран трейнър, и Данаил Данов, ЦРМ. Основните теми, разгледани по време на курса, бяха: стратегии и тактики в управлението на съвременната електронна медия; структура и организация; програма – съвременни тенденции и начини на програмиране; Комерсиален мениджмънт – усъвършенстване и нови начини за увеличаване на продажбите; медийни проучвания ; Работа в екип; управленски умения; дигиталната ера – нови технологии и предизвикателства.

2. Конкурси

- В периода февруари – май 2007 г. в резултат на спечелен проект ЦРМ бе консултант по администрирането на **конкурса „Борса за идеи 2007”**. Инициативата на Световната банка, Министерство на образованието и науката и сдруженията на българския бизнес имаше за цел да подкрепи проекти в областта на образованието и младежката заетост. Право да кандидатстват имаха академични институции, училищни настоятелства, сдружения на учители/ученици, гражданското общество, включително НПО, частни фирми и отделни лица. На специално отворената за целта телефонна линия ЦРМ предоставяше консултации, свързани с процедурата на кандидатстване и критериите за оценка. Формулярите бяха подавани както по пощата, така и чрез електронен формуляр на интернет страницата (www.worldbank.bg).

Център за развитие на медиите бе пряко ангажиран със събирането на проектите, обработването на статистическата информация, осъществяването на контакти с членовете на журито, което включваше представители на Световна банка, Министерство на образованието и науката, частния бизнес и медиите. От постъпилите 215 предложения за финалното събитие бяха допуснати 15. Финалното събитие, на което бяха определени спечелилите 8 проекта, се състоя на 28 май 2007 г. в двора на Софийския университет. Присъстваха постоянният представител на Световна банка в България Флориан Фихтъл, заместник-министърът на образованието и науката Екатерина Виткова, главният изпълнителен директор и председател на борда на директорите на Уникредит Булбанк Левон Хампарцумян, председателят на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България Иво Прокопиев, заместник-председателят Саша Безуханова, представители на Българска стопанска камара, Българска търговско-промишлена палата, Център за икономическо развитие, Институт за пазарна икономика, Български икономически форум и фондация „Кредо Бонум”. Към съществуващия награден фонд на Световната банка от 120 000 долара бяха прибавени две нови награди - на Уникредит Булбанк и Фондация „Кредо Бонум”.

- През юни 2007 г. Камарата на архитектите в България (КАБ) в партньорство с ЦРМ обяви **Втория национален журналистически конкурс за най-добър материал на тема „Архитектура”**. Организаторите спазиха обещанието си от първото издание на конкурса да бъдат включени по-широк кръг теми и да се предостави възможност за участие на журналисти, работещи в радио и телевизия. Журналистическите материали се състезаваха в три тематични области: „Новото строителство”, „Архитектурните паметници на културата” и „Достъпна архитектурна среда”. Бяха оценявани в две конкурсни категории – „Печатни медии и интернет издания” и „Електронни медии –

радио и телевизия”. Критериите за оценка на материалите бяха: обществена значимост на проследената тема, адекватност на материала към темата, по която кандидатства, и творчески подход и стил на автора. Във всяка конкурсна категория бе излъчена по една награда – статуетката „Архмония”, грамота и парична премия. Връчването на наградите се състоя на 16 ноември по време на тържествено отбелязване на 70-годишнината от създаването на Камарата на архитектите в България.

3. Конференции

- **С Национална двудневна конференция** под наслов „Различни възможности, равни права” приключи Националната кампания за социално включване на хора с увреждания и роми в България. Финалната дискусия се проведе на *11 ноември* от 10.00 часа в зала „Мати” на НДК. Над 60 души участваха на националната конференция, сред които бяха най-активните участници от регионалните публични форуми, представители на държавната администрация, Столична община, гражданското общество, медии, експерти, както и всеки, който има отношение и интерес към темата. Представени бяха резултатите от кампанията, проведена в 10-те града на България. Представител на Министерство на труда и социалната политика представи изпълнението на Националния план за действие по социално включване, а Правда Игнатова от Агенцията за социално подпомагане говори за възможностите на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2007–2013 г. Предизвикателства пред политиката на социално включване на хора с увреждания бяха обобщени от Капка Панайотова, Център за независим живот, а за проблемите на социалното включване на ромите разказа д-р Стефан Панайотов, Фондация „Здравето на ромите”. Особен интерес предизвика презентацията на Деница Сачева, „ИнтелДей Солушънс” - „Социалното включване в българските медии”, която представи наблюдение по темата в 2060 медии за периода май-октомври през 2007 г.

На конференцията бяха обобщени резултатите от националната кампания. Опитът на включилите се в кампанията представители на местните власти, неправителствени организации, медии и заинтересовани граждани послужи за изработването на два основни документа: *„Ръководство за провеждане на форуми за социално включване на хора с увреждания и роми”* и *„Препоръки към изпълнението на националната политика за социално включване на хора с увреждания и роми”*.

- **Конференция по разследваща журналистика** се състоя от *7 до 9 декември 2007 г.* в хотел „Принцес” в София. Събитието бе организирано от ЦРМ с подкрепата на Югоизточноевропейската медийна организация (SEEMO), асоцииран член на Международния прес институт, Виена (IPI), и в партньорство с Центъра за разследваща журналистика, Загреб.

За участие бяха поканени изтъкнати международни и български разследващи журналисти, които да споделят своя опит и визия за мястото и бъдещето на разследващата журналистика в България, за етичните стандарти и предизвикателствата пред съвременната разследваща журналистика, пресечните точки и трансграничното сътрудничество. Лектори бяха Саша Лекович – Център за разследваща журналистика, Загреб, Гордана Игрич – Балканската мрежа за разследващи репортажи (BIRN), Станимир Въгленов и Алексения Димитрова от в. „24 часа”, Милена Димитрова –

журналист, носител на наградата „Ерхард Бусек” за 2007 г., Богдана Лазарова, Дарик радио – София, и Ахмед Алиев, Дарик радио – Русе.

По време на конференцията бяха представени журналистически разследвания, направени в България от национални и регионални медии, обсъдени бяха различни подходи към обучението на разследващи журналисти и нуждата от създаване на регионална мрежа за разследваща журналистика в Югоизточна Европа, както и конкретни случаи от практиката. Проведена бе и дискусия с Дънкан Кембъл от в. „Гардиън” за бъдещето на разследващата журналистика в ерата на интернет комуникациите.

4. Курсове

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК ЗА ЖУРНАЛИСТИ

- През 2007 г. бяха проведени три курса по **английски език за журналисти**.
- **Специализиран курс** – проведе се в периода *5 февруари - 14 март* и обхвана 11 журналисти от печатни и електронни медии в София. Курсът е изцяло насочен към журналистическия език, базиран на журналистически материали от електронни и печатни англоезични медии. Програмата е разработена от Центъра специално за работещите в медиите, владеещи като минимум ниво Intermediate, което им осигурява възможност активно и пълноценно да участват и развиват уменията си за работа с оригинални чуждоезикови материали.
- **Ниво за средно напреднали – първа част (Lower Intermediate Level)** – проведе се в периода 19 март - 27 юни и включи 6 журналисти.
- **Ниво за средно напреднали – втора част (Intermediate Level)** – обучението започна на 29 ноември 2007 г. и ще продължи до 27 март 2008 г. Групата от 11 журналисти включва желаещите да продължат обучението си от предишното ниво, както и нови курсисти.

ОБУЧЕНИЯ ПО ЕФЕКТИВНА КОМУНИКАЦИЯ С МЕДИИТЕ

- На *1 февруари* Данаил Данов, ЦРМ, проведе **обучение по комуникативни умения** за представители на ромски неправителствени организации, организирано в партньорство със С.Е.Г.А. и ПАЦЕП.
- На *27 май 2007 г.* Огнян Златев проведе **практикум „Ефективни комуникации с медиите”** за участници в инициативата на Световната банка „Борса за идеи 2007”, администрирана от Центъра. Обучението включи над 30 представители на 15-те организации, допуснати до последния кръг на конкурса. Чрез презентации, ролеви игри, дискусии и срещи с журналисти обучението допринесе за по-голяма увереност на участниците при общуването им с медиите.
- На *28 и 29 май 2007 г.* в София бе проведено обучение за служители от неправителствени организации по **„Ефективна комуникация с медиите”**. Лектори бяха Данаил Данов, ЦРМ, и Деница Сачева, рекламна агенция „ИнтелДей Солушънс”.
- **Обучение по PR** на пациентски организации проведе на *8–9 декември* в Пловдив Данаил Данов, по инициатива на „ИнтелДей Солушънс”.

- На *12 юни* в залата на ЦРМ бе проведена работна среща-дискусия на журналисти от водещи печатни и електронни медии и представители на Камарата на архитектите на тема **„Проблемите на архитектурата и строителството в българските медии”**. Целта на срещата бе да представи нов подход и идеи за работата на журналистите, отразяващи темите архитектура и строителство, да дискутира и търси решения на проблемите и предизвикателствата във всекидневната работа, да анализира добри и лоши примери, да сподели опит между колеги. Събитието бе инициентирано от КАБ в партньорство с Център за развитие на медиите и ПР и рекламна агенция „ИнтелДей Солушънс”. Срещата-дискусия даде възможност журналистите да бъдат запознати с условията на второто издание на журналистическия конкурс за наградата „Архмония” на Камарата на архитектите в България за най-добър материал на тема „Архитектура”.

5. Изследователска и издателска дейност

- През *ноември 2007 г.* излезе изданието на ЦРМ **„Свободата на словото в Югоизточна Европа: медийна независимост и саморегулация”**. Публикацията, съдържаща две изследвания, проведени в единадесет страни от Югоизточна Европа през периода юни - август 2006 г. и март - юни 2007 г., включва наблюдения и анализ на състоянието на законодателството и практиката в областта на достъпа до информация и саморегулацията в медиите в Албания, Босна и Херцеговина, България, Македония, Молдова, Румъния, Сърбия, Унгария, Хърватска и Черна гора. Автори на българския доклад за 2006 г. са Огнян Златев и Александър Кашъмов, а на доклада за 2007 г. - Данаил Данов.
- Международно изследване **„Indicator of Public Interest – Monitoring and analysis of TV news”** бе проведено в десет страни от Югоизточна Европа през периода януари - юни 2007 г. То включва наблюдения и анализ на съдържанието на новинарските емисии на частни и обществени телевизионни оператори в Албания, Босна и Херцеговина, България, Македония, Молдова, Румъния, Сърбия, Унгария, Хърватска и Черна гора. Автор на изследването за България е Данаил Данов.
- През декември Данаил Данов подготви българския доклад на тема **„Трудовоправни отношения в медиите в Югоизточна Европа”** по инициатива на Независимия център по журналистика в Молдова.

6. Кампании

- На *9 февруари 2007 г.* в Стара Загора официално бе даден стартът на **Кампанията за приемни родители под наслов „Приеми ме”**. Кампанията бе част от проект, изпълняван от ЦРМ, в партньорство с фондация АРК и „ИнтелДей Солушънс” – информационна кампания за прилагане на приемната грижа в България, в партньорство с община Стара Загора и Сдружение „Самаряни”. Целта на кампанията бе да бъде популяризирана приемната грижа и да се намерят родители, готови да обгърнат децата, лишени от семейна среда, с любов и подкрепа. ЦРМ осъществи контакти със

старозагорските медии с цел намиране на медийни партньори, осигуряващи по-широка популярност не само на кампанията, но и на самата идея за приемна грижа като начин на мислене и грижа към децата.

- **Националната кампания за повишаване на обществената информираност и сетивност по въпросите на социалното включване на хора с увреждания и роми** се осъществи в резултат на спечелен проект на ЦРМ пред Европейската комисия по програмата на Общността „Борба със социалната изолация 2002–2006”. Проектът бе насочен към повишаване на обществената информираност и съзнание по проблемите на социалното включване и бе изготвен и съобразен с подписания от Република България Съвместен меморандум по социално включване с цел подготовката на страната за пълноправно участие в открития метод на координация по въпросите на социалното включване след присъединяването ѝ към ЕС. Специален фокус на проекта бе повишаването на обществената информираност за Националния план за действие като основополагащ документ за борбата с бедността и социалната изолация и в частност проблемите на хората с увреждания и ромите.

Инициативата се осъществи с подкрепата на Министерството на труда и социалната политика и Агенцията за социално подпомагане и в партньорство с Център за независим живот – София, и фондация “Здравето на ромите” – Сливен.

Кампанията обхвана 10 града на страната (Бургас, Видин, Добрич, Кюстендил, Монтана, Пловдив, Русе, Сливен, Стара Загора и Шумен) и целеше насърчаване на по-добрата комуникация между представители на местните власти, неправителствени организации и медиите, както и повишаване степента на участието на хората в неравностойно положение в обществения живот и в процесите на вземане на решения.

Времетраенето на проекта бе 12 месеца: януари – декември 2007 г.

Изпълнението на проекта включи следните конкретни дейности:

- Изработка на промоционални и информационни материали:
 - *телевизионни и радио клипове* за излъчване във всеки от целевите 10 града - тяхното излъчване стартира с началото на кампанията през юни;
 - *плакати и брошури* за разпространение във всеки от целевите 10 града;
 - интернет страница – функционира от 12 юли на адрес: <http://www.socialinclusion-bg.net/>
 - *информационен бюлетин* с 3 издания, който бе разпространяван чрез тиражите на вестниците „Стандарт” и „Новинар”. Първият брой на бюлетина бе на тема „Образование” и бе разпространен на 14–15 септември. Вторият брой бе на тема „Трудова заетост и жилищна политика” – 30–31 октомври, и третият - на тема „Здравеопазване”, 27–28 ноември.
- *Курсове за телевизионни журналисти, за радиожурналисти, за журналисти от печатни медии* от целевите 10 града на страната по въпросите на социалното включване. Фокусът на обученията бе темата „Социално включване на хора с увреждания и етнически групи в неравностойно положение” и имаше за цел предварително да запознае с темата 30 представителите на национални и регионални медии от десетте града. Обученията, включващи интерактивни презентации и дискусии, покриха основно следните теми: стратегическите документи на България в областта на социалното включване и европейски политики по социално включване; Националният план за действие по социално включване като част от Националния доклад по стратегиите за социална закрила и социално включване на Република България за периода 2006–2008 г.; проблемните точки на социалното включване на ромите и хората с увреждания; етичните аспекти на журналистическата работа при

отразяването на проблемите на социалното включване. Темите бяха представени от Елена Кременлиева, главен експерт, и Ирена Данкова, старши експерт от дирекция "Социална закрила и социална интеграция" към Министерството на труда и социалната политика; д-р Панайотов и д-р Манолов, фондация "Здравето на ромите", Сливен; Капка Панайотова, изпълнителен директор, Георги Цветков от Център за независим живот, София; Данаил Данов, ЦРМ.

- *Курсове "Ефективна комуникация с медиите"* за представителите на местните власти, PR специалисти и социални работници от Монтана, Видин, Русе, Шумен, Добрич, Пловдив, Стара Загора, Сливен, Бургас и Кюстендил. Проведените обучения обхванаха 20 представители от регионалните бюра на Агенцията за социално подпомагане, на отдели „Връзки с обществеността” и пресаташета от съответните общини. Участниците получиха практически съвети, стратегии и техники в областта на комуникацията с медиите и обществото. Сред основните теми бяха: задачи и проблеми на PR-а, комуникация, основни агенти, комуникационен план, медийна кампания, възможности, механизми и средства за комуникация с медиите.
- През март бе създадена *мрежа от регионални журналисти* от целевите 10 града и бе проведено обучение за провеждане на местни кампании за социално включване.
- През юни в залата на клуб „Отворено общество” в Стара Загора бе дадено началото на поредицата от 10 тридневни *регионални публични форуми* под мотото „Различни възможности, равни права”. Форумите бяха проведени както следва: юни - Стара Загора, Сливен и Пловдив, юли – Бургас и Добрич, септември – Русе и Кюстендил, октомври – Монтана, Видин и Шумен. Във форумите участваха представители на държавната и местната власт, неправителствени организации, медии и заинтересовани граждани, които споделиха своите виждания по въпросите на социалното включване – национални и европейски политики и практики, проблеми, предизвикателства и перспективи. Публичните форуми бяха съпроводени от *10 пресконференции* за местни и регионални медии в целевите градове по проекта.
- В изпълнение на проекта в целевите градове бяха предлагани допълнителни *информационни услуги* чрез специализирания за хора с увреждания минибус на Център за независим живот, който функционира като мобилен информационен център.
- С *Национална двудневна конференция под наслов „Различни възможности, равни права”* приключи Националната кампания за социално включване на хора с увреждания и роми в България. Финалната дискусия се проведе на *11 ноември* в НДК. Целта на конференцията бе да обобщи резултатите от кампанията.
- Опитът на включилите се в конференцията представители на местните власти, неправителствени организации, медии и заинтересовани граждани послужи за изработването на два основни документа: *Ръководство за провеждане на публични форуми за социално включване* (ноември 2007 г.) и *Препоръки за ефективното осъществяване на Националния план за действие за социално включване* (декември 2007 г.).
- Като част от Националната кампания за социално включване на хора с увреждания и роми "Различни възможности, равни права" на 3 декември 2007 г. в столичното 73-то СОУ „Владислав Граматик” се състоя *турнирът „Приобщи човече”*. Играта „Приобщи човече” по забавен и достъпен начин запознава децата с темата за различията и идеята за толерантността към хората с увреждания в обществото. За първи път представители на неправителствени организации, държавни и общински институции, ученици и учители участваха заедно в час по приобщаване, състезаваха се в подобен турнир, а победителят беше един – толерантността към „различните”.

- ЦРМ с подкрепата на швейцарската организация Medienhilfe и в партньорство с телевизия „Рома“, Видин и фондация „Здравето на ромите“ инициира **кампания „Здраве за ромите“**, в периода *април – ноември 2007 г.* В рамките на проекта бяха проведени осем публични форума в градовете Бургас, Видин, Добрич, Кюстендил, Пловдив, Сливен, Стара Загора, Шумен, на които присъстваха представители на ромската общност, местните власти, здравни медиатори, НПО, медии, граждани. В изпълнение на проекта бяха раздавани брошури и плакати. Излъчени бяха осем телевизионни предавания в съответните градове на здравна тематика. Предаванията предизвикаха дебат в медиите относно подходите към здравните проблеми в общността и повдигнаха въпроси, които изискват активното участие на отговорните власти.

II. Мрежа за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа

- През *януари 2007 г.* ЦРМ стартира осъществяването на тримесечен изследователски **проект „Прилагане на медийни практики на саморегулация като средство на по-добро медийно отразяване и развитие на гражданското общество“**. Проектът е част от дейностите на Мрежата за професионализация на медиите в Югоизточна Европа (SEENPM). На основата на постигнатото от членуващите в SEENPM центрове през последните 2-3 години в областта на медийната саморегулация проектът предвижда изготвянето на анализ и подробна картина на реалното развитие на медиите.

Проектът включва 4 основни дейности:

1. избор на изследователи, номинирани от отделните центрове в 11 балкански държави – Албания, Босна и Херцеговина, България, Македония, Молдова, Румъния, Словения, Сърбия, Хърватия, Унгария и Черна гора.
2. изготвяне на обща методология за наблюдение на прилагането на етичните стандарти в журналистиката в страните, участващи в проекта. По време на **работна среща** в залата на ЦРМ, проведена на *17-18 февруари*, експертите по проекта се събраха и обсъдиха критериите за наблюдение на етичните принципи в медиите, техниките наблюдение и детайлна програма;
3. медийен мониторинг с цел идентифициране на общите проблеми и възможните решения;
4. написване на аналитични доклади и резултати от медийния мониторинг. Обобщеният доклад „Свободата на словото в Югоизточна Европа: медийна независимост и саморегулация“ бе издаден от ЦРМ през ноември 2007 г.

III. Инициативи за популяризиране дейността на Центъра и участие в обществеността инициативи

- От 1 септември 2007 г. официално функционира новият, напълно обновен като визия, функционалност и съдържание **уебсайт на ЦРМ**. Новост е секцията „Каталог”, в която по желание на чужди контрагенти (напр. Фондация „Следваща страница” и USAID) помества техни медийни издания. Новост е също така възможността за онлайн заявки от страна на заинтересувани журналисти за участие в инициативи на Центъра, което улеснява комуникацията с медиите и техните представители.

ПРЕЗЕНТАЦИИ И ДОКЛАДИ

- На 26 и 27 януари 2007 г., в рамките на социално-културен превенционен форум **“Трафик на хора: превенционен калейдоскоп”**, организиран от „КЕЪР Интернешънъл България”, от името на ЦРМ участва Катя Благоева с презентация в панел „Медии и работа по връзки с обществеността” и Яна Пеловска – модератор.
- През април Данаил Данов участва в изследване на телевизията в Югоизточна Европа, проведено от Медиен център, Сараево.
- Доклад **„Практическото обучение по журналистика като основен фактор за устойчиво развитие на медиите в условия на преход”** изнесе Данаил Данов пред грузински журналисти по време на обучение от 3 до 6 октомври в Грузия.
- Данаил Данов участва в конференция, организирана на 9–10 октомври в Букурещ, Румъния, от Фондация „Конрад Аденауер” – София, и Международния институт – Лайпциг, с доклад на тема **„Предизвикателствата пред българските медии след присъединяването към ЕС: Етични дилеми и проблеми, свързани с цифровизацията”**.
- Българския доклад в международното изследване **„Индикатор на обществен интерес – мониторинг и анализ на телевизионните новини”**, по инициатива на Медия план институт, Сараево, изнесе Данаил Данов през октомври.

ЛЕКЦИИ

- На 11 май в БТА бе проведен Втори възпоменателен семинар „Джеймс Баучер”, организиран от Факултета по журналистика и масови комуникации със съдействието на посолството на Ирландия. Огнян Златев изнесе лекция на тема **„Образът на България в чуждестранните медии”**.
- На 16 май във Варна Огнян Златев изнесе лекция по време на семинар **„Българската журналистика и стандартите на ЕС. Предизвикателства пред регионалните медии”**, организиран от Фондация „Фридрих Еберт”, Съюза на българските журналисти и Съвета на Европа.

- На *18 юни* Огнян Златев изнесе лекция на тема **„Състояние и развитие на медиите в България”** пред учениците от журналистическата паралелка в СОУ „П.Р. Славейков” – Добрич.
- На *17 септември* Огнян Златев изнесе лекция на тема **„Състояние на обучението по журналистика и развитие на медийния пазар в България след 1989 г.”** в рамките на Годишната среща на Асоциацията на регионалните вестници на Гърция.
- В качеството си на представител на ЦРМ в Съвета на учредителите на Фондация „Национален съвет по журналистическа етика” Огнян Златев участва в Годишната среща на Алианса на независимите прессъвети в Европа (*21 – 23 септември*)
- Лекция на тема **„Българските медии и отразяването на изборите за депутати в Европейския парламент”** изнесе Огнян Златев пред медийни специалисти, политици и членове на Парламента в Букурещ на *25 септември*.
- Лекция пред студенти от СУ „Св. Климент Охридски” на тема **„Радиото и телевизията в България - проблеми на цифровизацията”** изнесе Данаил Данов на *26 октомври*.
- През октомври и ноември Огнян Златев участва с презентации по темата **„Саморегулация в медиите”** в рамките на годишните медийни конференции, организирани от Службата на Представителя на ОССЕ за свобода на словото съответно в Тбилиси (за страните от Кавказкия регион) и Душанбе (за страните от Централна Азия)
- Данаил Данов бе лектор на семинар **„Предизвикателствата пред отговорната здравна журналистика”**, проведен на *13 ноември* в София съвместно от Международния институт по здравеопазване и здравно осигуряване, ЦРМ и Фондация „Гардиън”. Семинарът бе предназначен за български журналисти, които отразяват здравни теми.
- **Обучение по продуцентски умения и обучение на трейнъри** за журналисти от Танзания, Кения, Етиопия и Уганда бе проведено от *13 до 30 ноември* в Танзания, с трейнър Данаил Данов.
- На *21 ноември* Огнян Златев изнесе презентация по време на *European Television Dialogue*, организиран от Министерството на външните работи на Федерална Република Германия.
- Между *12 и 14 декември* Огнян Златев участва в работната група на ЮНЕСКО за подготовка на индикатори за оценка на качеството на обучението по журналистика.

УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕНОЗНАЧИМИ СЪБИТИЯ

- Огнян Златев участва в междуправителствена конференция на тема „Диалог между религиите”, проведена на *17–19 февруари* в Будапеща по покана на МВнР.
- Данаил Данов участва в международна конференция „Телевизията в Европа”, проведена на *17–19 февруари* във Вилнюс.
- В периода *23–28 февруари* ЦРМ се включи в кампания срещу нападението над вестниците „24 часа” и „168 часа” и алармиране на международни институции като Международна федерация на журналистите, SEEMO, OSCE.
- От *20 до 22 април* в Белград бе проведена международна конференция, организирана от SEEMO, в която участва Огнян Златев.
- През *април* за девета поредна година Огнян Златев бе поканен за участие в журито на годишния конкурс **“Робер Шуман”** за най-добър журналистически материал на тема **„Европейски съюз”**, по инициатива на Представителството на Европейската комисия в България. Този факт е не само признание за личните качества и авторитет в публичното пространство на управителя на Центъра, но и на организацията ни като цяло, като не на последно място допринася за популяризиране името и дейността на ЦРМ.
- От *6 до 10 юни* Данаил Данов взе участие във фестивалното жури **„Медиамикс 2007”** в курорта „Албена”, с организатор „Медиамикс Интернешънъл”.

НОМИНАЦИИ

- За участие в конференцията *More Trust in Contents - The Potential of Co- and Self Regulation in the Digital Media (9–11 май)*, по инициатива на Германското председателство на ЕС, ЦРМ номинира Еленко Еленков (онлайн издание на в. „Дневник”).
- На *12 и 13 юни* за участие в Летния университет в Брюксел **„Местните медии срещат Европа, Европа среща местните медии”**, организиран от Европейската народна партия, ЦРМ номинира на журналистите: Цвета Ненова (радио „Арена”, Русе), Светла Атанасова (ТВ 7, Пловдив), Яна Минева (в. „Янтра днес”, Велико Търново).