

ОТЧЕТ

2005 г.

София, януари 2006 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

I.	Мисия и профил на ЦРМ.....	3
II.	Основни партньори на ЦРМ.....	4
III.	Главни направления в дейността на ЦРМ през 2005 г.	6
IV.	Отчет на дейностите на ЦРМ през 2005 г.....	7
V.	Календар на планирани дейности през 2006 г. с осигурено финансиране	34

I. МИСИЯ И ПРОФИЛ НА ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ

Център за развитие на медиите е създаден през 1998 г. с цел да съдейства за утвърждаване на свободата на словото, обмена и разпространението на информация, за подпомагане на независимите медии в България и в Югоизточна Европа, за насърчаване на съвременната българска журналистика, както и за разширяване на сътрудничеството между държавната администрация, частния сектор, образователните институции и неправителствените организации, с оглед по-нататъшното демократизиране и либерализация на българския медиен сектор.

Центърът е независима, неправителствена, непартийна организация, регистрирана като юридическо лице с нестопанска цел в обществена полза. Като такъв Центърът осъществява различни проекти и услуги в областта на медиите и се финансира посредством донорски програми, собствена дейност и дарения.

Центърът развива дейност на национално, регионално и международно ниво в три основни направления:

- собствени дейности в областта на медиите;
- кандидатстване по проекти и търсене на нови партньорства;
- ПР и популяризиране дейността на Центъра.

Центърът развива собствените дейности в следните области:

1. Подкрепа на образованието и квалификацията на работещите в областта на печатните и електронните медии (журналисти, мениджъри, експерти).
2. Изследвания в областта на медиите.
3. Проучвания на ефективността на действащите нормативни актове и подпомагане на законодателната дейност в областта на електронните медии и печата.
4. Популяризиране на опита на журналистиката в страните с богати демократични традиции.
5. Стимулиране на обмена на идеи между специалисти в областта на медиите.
6. Подобряване на качеството на информацията за медийния сектор и на информационния обмен и сътрудничеството между България и други страни.
7. Развитие на либерален медиен пазар при спазване на принципите на равнопоставеност на участниците в него.
8. Подпомагане на разпространението на правни знания сред работещите в сферата на медиите в страната по отношение на защитата и упражняването на техните професионални права и свободи.
9. Предоставяне на консултации и експертна помощ по подготовка, кандидатстване и защита на медийни проекти на организации с нестопанска цел и тяхното управление.

10. Организиране и участия в симпозиуми, конференции, семинари, изложби и други публични изяви и инициативи.

ЦРМ разполага с най-съвременна технологична база:

учебно студио за автоматизирано радио производство, интегрирано с работни станции;

телевизионна база, съоръжена с професионални дигитални камери и технология и програма за видеомонтаж;

програма за предпечатна подготовка и софтуер за обучение в графичен дизайн на печатните издания;

работни станции с високоскоростен достъп до Интернет;

многофункционални зали за провеждане на семинарни занятия, конференции и други публични прояви;

библиотека и ресурсен център с постоянно обновяваща се база данни.

ЦРМ е член на Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа (SEENPM), организация, в която участват 18 медийни центъра и института от Албания, Босна и Херцеговина, България, Македония, Молдова, Румъния, Словения, Сърбия и Черна гора, Унгария и Хърватска.

ЦРМ членува и в Организация на медиите в Югоизточна Европа (SEEMO), асоциирана към Международния прес институт (IPI) със седалище Виена, Австрия и в Международната организация “Рипортинг Дайвърсити нетуърк”, базирана в Лондон, Великобритания. От 2005 г ЦРМ е асоцииран член на *Internews International*.

II. ОСНОВНИ ПАРТНЬОРИ НА ЦРМ

Асоциация “Разследващи журналисти”, София

Британски съвет, София

Българска медийна коалиция, София

Български централни, регионални и местни печатни издания и електронни медии

Германско дружество за техническо сътрудничество, София

Делегация на Европейската комисия в България

Европейски институт, София

Институт “Отворено общество”, София

Посолство на Великобритания, София

Посолство на Кралство Холандия, София

Посолство на САЩ/Американски център, София

Посолство на Федерална република Германия, София

Сдружение на частните радио- и телевизионни оператори в България (АБРО)

Факултет по журналистика и масови комуникации, СУ “Св. Кл. Охридски”, София

Фондация АКСЕС – София, България

Център за изследване на демокрацията, София

Център за изследвания и политики за жените, София

Център за либерални стратегии, София

Център за независима журналистика, София

Албански институт за медии, Тирана, Албания
Асоциация на независимите електронни медии (АНЕМ), Белград, Сърбия и Черна гора
Датски институт за журналистика, Орхус, Дания
Европейска асоциация за обучение по журналистика, Тилбург, Холандия
Европейски център за журналистика, Маастрихт, Холандия
Институт “Медиа план”, Сараево, Босна и Херцеговина
Институт “Отворено общество”, Будапеща, Унгария
Медийна програма, Институт за изследвания за мира, Любляна, Словения
Македонски институт за медии, Скопие, Македония
Медиен център, Белград, Сърбия
Медиен център, Сараево, Босна и Херцеговина
Международен институт за журналистика, Берлин, Германия
Международен прес-институт, Виена, Австрия
Международен център за журналисти, Вашингтон, САЩ
Международен център за обучение на журналисти, Опатия, Хърватска
Международна федерация за журналисти, Брюксел, Белгия
Национална фондация за демокрация, Вашингтон, САЩ
Организация на медиите в Югоизточна Европа, Виена, Австрия
Регионална медийна програма, Институт “Отворено общество”, Лондон, Великобритания
Рипортинг Дайвърсити нетуърк, Лондон, Великобритания
Световна асоциация на вестниците, Париж, Франция
Световни служби на Би Би Си, Лондон, Великобритания
Съвет на Европа, Страсбург
Фондация “Гардиън”, Лондон, Великобритания
Център за квалификация на радио “Дойче Веле”, Бон, Германия
Център за квалификация на телевизия “Дойче Веле”, Берлин, Германия
Център за независима журналистика, Будапеща, Унгария
Център за независима журналистика, Букурещ, Румъния
Център за независима журналистика, Кишинеу, Молдова
Център за обучение и квалификация на Радио Недерландс, Хилверсум, Холандия
Черногорски медиен институт, Подгорица, Сърбия и Черна гора
Латвийски център за обучение на медийни специалисти, Юрмала, Латвия
Литовски център за журналистика, Вилнюс, Литва

III. ГЛАВНИ НАПРАВЛЕНИЯ В ДЕЙНОСТТА НА ЦРМ ПРЕЗ 2005 Г.

➤ Направление: Собствени дейности в областта на медиите:

1. Практически обучителни курсове и подкрепа на образователни инициативи, насочени към журналисти и медийни специалисти в България и региона
2. Журналистически конкурси за материали на разнообразна тематика за български журналисти
3. Тематични медийни проекти и инициативи (симпозиуми, конференции, семинари, изложби и др.)
4. Продуцентска дейност
5. Доклади, публикации в областта на медиите

➤ Направление: Мрежа за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа

➤ Направление: България и процесът на присъединяване към Европейския съюз

➤ Направление: Кандидатстване по проекти и търсене на нови партньорства

➤ Направление: ПР и популяризиране дейността на Центъра

➤ Направление: Експертно участие на представители на Центъра в инициативи, свързани с медийната среда в България и региона

В различните направления на дейност приоритетни теми през тази година бяха:

- ✓ икономическа и политическа журналистика;
- ✓ разследваща журналистика;
- ✓ европейска интеграция, европейски институции и проблеми на разширяването на ЕС;
- ✓ проблеми на жените и равните възможности между половете, трафик на хора;
- ✓ свобода на словото, антикорупция и медийна концентрация;
- ✓ PR и връзки с обществеността;
- ✓ мултимедии и журналистика;
- ✓ он-лайн журналистика и писане за Интернет;
- ✓ политическа карикатура
- ✓ опазване на културно-историческото наследство

IV. ОТЧЕТ НА ДЕЙНОСТИТЕ НА ЦРМ ПРЕЗ 2005 Г.

➤ НАПРАВЛЕНИЕ: СОБСТВЕНИ ДЕЙНОСТИ В ОБЛАСТТА НА МЕДИИТЕ

1. Практически обучителни курсове и подкрепа на образователни инициативи, насочени към журналисти и медийни специалисти в България и региона.

1.1. Проект “Подкрепа за медиите в Югоизточна Европа/Център за развитие на медиите” (2005 г.)

В рамките на проекта, финансиран от Правителството на Федерална република Германия в рамките на Пакта за стабилност, през 2005 г. бяха проведени 5 курса с общо 57 курсисти от Югоизточна Европа.

Курс “Управление на радиостанция” (7–16 февруари 2005 г.), осъществен съвместно с Центъра за квалификация на радио “Дойче Веле”, Бон. Участваха 12 програмни директори на водещи радиостанции от Албания, България, Македония, Молдова, Румъния и Сърбия и Черна гора. Ръководителят на обучението, Томас Румп, е водещ консултант от квалификационния център на радио “Дойче Веле” – Бон и има дългогодишен опит в практическото обучение на радио журналисти, включително и в България и други страни от Балканския регион. Основните теми на курса бяха: приложение на данни от проучвания на аудиторията в програмното планиране; маркетингови концепции в конкурентен радио пазар; позициониране и програмен формат; концепции на форматиране на радиостанциите; музикални формати; стилове на представяне на радио формати.

Курс “Фийчърът в телевизията” (20–24 юни 2005 г.), съвместно организиран с Центъра за квалификация на телевизия “Дойче Веле”, Берлин и се провежда като част от специализираната програма на ЦРМ за обучение на журналисти от Югоизточна Европа, подкрепена от Правителството на Федерална Република Германия в рамките на Пакта за стабилност. През петдневното практическо обучение преминаха 12 репортери, представители на различни телевизионни организации от 7 страни – Албания, Грузия, Македония, Молдова, Румъния, Сърбия и Черна гора и Украйна. Основната цел на курса бе да подобри и доразвие уменията на участниците по отношение на подготовката на телевизионни фичъри, като набляга на нуждата от внимателен журналистически подход и използването на специфични кинематографически способности. Сериозно внимание ще бъде отделено на теми като медийни системи и регулации и тяхната роля в изграждането на плуралистични, демократични общества. Специален фокус на курса ще бъде насочен към разглеждането на конкретните медийни среди на страните от Пакта за стабилност в Югоизточна Европа. Ръководители на курса бяха Кристоф Бьокел, Йенс Алтхоф и Вернер Новак (Център за квалификация на телевизия “Дойче Веле”).

Курс “Разследваща журналистика”(10–14 октомври 2005 г.), осъществен съвместно с Центъра за квалификация на телевизия “Дойче Веле”, Берлин, събра 9 репортери, представители на различни телевизионни организации от 7 страни – Албания, Грузия, Молдова, Румъния, Сърбия и Черна гора и Украйна. Основната цел на

практическото обучение бе да доразвие уменията на участниците по отношение на подготовката на телевизионни разследвания, като набляга на нуждата от внимателни предварителни проучвания, техники на интервюто, подбор на източниците на информация и др. Ръководител на курса бе Петер Хелер (Център за квалификация на телевизия "Дойче Веле").

Курс “Видео журналистика”(17–21 октомври 2005 г.), осъществен съвместно с Центъра за квалификация на телевизия "Дойче Веле", Берлин, бе насочен към 12 представители на телевизионни организации Албания, Босна и Херцеговина, Грузия, Македония, Молдова, Румъния, Сърбия и Черна гора и Украйна. Целта на курса беше да обучи участниците. Основната цел на курса бе да запознае участниците с методите и способите във видео журналистиката. Водещ на курса бе Кристиян Струве, квалифициран трейнър с дългогодишен опит в Европа и развиващите се страни.

Курс “Управление на радиостанция” (21–25 ноември 2005 г.), осъществен съвместно с Центъра за квалификация на радио “Дойче Веле”, Бон. Участваха 10 журналисти от на водещи радиостанции от Албания, България, Грузия, Македония, Молдова, Румъния и Сърбия и Черна гора. Лектор бе Томас Румп, от квалификационния център на радио "Дойче Веле".

Основната цел на курса е да разшири специализираните познания на участниците за разработване на маркетингови стратегии и идентифициране на ключови фактори, влияещи върху развитието на радиостанцията, да подобри уменията им да използват максимално ефективно данните от проучванията на аудиторията за целите на по-доброто позициониране и по-успешния програмен формат на медията

1.2. Проект “Радиото като средство за подобряване на информационната и образователна култура на българското общество” (2005 г.)

През 2005 г. завърши съвместният тригодишен проект с Центъра за образование и квалификация към Холандското радио, Хилверсум, подкрепен от програма МАТРА на правителството на Холандия “Радиото като средство за подобряване на информационната и образователна култура на българското общество”, насочен към повишаване на квалификацията на работещите в българските частни и обществени радиостанции.

В периода **10-14 януари** и **31 януари – 4 февруари 2005 г.** 12 журналисти Българското национално радио, Дарик радио от градовете София, Кюстендил, Враца, Русе, Стара Загора и Шумен завършиха четиримесечния курс по радиожурналистика, чието начало бе поставено в края на 2004 г. Заниманията бяха проведени по схемата: една седмица обучение с лектор в залата на ЦРМ и три седмици дистанционно обучение. Трейнъри бяха Петър Волгин – Българско национално радио, Жени Павлова – Дарик радио, Данаил Данов – ЦРМ, и Мишел Симонс от Университета за професионално обучение в Тилбург, Холандия. В програмата беше включено обучение по писане, редактиране и представяне на новини; репортерски жанрове и умения; техники на интервюиране; работа в

екип: репортер, редактор, продуцент, водещ на новини и блокови предавания; планиране, подготовка, реализация и анализ на двучасово магазинно предаване.

На 12 януари Мишел Симонс и Данаил Данов бяха гости на предаването “12 + 3” на БНР с водещ Георги Любенов, където взеха отношение по темата “Медийни дилеми в България и Холандия”.

В резултат от проекта, насочен към повишаване на професионалните стандарти на българските радиожурналисти чрез поредица от курсове за практическо обучение, осъществени съвместно от Центъра за развитие на медиите и Центъра за обучение и квалификация на Холандското радио, бе издадена **книгата „Информационното радио: поглед от вътре”**, със съдействието на програма „МАТРА” на Външното министерство на Кралство Холандия. Изданието бе представено пред обществеността на **5 октомври 2005 г.** в зала „Мати” на НДК, София. Автори на книгата са Деян Йотов, Данаил Данов, Мишел Симонс, Жени Павлова и Петър Волгин - лекторите по проекта. Основните теми, засегнати в изданието, са: принципите на новинарството, изкуството на интервюто, репортерските жанрове, техниките на продуцентство и програмиране и тайните на политическото токшоу. Г-жа Лем, управител на Центъра за обучение и квалификация на Холандското радио, оцени високо резултатите от проекта и изрази надежда за нови възможности за продължаването му.

1.3. Курсове “Отразяване на избори” (28-31 април; 4-8 април 2005).

Съвместно с Центъра за образование и квалификация към Холандското радио, Хилверсум, подкрепен от програма МАТРА на правителството на Холандия, бяха проведени още два курса на тема “Отразяване на избори”. В **първия курс** участваха 16 главни редактори на регионалните станции на Дарик радио от градовете Кюстендил, Шумен, Русе, Велико Търново, Стара Загора, Враца, Кърджали, Бургас, Пловдив, Хасково, Варна, Благоевград, Габрово, Сливен, Добрич и Плевен. Лектори бяха: Димитър Аврамов, Румяна Бъчварова, Никола Кицевски, Елена Вълчева, Илияна Йотова, Арман Бабикиян, Найо Тицин, Емел Етем, Жени Павлова, Кирил Вълчев, Данаил Данов.

Във **втория курс** взеха участие 10 журналисти от системата на Българското национално радио, редактори, водещи и репортери от Бургас, Благоевград, София, Стара Загора, Пловдив, и Шумен. Лектори бяха: Димитър Аврамов, Румяна Бъчварова, Цветан Цветанов, Деян Йотов, Данаил Данов, Петър Волгин, Кирил Костадинов.

Обучението имаше за цел да запознае участниците с методология за честно и справедливо отразяване на избори, да ги запознае с перспективата на политолозите и социолозите, с начините за предпазване от политическа манипулация, както и с правната рамка при отразяването на изборите, да представи предизборните платформи на различните политически партии, да постави жанровата рамка за отразяване на политическите партии на изборите.

1.4. Курсове “Радио мениджмънт” (26-30 септември; 3-7 октомври 2005).

В резултат от успешното ни досегашно сътрудничество в областта на практическото обучение за радио журналисти програма МАТРА на Министерството на външните работи на Кралство Холандия реши да спонсорира едноседмичен курс за ръководни представители

на радиостанции на тема “Развитие, мотивиране и управление на творчески екипи”. В резултат на това бяха проведени **2 курса** по мениджмънт за ръководни представители, работещи в системите на БНР и Дарик Радио. Участваха общо 24 журналисти. Разгледани бяха теми като: Организация на нюз-рума; Творческо програмиране; Управление на екипа (оценка, практически подходи); Управление на продажбите.

Целта на обучението бе да развие мениджърски умения сред ръководни представители на радиостанциите от системата на БНР и Дарик радио - директори, главни редактори, ръководители на отдели, отговорни редактори, старши продуценти. На базата на анализ на нуждите, проведен през 2004-2005 година от страна на специалисти на Би Би Си, Центъра за обучение и квалификация на холандското радио и Центъра за развитие на медиите, бяха разгледани в детайли области като организация на редакцията, създаване и управление на екипа, творческо програмиране и управление на продажбите.

В края на обучението успешно завършилите участници получиха специален сертификат. Осем от най-добре представилите си курсисти бяха поканени за допълнителен **курс (Ниво-А)** в Центъра за обучение и квалификация на холандското радио, Хилвърсум, **Холандия, 6-13 ноември 2005 г.**

1.5. Семинари “Борба с трафика на хора” (28 февруари – 2 март; 25–26 април 2005 г.)

Център за развитие на медиите (ЦРМ), София, съвместно с Организацията за медии и международно развитие (MADI), Ню Йорк, организира 3-дневен курс на тема “Борба с трафика на хора”, който се състоя от **28 февруари до 2 март 2005 г.** в залата на ЦРМ. Събитието е част от професионалната програма на ЦРМ за обучение на журналисти и Регионалната програма за журналисти от Югоизточна Европа за борба с трафика на хора, осъществявана от MADI. В обучението участваха осем журналисти от регионални печатни и електронни медии от Варна, Велико Търново, Видин, Бургас, Казанлък, Пловдив, Силистра и Русе, проявяващи интерес към темата. Водещи на курса бяха Брунуин Джоунс, директор на Организацията за медии и международно развитие, Ню Йорк, и Яна Йорданова, журналист от в. “Капитал”. По време на обучението бяха дискутирани теми, свързани с представянето на проблема на глобално и локално ниво и анализирането на социалните му аспекти. Разгледана беше връзката между разследващата журналистика и проблема трафик на хора. Работата в група целеше да подпомогне журналистите в разследването на различни истории, разглеждайки проблемите от различни страни.

След приключване на тридневното обучение участниците работиха в продължение на един месец по свои журналистически материали, свързани с темата трафик на хора, като за целта им беше предоставена експертна помощ и консултации.

На **25 и 26 април 2005** участниците се събраха отново в залата на ЦРМ, за да обсъдят написаните вече истории, както и да обменят идеи за нови. Изработените журналистически материали впоследствие бяха публикувани на специално създаден сайт, преведени на осем езика. Интернет адресът е: <http://www.jnet-trafficking.org>

1.6. Професионални дискусии “Политическата карикатура” (20-21 септември; 15 октомври 2005 г.)

Дискусията се проведе в залата на ЦРМ и бе осъществена със съдействие на Посолството на САЩ в София. Целта на срещата бе да бъде представен нов подход и идеи за работата на карикатуриста, работещ за печатни медии, да дискутира етичните норми и предизвикателствата във всекидневната работа, да сподели опит между колеги, да анализира добри и лоши примери. За събитието бяха поканени 10 автори, работещи за водещите печатни издания в София, които ще имат възможността да представят развитието на българската политическа карикатура и да обсъдят с американския си колега бъдещите перспективи и предизвикателства пред тях. Гост-лектор на срещата бе г-н Джоел Пет, носител на награда “Пулицър” за политическа карикатура през 2000 г. Г-н Джоел Пет е публикувал свои творби в десетки вестници и списания по света, между които “Вашингтон поуст”, (Washington Post), “Ню Йорк таймс” (the New York Times), “Лос Анджелис таймс” (the Los Angeles Times) и “Чикаго Трибюн” (Chicago Tribune), сътрудници на изданията USA Today и PhiDelta Kappa, а от 1984 г. работи за Lexington Herald-Leader. Г-н Джоел Пет е също и носител на престижните журналистически награди Robert F. Kennedy за 1999 г. и Global Media Award за 1995 г. Той е и бивш президент на Американската асоциация на автори на политически карикатури, а творбите му са събрани и представени в общо пет издания.

Като своеобразно продължение на срещата бе проведената на **15 октомври 2005** в гр. Русе **професионална дискусия на тема “Значение на политическата карикатура в печатните медии”**. Проявата бе организирана в рамките на петото годишно издание на “BGMediaMarket – Българският радио и телевизионен пазар”, Русе. Целта на срещата бе да бъде представен нов подход и идеи за работата на карикатуриста, работещ за печатни медии, да дискутира етичните норми и предизвикателствата във всекидневната работа, да сподели опит между колеги, да анализира добри и лоши примери. В събитието взеха участие 10 автори, работещи за печатни издания в България. Те представиха свои работи и обсъдиха с колегите си бъдещите перспективи и предизвикателства пред тях.

1.7. Курс по английски език (22 февруари – 2 юни 2005 г.)

Курсът по английски език ниво напреднали – Upper Intermediate Level, включи 10 журналисти от софийски печатни и електронни медии, които продължиха езиковото си обучение в Центъра. Курсистите изразиха задоволството си от предлаганата система и от преподавателите, с които Центърът е в дългогодишно сътрудничество. Изразено бе мнение, че обучението по английски език, предлагано от Центъра, е извоювало неоспорим авторитет сред журналистическото съсловие, предлагайки им изпитана система, изцяло съобразена с нуждите на тази специфична група. През следващата година обучението на курсистите ще продължи в по-горно ниво.

1.8. Проект “Медии срещу корупцията” (1 февруари – 15 април 2005 г.)

В изпълнение на проекта на Център за развитие на медиите “Медии срещу корупцията” с финансовата подкрепа на Инициатива “Отворено управление” и

Американската агенция за международно развитие бе продължено излъчването на предаването “Под контрол” – първото седмично радиопредаване със страница в Интернет (<http://podkontrol.hit.bg>). Още от началото на излъчванията предаването се превърна в значим фактор и публичен коректив, изпълняващ функцията на превантивен контрол срещу корупцията, държащ будно общественото внимание, като се противопоставя на непоследователното търсене на отговорност от заинтересованите ведомства и засилва публичното отношение на нетърпимост срещу злоупотребите с власт. През отчетния период бяха излъчени 10 предавания, според заложеното в проекта. “Под контрол” се излъчваше всяка неделя на вълните на Българското национално радио, програма “Христо Ботев”, от 11.30 до 12 часа. Вниманието на автора бе фокусирано върху случаите на корупция, свързана с енергетиката, приватизацията, образованието, здравеопазването и др., все ключови теми, засягащи обществото като цяло.

През периода Интернет страницата на предаването (<http://podkontrol.hit.bg>) бе обновявана постоянно и своевременно. На нея може да се намери информация за проекта и донорите, както и да се чуят всички радиопредавания. В Центъра също се съхранява аудио архив на предаванията. Английската версия на страницата допринася за по-детайлното проследяване на развитието на темата от редица международни институции, за мултиплицирането на желаните ефекти от предаванията и за разширяване обхвата на очакваното въздействие от проекта, като го извежда от националните граници.

Показател за успеха на проекта е още фактът, че след 10 април 2005 г., датата на последното предаване по проекта ръководството на програма “Христо Ботев” обсъди с автора на предаването възможността за бъдещо сътрудничество.

2. Журналистически конкурси за материали на разнообразна тематика за български журналисти

2.1. Конкурс за журналистически материал във връзка със защита правата на жените и равнопоставеността на половете в България (април - май 2005 г.)

Конкурсът е четвърти поред и е логично продължение на предишните три конкурса за журналистически материали, посветени на равнопоставеността на половете в българското общество. Неговото провеждане бе осъществено с финансовата подкрепа на “Център за изследвания и политики за жените”, София. Конкурсът бе обявен през май 2005 г. Кандидатстващите журналистически материали трябваше да са публикувани/излъчени в периода 16 февруари 2004 г. – 7 април 2005 г. Със свои материали участваха журналисти от печатни и електронни медии от София и страната. Комисията разгледа общо 39 материала, от които 27 в категория “Национални медии” и 12 в категория “Регионални медии”. Резултатите от конкурса бяха обявени на 12 май 2005 г. на официална церемония, която се състоя на 12 май 2005 г. в хотел “Принцес”, по време на седмата годишна национална среща на неправителствените организации в България, ангажирани с проблемите на жените.

2.2. Конкурс за награда за най-добро журналистическо разследване за 2004 година (април - май 2005 г.)

Конкурсът за най-добро журналистическо разследване за 2004 г., провеждан с финансовата подкрепа на Институт "Отворено общество", Посолството на Великобритания в София, и съвместно организиран с Асоциация „Разследващи журналисти“ и Фондация „Гардиън“, Великобритания, бе обявен през април 2005 г. Проявата бе плод на четиригодишни усилия, насочени към утвърждаване на разследващата журналистика в България. Състезаваха се общо 43 материала, разделени в две категории – “Национални медии” (24) и “Регионални медии” (19). На 17 май 2005 г. в зала „Мати“ на Националния дворец на културата се състоя официалната церемония по награждаването на победителите в Конкурса за награда за най-добро журналистическо разследване за 2004 г. Поканени бяха над 120 представители на посолства, неправителствени организации, съд и прокуратура, медии. Посланикът на Великобритания у нас Джеръми Хил връчи грамотите на отличените с първа награда журналисти, както традиционната статуетка, изработена от скулптора Милко Добрев. Миналогодишните победители в Конкурса за най-добро журналистическо разследване за 2003 г. – Десислава Стоянова (bTV) и Румяна Емануилиду, журналист от Бургас, споделиха своя опит от двуседмичната си специализация във в. “Гардиън”, Лондон.

В тазгодишния конкурс голямата награда в категория „Национални медии“ – двуседмична практика във в. „Гардиън“ – спечели Яна Йорданова, в. “Капитал”, а категория „Регионални медии“ – Радостина Гинева, в. “Хасковска Марица”, Хасково.

2.3. Конкурс на списание “9 месеца” (23 януари 2005 г.)

Огнян Златев участва в работата на журито на конкурса на списание “9 месеца” за най-добър журналистически материал.

2.4. Конкурс за най-добър журналистически материал на тема “Бежанците в България” (3 май – 1 ноември 2005 г.)

Центърът в лицето на Огнян Златев бе поканен за участие в комисията по Конкурс за най-добър журналистически материал на тема “Бежанците в България”. Конкурсът бе обявен на 3 май от Държавната агенция за бежанците при Министерския съвет. Основната му цел бе подобряване на общественото познаване и разбиране на проблема “бежанци”, за формиране на стабилна среда за осъществяване на политиката на Република България в областта на убежището и бежанците. На 31 октомври комисията разгледа кандидатстващите материали. Поканата за участие в журито е признание за мястото и дългогодишната ангажираност на Центъра с проблемите на бежанците.

2.5. Конкурс “Робер Шуман” за най-добър журналистически материал на тема “Европейски съюз” на Делегацията на Европейската комисия в България

Опитът на Центъра в организирането на журналистически конкурси бе признат за пореден път, като за седма поредна година Центърът, представляван от Огнян Златев, бе

поканен за участие в журито на годишния конкурс “Робер Шуман” на Делегацията на Европейската комисия в България. Наградите за тази година бяха връчени на 9 май 2005 г.

2.6. Конкурс “Д-р Ерхард Бусек” (октомври 2005 г.)

През октомври Огнян Златев за втори път участва в журито на конкурса “Д-р Ерхард Бусек” – журналистически награди на SEEMO, насърчаващи взаимното разбирателство в Югоизточна Европа за 2005 г. Наградата за 2005 г беше връчена на Бранкица Петкович от Института по проблемите на мира в Любляна, Словения.

3. Тематични медийни проекти и инициативи (симпозиуми, конференции, семинари, изложби и др.)

3.1. Проект “Телевизията в Европа през 21 век”

➤ Институт “Отворено общество”, Европейска програма за наблюдение и подкрепа (EUMAP) и Регионална медийна програма (Network Media Program) бяха инициатори на работна среща на 17-20 януари 2005 г. в Будапеща. В срещата от страна на ЦРМ участва Данаил Данов. Официалното представяне на международното изследване “Телевизията в Европа” бе на 10-11 октомври в Брюксел. Данаил Данов, автор на българската част от проекта, даде интервю по “Дойче веле” за състоянието на телевизията в Европа и България.

3.2. Обучение на журналисти от радиостанции в гр. Завет (17-21 ноември, 24-27 ноември 2005 г.)

Центърът съвместно с Института за политики и обществени комуникации участва в проект за създаване на местно радио в етнически смесен район в община Завет – роми, турци и българи съвместно се обучават в умения за работа в радио. От 24 до 27 ноември в радиостудиото на ЦРМ се проведе практическото обучение на курсистите от Кирил Костадинов от Радио „Гларус Микс”, Бургас.

3.3. Проект “Повишаване на обществената информираност за културно-историческото наследство на България” (юли – декември 2005 г.)

Проектът стартира през юли 2005 г. и се осъществява от ЦРМ с подкрепата на Националния център за музеи, галерии и изобразителни изкуства към Министерството на културата на Република България. Основната цел на проекта е да изследва проблемите на музейното дело у нас и на потреблението на музейните продукти и услуги, както и да предложи конкретни действия повишаване на обществената информираност.

По време на първата фаза от проекта бе проведено национално представително проучване сред населението и представително проучване след сред 100 директори на музеи и галерии, осъществено от Агенция “Факт Маркетинг”. Резултатите от двете

социологически проучвания бяха представени пред обществеността на **29 септември 2005 г.** в Евро-българския културен център.

Втората фаза на проекта предвиждаше организиране на два семинара - за обучение на журналисти и за обучение на служители на музейната система у нас. Първият семинар **“Проблеми на музейното дело и ролята на медиите за опазване на културно-историческото наследство”** се проведе в **етнографския музей на открито Етъра (11 – 13 ноември 2005 г)** и събра 16 журналисти от местни и регионални медии, отразяващи теми, свързани с културно-историческото ни наследство.

Вторият курс **“Как да работим по-добре с медиите”** се проведе на **2 – 4 декември 2005 г.** и бе предназначен за служители на музеите. Неговата цел бе да предложи на участниците практически съвети, стратегии и техники в областта на комуникацията с медиите и обществото. Обучението предостави възможност за по-висока ефективност на работата на служителите от музеите както по отношение на ролята им на PR-и на собствените им организации, така и по отношение на работата им с медиите. Лектори бяха представители на Център за развитие на медиите. Обучението приключи на 4 декември с представяне на резултатите от сравнително-правното проучване по проекта, изпълняван от фондация **“Програмен и аналитичен център за европейско право”** – **“Изследване и популяризиране на добри практики за подобряване на националната политика в областта на културно – историческото наследство и ролята на националната музейна система”**. В рамките на курса бяха представени добри практики за подобряване на българската музейна система и бе обсъдена необходимостта от нов закон, уреждащ българското културно-историческо наследство и статута на музеите.

3.4. Международна конференция “Gender mainstreaming в медиите и ролята на НПО” (29 април 2005 г.)

Международната конференция **“Gender mainstreaming в медиите и ролята на НПО”**, която се проведе от 28 април до 1 май 2005 г. в Будапеща, бе организирана от Центъра за независима журналистика, Будапеща. В конференцията участваха журналисти и експерти от 6 страни – България, Чешка република, Унгария, Холандия, Румъния и Словения. Българският представител бе Катя Благоева, ЦРМ, която изнесе доклад на тема **„Медии и Gender равенство”**. Целта на срещата бе да се дискутират различните аспекти на равенството между двата пола в медиите и да даде отговор на въпроса що е то **„Gender mainstreaming”**. Конференцията бе и форум, на който участниците да се информират за резултатите от проведения медиен мониторинг в изпълнение на програмата, осъществявана от Центъра за независима журналистика, Будапеща.

3.5. Курс „Отразяване на избори” (26 – 29 май 2005 г.)

Практическият курс на тема **“Отразяване на избори”** се проведе от на 27 и 28 май 2005 г. в залата на хотел **“Дръстър”**, Силистра. Събитието бе осъществено с финансовата подкрепа на посолството на САЩ в България. Участие 13 репортери и редактори от водещи медии в Бургас, Варна, Велико Търново, Разград, Силистра и Шумен. Лектор бе г-н Джеймс Дикенсън, американски журналист и редактор с 30-годишен професионален опит в отразяването на

избори, работил в множество медии, сред които “Вашингтон поуст” (*Washington Post*), “Вашингтон стар” (*The Washington Star*), “Нешънъл обзървър”(*The National Observer*) и “Юнайтед прес интернешънъл” (*United Press International*). Курсът включваше теми и практически упражнения, целящи развитието на практически умения в журналистите, свързани с най-успешните световни практики по отразяването на избори. Разгледана бе ролята на медиите при отразяване на избори и бе направен анализ на предизборната кампания – програми, платформи, специфика на журналистическото проучване и разследване, както и етични норми и стандарти в отразяването на избори.

3.6. Курс „Отразяване на избори” (2 – 5 юни 2005 г.)

Курсът се осъществи с финансовата подкрепа на Посолството на Великобритания в България в рамките на обучителната програма на ЦРМ. Обучението се проведе в залата на клуб “Отворено общество”, Смолян, на 3 и 4 юни 2005 г.

В събитието взеха участие 14 репортери и редактори от регионални медии във Велико Търново, Елин Пелин, Пловдив, Смолян, Търговище и Хасково. Лектори бяха Дейвид Уорд и г-н Питър Дивайн, дългогодишни журналисти във в. “Гардиън”, отразявали множество предизборни кампании.

Курсът включваше теми и практически упражнения, целящи развитието на практически умения в журналистите, свързани с най-успешните световни практики по отразяването на избори. Застъпени бяха въпроси, свързани със спецификата на предизборната кампания, техниките на интервюиране, средства и техники на репортажа и др.

3.7. Международна конференция “Развитието на вестниците в Югоизточна Европа: бизнес и етика” (27 – 28 октомври 2005 г.)

ЦРМ бе домакин на международната конференция “Развитието на вестниците в Югоизточна Европа: бизнес и етика”, която се състоя на 27 – 28 октомври в зала „София” на Гранд-хотел „София”. Конференцията бе съвместна инициатива на Мрежата за професионализация на медиите в Югоизточна Европа (SEENPM) и Работната група “Демократични медии” на Пакта за стабилност за Югоизточна Европа и бе организирана от ЦРМ и Съюза на издателите в България, с финансовата подкрепа на Швейцарската агенция за развитие и сътрудничество, Министерството на външните работи на Кралство Дания, Институт “Отворено общество” – Европа и Съвета на Европа.

В двудневната среща участваха над 80 редактори, собственици, издатели, представители на професионални сдружения и международни организации, медийни експерти от Европа. По време на конференцията бяха дискутирани три основни теми, които имат особена значимост за медийната индустрия в Европа: Нова Европа на картата на вестникарската индустрия; Етика в медийния бизнес; Медийна саморегулация в Югоизточна Европа. Събитието имаше за цел да даде възможност на участниците да обменят опит по различни бизнес модели във вестникарската индустрия, добри практики и стратегии в медийната саморегулацията, да обсъдят отговорността на собствениците на медиите към подобряване на качеството на журналистическия продукт. Разгледани бяха

професионалните стандарти в бизнес практиката на медиите (честна конкуренция, прозрачност на собствеността, на договори за реклама и правителства или държавни субсидии). Обсъдени бяха конкретни области за нови проучвания и разработване на политики в медиите.

Мрежата за професионализация на медиите в Югоизточна Европа (SEENPM) ще представи резултатите от двете свои най-нови сравнителни проучвания „**Етиката в бизнеса – бизнесът като етика**” и „**Журналистика и етика в Югоизточна Европа**”. Тези два проекта бяха осъществени през последните шест месеца в 10 страни от региона – Албания, Босна и Херцеговина, България, Хърватска, Унгария, Македония, Молдова, Сърбия и Черна гора, Румъния и Словения, и са насочени към насърчаване на професионализма в медиите от гледната точка както на собствениците и издателите, така и на журналистите.

Сред официалните гости на конференцията бяха Аралин Макмейн и Татяна Репкова от Световната асоциация на вестниците; Срджан Керим, специален пълномощник на ВАЦ за Югоизточна Европа; Питър Престън, Фондация “Гардиън”; Уилям Гор, Комисия по жалбите в медиите, Великобритания; Стик Финсло, Оркла медиа, Норвегия; Пол Гилеспи, в. “Айриш таймс”, Ирландия; Яша Ланге, Пакт за стабилност; Оливър Мъни-Кърл, Международна федерация на журналистите, както и редица други известни медийни експерти.

3.8. Програма за обучение по етническо многообразие (24 февруари – декември 2005 г.)

Програмата за обучение на български журналисти по въпросите на многообразието беше разработена по проект на Британски съвет, България, от консултанта на Съвета от Обединеното кралство Тони Голдман, в консултация с българския експерт Нери Терзиева и през миналата година. През 2005 г. Започна изпълнението на Програмата за обучение на журналисти, която се осъществява посредством специално създадения уебсайт за многообразието, предназначен за журналисти с интерес към проблемите на многообразието (www.diversitybulgaria.org). Обучението се администрира от Център за развитие на медиите в лицето на Катя Благоева и се предлага като дистанционен курс от две части: самостоятелен тест в електронен вариант и 5 практически задания, които се изпълняват под ръководството на обучител. След успешното попълване на тест, (етап от което е и разучаването на специално подбрани текстове и документи на Европейския съюз, ООН и законодателството на отделни европейски страни), журналистът се допуска към практическата част. Събраният екип от обучители е ангажиран с втората част от курса – дистанционно водене на практическата част на обучението. Целта на обучението е да разшири знанията и уменията на журналистите да отразяват по обективен и безпристрастен начин проблемите на етническите малцинства в България.

На **24 февруари 2005 г.** бе даден стартът на програмата, което стана на официална церемония в Евро-българския културен център. Обучителите, 14 изтъкнати журналисти, преминаха опреснителен едномдневен курс, проведен на **8 април** в Британския съвет в София. Бяха съгласувани критериите за оценка на изпълнението на задачите и курсовите работи на обучаемите. С цел популяризиране и представяне на страницата www.diversitybulgaria.org от **28 март до 1 април** Лиза МакМанъс, Заместник-директор на

Британски съвет в София, и Катя Благоева осъществиха срещи с журналисти в градовете Плевен, Русе и Шумен, а на **13 май** – във Варна.

В настоящия момент в дистанционното обучение участват 17 журналисти от цялата страна, като един от тях вече е приключил успешно своето обучение и е предложен от учителя си за получаване на специален сертификат, издаван съвместно от Британски съвет и ЦРМ.

3.9. Проект “Техническа помощ за подобряване на професионалните стандарти в българската журналистика” (януари - ноември 2005 г.)

През ноември 2005 г. приключи стартиралият през миналата година проект “Техническа помощ за подобряване на професионалните стандарти в българската журналистика”, финансиран по програма ФАР на Европейския съюз. Изпълнението на проекта се осъществи в консорциум с лидер Би Би Си Уърлд Сървис Тръст и партниращи организации Център за развитие на медиите, София, Хюмън Дайнамикс, Виена, Международната федерация на журналистите, Брюксел, Лайпцигски университет и Технологичен институт, Дъблин. Официални бенефициенти по проекта в България са Българската медийна коалиция, Съюзът на издателите в България, Факултетът по журналистика и масови комуникации към Софийския университет и Съветът за електронни медии.

Главната цел на проекта бе да подпомогне независимостта на медиите чрез подобряване на професионалните стандарти в българската журналистика. Проектът има 4 направления.

I. Медийна саморегулация. В тази област проектът допринесе за:

- учредяването на Фондация “Национален съвет за журналистическа етика”.

Съветът е законово регистрирана фондация с идеална цел. В борда на учредителите на фондацията са представени пет от най-значимите български медийни организации, сред които е ЦРМ, като по този начин се дава право на глас на работодатели и собственици, на Съюза на журналистите и на местни НПО, на печатния и електронния сектор, на национални, както и на отделни регионални и местни медии.

- учредяването на две Комисии по етика

Едната от комисиите отговаря за печатните медии, а другата за електронните медии. Всяка от комисиите се състои от 12 члена: четирима от тях са избрани от журналистите, четирима са номинирани от работодателите и собствениците на медии, а останалите четирима са приети по взаимно съгласие на двете страни.

- изготвянето на Етичен кодекс на българските медии

Етичният кодекс бе разработен с подкрепата на изтъкнати международни и български медийни експерти. Същият бе обсъден и дискутиран на няколко общи събрания, проекти за кодекса бяха разпратени за коментирание на над 300 лица и организации, като след месеци консултации окончателно бе подписан на 25 ноември 2004 г. Към днешна дата, повече от 80 отделни медии и медийни организации са подписали Кодекса.

II. Разработване на политика за управление на човешките ресурси в медиите

В тази област проектът:

- предостави специализирана програма за обучение по УЧР

Трите двудневни семинара по УЧР, проведени в различни населени места на България привлече 31 участника от 6 национални и 12 регионални медии. Освен това, в 13 национални и 13 местни медии бяха проведени консултации на място по УЧР.

- изготви Ръководство по УЧР на български език

Ръководството, "Управление на персонала: Насоки за действие" бе изготвено от екип от международни и български експерти в областта на УЧР специално за българския медиен пазар и представлява практическо ръководство, насочено към малките и средните медии. Същото бе раздадено на участниците в семинарите и консултациите на място, може да бъде свалено от уебсайта на проекта.

III. Практическо обучение за журналисти

През 2005 г. в тази област проектът:

- предостави обучение на **424 журналисти** (общо за двете години на проекта 575)

Програмата за обучение бе реализирана в пет регионални цикли за първоначално обучение на цялата територия на България. През 2005 г. бяха проведени **51 курса** (общо за двете години на проекта 60), покриващи над 15 различни теми. Лектори бяха журналисти, получили статуса на обучители, одобрени от Би Би Си. Те, често работейки съвместно с международните обучители, поеха основната работа по програмата за обучение в журналистически умения. През 2005 г. бяха проведени следните курсове:

Курс "Умения за работа в печатна медия", 15-19 януари, Варна, лектори: Алексения Димитрова и Станимир Вългенов (в."24 часа")

Курс "Умения за работа в радио", 22-26 януари, Варна, лектори: Деян Йотов (БНР) и Данаил Данов

Курс "Отразяване на политически събития", 3-4 февруари, Варна, лектори: Милена Димитрова (Pro Media) и Наоми Голдсмит (BBC)

Курс "Разследваща журналистика", 5-7 февруари, Варна, лектори: Йово Николов (в."Капитал") и Наоми Голдсмит (BBC)

Курс "Отразяване на престъпността", 10-11 февруари, Варна, лектори: Слави Ангелов (в."24 часа") и Антъни Хаусън (BBC)

Курс "Отразяване на етнически различия", 12-13 февруари, Варна, лектори: Деян Йотов (БНР) и Антъни Хаусън (BBC)

Курс "Отразяване на икономически събития", 26-27 февруари, Варна, лектор Надежда Семерджиева (в."Сега")

Курс "Присъединяване към ЕС" – майсторски клас, 21 март, ЦРМ, лектор Илин Станев (в."Капитал")

Курс "Управление на новините", 22 март, ЦРМ, лектор Димитрана Александрова, в. „Капитал“

Курс "Разбиране нуждите на гласоподавателите", 22 март, ЦРМ, лектор Петър Волгин, БНР

Курс "Управление на новините– планиране на изборите" - за печатни медии", 23-24 март, ЦРМ, лектори: Йово Николов (в."Капитал"), Петър Бойчев (в."Новинар") и Димитрана Александрова (в."Капитал")

Курс "Присъединяване към ЕС" – майсторски клас, 28 март, ЦРМ, лектор Илин Станев (в."Капитал") с участието на гост-говорители

Курс "Управление на новините – планиране на изборите" - за електронни медии, 29-30 март, ЦРМ, лектор Деян Йотов

Курс "Правни медийни въпроси" – майсторски клас, 31 март, ЦРМ, лектор Цветан Цветанов, адвокат

Курс “Отразяване на политически събития”, 1-2 април, ЦРМ, лектори: Милена Димитрова (Pro Media), Георги Коритаров (Радио „Нова Европа”, Нова ТВ)

Курс “Обучение в бизнес и търговски управленски стратегии”, 4-8 април, ЦРМ, лектори: Ричард Лазаръс – Лондон, и Константин Марков (АБРО, Българският Топ 100)

Курс “Отразяване на икономическа информация”, 9-10 април, ЦРМ, лектор Йордан Матеев (в. “Капитал”)

Курс “Правни медийни въпроси” – майсторски клас, 12 април, ЦРМ, лектор Цветан Цветанов, адвокат

Курс “Умения за работа в печатна медия”, 12-16 април, ЦРМ, лектори: Алексения Димитрова и Станимир Вългенов(в. “24 часа”)

Курс “Умения за работа в радио”, 17-21 април, ЦРМ, лектори: Петър Волгин (БНР) и Данаил Данов (ЦРМ)

Курс “Отразяване на етнически различия”, 23-24 април, ЦРМ, лектори: Деян Йотов (БНР) и Данаил Данов (ЦРМ)

Курс “Умения за работа в телевизия”, 25-29 април, ЦРМ, лектор Антъни Хаусън (BBC Лондон)

Курс “Европейски медийни стандарти”, 4-5 май, ЦРМ, лектор Тони Хаусън (BBC)

Курс “Отразяване на престъпността”, 9-10 май, ЦРМ, лектори: Йово Николов (в. “Капитал”) и Слави Ангелов (в. “24 часа”)

Курс “Електронни издания”, 12-13 май, ЦРМ, лектори: Жана Николова („Всеки ден”) и Еленко Еленков

Курс “Разследваща журналистика”, 14 - 16 май, ЦРМ, лектори: Алексения Димитрова и Станимир Вългенов(в. “24 часа”)

Курс “Разследваща журналистика”, 3-5 юни, Пловдив, лектори: Алексения Димитрова и Станимир Вългенов (в. “24 часа”)

Курс “Отразяване на избори”, 6-7 юни, Пловдив, лектори: Антъни Хаусън-Би Би Си – Лондон, и Деян Йотов (БНР)

Курс “Обучение в бизнес и търговски управленски стратегии”, 6-10 юни, Пловдив, лектори: Ричард Лазаръс – Лондон (независим медиен експерт) и Константин Марков(АБРО, Българският Топ 100)

Курс “Отразяване на избори”, 8-9 юни, Благоевград, лектори: Антъни Хаусън – Би Би Си – Лондон, и Деян Йотов (БНР)

Курс “Електронни издания”, 8-9 юни, Пловдив, лектор Еленко Еленков

Курс “Отразяване на избори”, 10-11 юни, Монтана, лектори: Антъни Хаусън, Би Би Си, и Деян Йотов (БНР)

Курс “Отразяване на избори”, 13-14 юни, Русе, лектори: Антъни Хаусън – Би Би Си – Лондон и Деян Йотов (БНР)

Курс “Отразяване на престъпността”, 13-14 юни, Пловдив, лектори: Слави Ангелов (в. “24 часа”) и Йово Николов (в. “Капитал”)

Курс “Умения за работа в печатна медия”, 2-6 юли, Пловдив, лектори: Алексения Димитрова и Станимир Вългенов(в. “24 часа”)

Курс “Умения за работа в радио”, 3-7 юли, Пловдив, лектори: Петър Волгин (БНР) и Данаил Данов (Център за развитие на медиите)

Курс “Отразяване на етнически различия”, 9-10 юли, Пловдив, лектори: Деян Йотов (в. „Труд”) и Данаил Данов (Център за развитие на медиите)

Курс “Отразяване на политически събития”, 11-12 юли, Пловдив, лектори: Милена Димитрова (в. „Труд”) и Петър Волгин (БНР)

Курс “Отразяване на икономическа информация”, 15-16 юли, Пловдив, лектори: Надежда Семерджиева (в.”Сега”) и Йордан Матеев (в.”Капитал”)

Курс “Търговско управление на медии, 8-12 септември, Пловдив, лектори: Ричард Лазаръс – Лондон, и Константин Марков (АБРО)

Курс “Търговско управление на медии”, 14-18 септември, Русе, лектори: Ричард Лазаръс – Лондон, и Константин Марков(АБРО)

Курс “Електронни издания”, 20-21 септември, Благоевград, лектор Еленко Еленков

Курс “Разследваща журналистика”, 24-26 септември, Благоевград, лектори: Алексения Димитрова (в.”24 часа”) и Станимир Вългенов (в.”24 часа”)

Курс “Отразяване на етнически различия”, 27-28 септември, Благоевград, лектори: Деян Йотов (БНР) и Ник Наджънт (BBC Лондон)

Курс “Отразяване на престъпността”, 29-30 септември, Благоевград, лектори: Слави Ангелов (в.”24 часа”) и Ник Наджънт (BBC Лондон)

Курс “Отразяване на политически събития”, 1-2 октомври, Благоевград, лектори: Милена Димитрова (Pro Media) и Ник Наджънт (BBC Лондон)

Курс “Отразяване на престъпността”, 5-6 октомври, Русе, лектори: Слави Ангелов (в.”24 часа”) и Ник Хотън (BBC, Лондон)

Курс “Отразяване на политически събития”, 8-9 октомври, Русе, лектори: Милена Димитрова (Pro Media) и Ник Хотън (BBC, Лондон)

Курс “Отразяване на етнически различия”, 10-11 октомври, Русе, лектори: Деян Йотов (БНР) и Ник Хотън (BBC, Лондон)

Курс “Електронни издания”, 12-13 октомври, Русе, лектор Еленко Еленков

Курс “Разследваща журналистика”, 15-17 октомври, Русе, лектори: Алексения Димитрова (в.”24 часа”) и Станимир Вългенов (в.”24 часа”)

В 30 отделни медии бяха проведени консултации за обучение на място. От 29 август до 16 септември бяха осъществени обучение и консултации в местни и регионални радиостанции в Западна България в градовете Враца, Козлодуй, Монтана, Видин, Берковица от Данаил Данов, както и онлайн консултации за телевизия от 15 до 20 септември за градовете Благоевград и Русе от Робърт Бътлър (BBC Лондон). Специализирана програма за обучение бе предоставена на **39** журналисти от етническите малцинства, както и на медии в отделни области на Северозападна България.

- въведе професионални курсове за дистанционно обучение

Тези курсове са разработени на базата на известната система "iLearn" на Би Би Си Уърлд Сървиз Тръст за дистанционно обучение. По проекта бе организирано изготвянето на българска версия на значителен брой модули и курсове, обучени бяха местни системни администратори, както и основна група от местни обучители, одобрени от Би Би Си, които да работят като обучители в системата за дистанционно обучение. В рамките на проекта **33 журналисти** преминаха през дистанционното обучение. След приключването на проекта, българската система остава напълно интегрирана в поддържащата система "iLearn" на Би Би Си.

IV. Обучение по журналистика

В тази област проектът:

- предостави на персонала на Факултета по журналистика и масови комуникации, СУ, 15 стипендии по инициативата за учебни програми

Програмата "Инициатива за стипендии за учебни програми" (*Curriculum Scholarship Initiative - CSI*) бе една от основните задачи, във връзка с модернизиранието на учебната програма. Тя предостави възможността на 15 стипендианти да се запознаят с най-добрите практически подходи в различни аспекти на съвременното обучение по журналистика, което ще им позволи пряко да повлияят на процеса по модернизиране на учебната програма на Факултета по журналистика и масови комуникации в Софийския университет.

- изготви и предаде Доклад "Стратегия и план за действие за модернизиране на учебната програма"

В този документ се определят краткосрочна, средносрочна и дългосрочна стратегии за Факултета по журналистика и масови комуникации, както и серия от препоръки, на базата на проучването, проведено от стипендиантите по инициативата CSI и от международните и български експерти.

- учреди Асоциация на мрежата от български факултети по журналистика

Девет български института преподаващи журналистика се споразумяха да сформират Асоциация на мрежата от факултети, целта на която е подобряване на сътрудничеството между факултетите на територията на България. Би Би Си Уърлд Сървис Тръст (даде съгласието си да предостави на Асоциацията безплатен Интернет / Интранет уебсайт.

➤ **НАПРАВЛЕНИЕ: МРЕЖА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ В ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА (SEENPM)**

През разглеждания период Центърът участваше в провеждането на различни инициативи, съвместно с партньори на Мрежата, редовни срещи на Мрежата, обучителни курсове и изследователски проекти.

1. Обучителни курсове

В рамките на Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа бяха проведени редица курсове, обучения и конференции. Център за развитие на медиите номинира за участие от българска страна журналисти от печатни и електронни медии, с доказани умения в областта, в която работят, и по този начин им предостави възможност да обменят опит и идеи с колегите си от другите балкански страни:

14-18 март, семинар "Когато журналистиката среща бизнеса".

Семинарът бе организиран от Медиа център, Сараево, и бе предназначен за мениджъри и директори от печатни и електронни медии. Антоанета Александрова, радио ФМ+, Варна бе номинирана от ЦРМ за участие.

1-2 април, Конференция за журналисти на свободна практика, организирана по инициатива на Института за мир, Любляна. ЦРМ номинира за участие Десислава Първанова, в. „Труд“ и Красимир Димитров, радио Гларус Микс, Бургас.

12-16 април, курс "Тероризмът: начини на отразяване". Курсът, проведен в Тирана, събра 11 участници от Югоизточна Европа. Цветелина Йорданова от

БНТ бе посочена за участие от ЦРМ. Лектор бе Габриел Партош, политически анализатор от ВВС.

13-17 април, обучение “Хърватски национални паркове”, организирано от Международният център за обучение на журналисти, Опатия. Българският представител бе Виктор Иванов, в. „24 часа”.

6-9 юни, курс “Отразяване на селскостопански проблеми” се проведе в Нови Сад. Организатор бе „Училище за журналисти”, Нови Сад. Българският представител, предложен от ЦРМ, бе Сия Велинова от в. “Капитал”.

11-16 септември, курс „Отразяване въпросите на отбраната”, организиран от „Училище за журналисти”, Нови Сад, събра 20 журналисти от Молдова, Румъния, България, Албания, Македония, Босна и Херцеговина, Унгария, Сърбия и Черна гора. Българските представители бяха Паулина Михайлова и Панайот Ангарев, в. „Капитал”

11-12 ноември, семинар „Злоупотреба в рекламата на държавни медии и избягване на цензора”. Центърът за независима журналистика, Букурещ, с финансовата подкрепа Правна инициатива „Отворено общество”, Ню Йорк, проведе журналистически форум, разискващ въпроси за на в Букурещ. Българският представител бе Йордан Матеев, в. „Капитал”.

6-7 октомври, среща “Етика и журналистика”. Срещата по проекта бе организирана от Медийния център, Белград. От българска страна участваха Ивета Пешева (Телевизия ВВТ) и Елизабет Радкова (в. “Сега”).

2. Изследователски проекти

2.1. Изследователски проект “Етиката в медийния бизнес” на Центъра за независима журналистика, Букурещ

С оглед изпълнението на изследователския проект “Етиката в медийния бизнес” се проведе работна среща на **7-8 април Букурещ**, на която присъстваха от страна на ЦРМ Огнян Златев и Мария Янева. Проектът предвиждаше проучване на добрите и лошите практики в медийния бизнес в 11 страни: Албания, Босна и Херцеговина, България, Хърватия, Унгария, Македония, Сърбия и Черна гора, Молдова, Румъния и Словения. Проучването бе представено на Международната конференция „Югоизточна Европа: печатният бизнес и етика”, 27-28 октомври 2005 г., София.

2.2. Изследователски проект “Етика и журналистика в Югоизточна Европа” на Медийен център, Белград

Работни срещи по изследователския проект “Етика и журналистика в Югоизточна Европа” се проведеха на **22-24 април в Белград** и **16-17 юли в Тирана**. Представител на ЦРМ бе Яна Пеловска. Проектът включва оценка степента на политическа и икономическа намеса в работата на медиите и спазването на правилата на професионална етика в 6 страни: България, Македония, Албания, Сърбия и Черна гора, Босна и Херцеговина. За база в българската част на изследването („Журналистика и етика в България 2005”) послужи анкета, състояща се от 33 въпроса, зададени на 30 журналисти от водещи национални и регионални медии. Проектът приключи с представянето на изследването Ethics and

Journalism in the South Eastern Europe”, което бе представено на Международната конференция „Югоизточна Европа: печатният бизнес и етика”, 27-28 октомври 2005 г., София.

3. Работни срещи

- **Заседание на координационния комитет** на Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа, **3-6 февруари**, Мадрид. Участие: Огнян Златев.
- **Годишната среща** на Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа (SEENPM), **4-6 март**, Будапеща. Участие: Огнян Златев.
- **Обучение „Достъп до европейски фондове”**. Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа (SEENPM) бе инициатор на обучението, проведено в Брюксел от **29 юни до 3 юли**. Участие: Яна Пеловска.
- **Извънредно общо събрание** на SEENPM, проведено на **30 октомври** в София. На срещата присъстваха повече от 30 ръководители и координатори на централите на Мрежата от Югоизточна Европа.

➤ **НАПРАВЛЕНИЕ: БЪЛГАРИЯ И ПРОЦЕСЪТ НА ПРИСЪЕДИНЯВАНЕ КЪМ ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ**

1. Семинар “България и процесът на присъединяване към ЕС” (27 – 28 май 2005 г.)

Семинарът “България и процесът на присъединяване към ЕС” се проведе на 27 и 28 май 2005 г. в хотел “Адмирал”, Златни пясъци. Събитието бе организирано с подкрепата на Посолството на Федерална република Германия в София и Фондация “Конрад Аденауер”. Участие взеха 26 журналисти от печатни и електронни медии от страната, които проявяват интерес към темата и желаят да се запознаят по-добре с проблематиката на европейската интеграция от гледната точка на българската и европейската журналистика. Лектори бяха Красимир Костов (съветник на заместник министър-председателя Пламен Панайотов), Илин Станев (редактор “Международна икономика и политика”, в. “Капитал”), Ралф Якш (Фондация “Конрад Аденауер”, София), Волфганг Брет (ръководител Направление “Външна търговия” във Федералното министерство на външните работи на ФРГ), Райнхолд Веттер (главен кореспондент за Източна Европа на “Handelsblatt”). **Разглеждани бяха теми относно българската перспектива в Европейския съюз; значимостта на журналистиката в демократичните общества; икономическите перспективи за България в Европейския съюз и предизвикателства за България след подписването на присъединителния договор. Особен интерес сред журналистите предизвика темата „Инвестиции на немски компании в България”. Участниците оцениха високо предоставената им възможност да получат изчерпателна и актуална информация и изразиха готовност и желание да се включат в следващи подобни семинари.**

2. Програма „Европа 2003”

➤ Курсове “Да преоткрием Европа” (15 – 17 април 2005 г. – Варна; 13 – 15 май, Стара Загора)

Проектът, финансиран по програма “ЕВРОПА-2003” на Делегацията на Европейската комисия в България, е насочен към повишаване на капацитета на българските журналисти и медии, отразяващи различните аспекти на присъединителния процес към Европейския съюз и има за цел да съдейства за по-доброто разбиране на Европейския съюз в България, да допринесе за по-професионалното отразяване на присъединителния процес, да подпомогне създаването на по-добри възможности за сътрудничество между представители на медии и административна власт при прилагането на изискванията и стандартите на ЕС, да развие специализирани умения, необходими на журналистите, отразяващи присъединителния процес.

В изпълнение на предвидените дейности ЦРМ проведе два практически курса на тема “Да преоткрием Европа”.

22-ма редактори, ръководители на отдели и старши репортери от водещи медии в Бургас, Варна, Велико Търново, Плевен, Пловдив, Разград, Русе, Силистра, Тутракан и Шумен се събраха в хотел “Панорама”, Варна, 15 – 17 април 2005 г. , само 10 дни преди обявената за 25 април дата за подписване на предприсъединителния договор на България. Заедно с лекторите Иван Давидов (дългогодишен експерт по темата) и Илин Станев (редактор “Международна икономика и политика”, в. “Капитал”) те обсъдеха теми като: Какви институции в България се занимават с европейската интеграция и какво трябва да знаем за тях.; Що е то предприсъединителна помощ и какво още трябва да знаем за нея.; Как да тълкуваме прес-съобщенията и информацията за програмите предоставяна от министерствата и Делегацията на Европейската комисия; Откъде ще идват големите парите от ЕС след 2007– структурни фондове на Съюза.

От 13 до 15 май 2005 г. в залата на клуб “Отворено общество”, Стара Загора, бе проведен вторият курс на същата тема. Участваха 26 журналисти от печатни и електронни медии от цялата страна. Лектори бяха Красимир Костов (съветник на заместник министър- председателя Пламен Панайотов) и Илин Станев.

➤ Национална конференция на тема “Европейската интеграция и медиите” (10 юни 2005 г.)

Конференцията бе част от проекта на ЦРМ, финансиран по програма “ЕВРОПА – 2003”. Тя имаше за цел да обобщи опыта, събран по време на практическото обучение, проведено април-май във Варна и Стара Загора, както и да провери възможностите за продължението на проекта в бъдеще както в рамките на България, така и в съседни страни.

Конференцията се проведе на 10 юни 2005 г. в зала “Александър” на хотел “Радисън, София. Участваха над 50 журналисти и медийни специалисти, присъствали на обучителните курсове, експерти по отделните аспекти на интеграционния процес, както и колеги - журналисти и експерти от Хърватия, Румъния и Македония по темата на европейската интеграция, журналисти, както и най-активните участници в проведеното практическо обучение. Целта на проекта е да допринесе за по-доброто и правилно разбиране от обществото ни на процеса на евроинтеграция, да скъси дистанцията между

медиите и институциите, занимаващи се с преговорния процес. Проектът ще приключи с публикация, която ще обедини наученото и ще обобщи изводите, валидни за страните в преход и в частност за България.

За успешното изпълнение на проекта говорят не само проведените разговори по време на обученията, но и анкетите, попълнени от участниците. От тях е видно, че курсистите оценяват наученото като изключително полезно за всекидневната им работа, което личи и от публикуваните новини, подробни информации и интервюта:

- 27 април, в. Събеседник, Силистра
- 9 април, в. Тутракански глас, Тутракан
- 17 май, в. Посредник, Плевен
- 23 май, в. Отзвук, Смолян
- 26 май, в. Посредник, Плевен
- 27 май, в. Искра, Казанлък
- 27 май, в. Загорско знаме, Нова Загора
- 30 май, в. Сливенски новини
- 10 юни, БТА
- 10 юни, CROSS, Online Bulgarian Network
- 10 юни, агенция „Фокус”
- 10 юни, БНР, програма „Хоризонт”
- 11-18 юни, в. Капитал
- 19 юли, в. Сега
- 27 юли, в. Родопски вести, Смолян

➤ **Заклучителна дейност по проекта се явява онлайн публикацията „Да преоткрием Европа”.** Изданието е израз на намерението да бъдат обобщени и синтезирани опитът и изводите, до които достигнаха лектори и участници по време на двете обучения и заключителната Национална конференция, както и да предложи препоръки с оглед на интеграционните процеси и дейности на национално (България) и регионално (Югоизточна Европа) ниво посредством различни групи от журналисти, подобно на Мрежата за професионализация на медиите в Югоизточна Европа (SEENPM) и Организация на медиите в Югоизточна Европа (SEEMO), в които Центърът членува.

3. Програма “Европейски стандарти в медиите” (октомври 2005 – март 2006 г.)

Програмата и практическо обучение “Европейски стандарти в медиите” е насочена към представители на българските медии. Програмата се организира и спонсорира от фондация "Unidea - UniCredit", Италия и се осъществява от Българската медийна коалиция и Центъра за развитие на медиите.

Програмата е насочена към задълбочаване на професионалните знания и умения на журналисти и други специалисти от областта на медиите в България чрез обучение, предназначено да съдейства за подобряване на професионалното им равнище в журналистиката и управлението на медиите. Основната цел на програмата е да обогати практическия опит на участниците и да разшири възможностите им за професионална реализация в медийния сектор.

След проведен открит конкурс, в който участваха над 100 представители на медиите от цялата страна, до участие в програмата бяха допуснати 41 журналисти и медийни

специалисти. Предвижда се селекцията да продължи и по време на обучителния процес, като определящи са присъствието, мотивираността и активността на всеки от участниците. До втората част на програмата, която ще се проведе в Италия, ще бъдат допуснати 30 кандидати.

Програмата за обучение започна в България на **21 октомври**, като нейни домакини са Българската медийна коалиция и Центърът за развитие на медиите. В периода 9 - 11 декември 2005 г. бе първото обучение с лектори, номинирани от ЦРМ. Адвокат Цветан Цветанов, Деян Макъов, експерт по проблемите на защитата на потребителите и адвокат Пламен Таушанов от БАЗП представиха законовата основа на правата на потребителите – на медийните потребители, на потребителите на здравни услуги и др.

В първата част на програмата, с обем от 140 лекционни часа (от които 2 двуседмични и 5 тридневни семинара), са включени теми от областта на европейската интеграция, правните и политически аспекти на медиите, медии и политика, малцинства и медии, защитата на правата на потребителите и въвеждането на модерните комуникационни технологии. Програмата ще приключи с двуседмично обучение в Рим в началото на 200 г., като по време на първата седмица обучението ще се води от италиански и други чуждестранни експерти. Те ще представят пред участниците различни аспекти от съвременното развитие на медиите и комуникационните технологии в Европа. През втората седмица 30-те участници ще посетят италиански и международни политически и икономически институции, както и радио и телевизионни централи, печатни издания и информационни агенции и ще имат срещи с техни представители.

4. Срещи по темата „Борба с трафика на хора”

На **22 – 25 януари** 2005 г. в Сараево бе проведена среща на представители на SEENPM и Балканската мрежа за човешки права за разработване на проект по проблемите на трафика на хора, на която присъства от страна на ЦРМ Яна Пеловска.

На **4 октомври** в залата на ЦРМ се състоя среща на тема „Трафик на хора”, с участието на над 20 представители на български неправителствени организации и международни донори, занимаващи се с проблема. Срещата бе водена от Том Пийбълс и Евгени Тодоров от Посолството на САЩ. Тези консултативни срещи вече станаха установена традиция в съвместните усилия на гражданския сектор и международните донори в борбата с това негативно явление.

5. PR и връзки с обществеността

Курсът “Успешно присъствие в публичното пространство – работа с медиите” се проведе на **17 – 18 февруари** в залата на ЦРМ и събра 11 служители организациите: Спасете децата (*Save the Children*), Център за независим живот, Всяко дете, Междуетническа инициатива за човешки права, Асоциация “Родители”, Център “Амалипе” и *Care International Bulgaria*. Лектори бяха Данаил Данов и Екатерина Попова, в. “Капитал”. Курсът имаше за цел да предложи на участниците практически съвети, стратегии и техники в областта на комуникацията с медиите и обществото.

На 22 – 23 ноември 2005 г. се проведе втори, двудневен практически курс **“Как да работим по-добре с медиите”**, за служители на Save the Children, София, имаше за цел да улесни комуникацията между служителите на организацията и представителите на различните печатни и електронни медии в България. Лектор на курса беше Данаил Данов, програмен директор на ЦРМ. По време на обучението 7-те участници, служители по връзки с обществеността, се запознаха с основните принципи и стандарти на работа в медиите, с “Кой кой е?” в българските медии, както и със същността и начините за формулиране и предаване на послания към обществото. Бяха “проиграни” конкретни ситуации за общуване с медиите, като основният акцент бе върху конкретната работа на служителите на Save the Children в София.

От 2 до 4 декември 2005 г. в заседателната зала на Националния музей “Земята и хората”, София, бе проведено специализирано обучение по комуникационни умения за служители на музеите. **Курсът “Как да работим по-добре с медиите”, който обхваща 27 директори, PR-и и други служители от Бургас, Варна, Враца, Горна Оряховица, Казанлък, Кърджали, Кюстендил, Плевен и София**, имаше за цел да предложи на участниците практически съвети, стратегии и техники в областта на комуникацията с медиите и обществото. Обучението целеше да даде възможност за по-висока ефективност на работата на служителите от музеите както по отношение на ролята им на PR-и на собствените им организации, така и по отношение на работата им с медиите. Основен лектор бе Данаил Данов, програмен директор на Център за развитие на медиите.

Еленко Еленков, преподавател в Софийския университет, курс „Нови медии”, представи Интернет присъствието и възможностите на уеб-страниците за представяне работата на музеите. Доц. д-р Михаил Малеев, директор на Националния музей “Земята и хората”, засегна темата „Мениджмънта на НМЗХ и изграждане на структура за публични комуникации в музей (мястото на публичните комуникации в организационната структура; квалификация и отговорности на служителите в музея; длъжностни и функционални характеристики, въвеждане на отделни елементи от стандарта за качество ISO 9000)”. В края на обучението участниците в обучението попълниха анкетни карти относно степента на удовлетвореност от проведеното обучение. Представителите на музеите изразиха желание ученията да продължат по същата и по други теми.

За да обезпечи необходимите материали за участниците, ЦРМ предприе стъпки за **допълнително отпечатване** на 500 броя от ръководството **"Отговорната пресслужба"** поради изчерпване на тиража. То бе реализирано през 2002 г. ЦРМ, с финансовата подкрепа на Американското посолство в София, в рамките на проект за практическо обучение по PR и комуникация, с автор Маргарет Съливан, американска журналистка, с дългогодишна практика в различни печатни издания, доскорошен вицепрезидент на Международния републикански институт (*International Republican Institute*) и понастоящем представител на САЩ в ЮНЕСКО.

➤ **НАПРАВЛЕНИЕ: КАНДИДАТСТВАНЕ ПО ПРОЕКТИ И ТЪРСЕНЕ НА НОВИ ПАРТНЬОРСТВА**

И през 2005 г. при кандидатстването по различни програми и в различни инициативи за разширяване на дейността и търсене на нови партньорства, Центърът се ръководи от теми като икономическа и политическа журналистика; разследваща журналистика; европейска интеграция, европейски институции и проблеми на

разширяването на ЕС; проблеми на жените и равните възможности между половете, трафик на хора; свобода на словото, анти-корупция и медийна концентрация; PR и връзки с обществеността; мултимедии и журналистика; он-лайн журналистика и писане за Интернет. Центърът успя да осъществи редица нови инициативи и да привлече нови партньори. Следва да се отбележи също, че не винаги кандидатстванията ни се увенчаваха с успех, което още повече ни амбицира да работим за отстраняване на слабостите в работата си.

- **На 28 юни** бе подаден проект пред пред Американската агенция за международно развитие. Проектът „Последна дестинация” включва създаване на документален филм за борбата с корупцията в съдебната система в България и САЩ и представянето му в страната. Проектът се изпълнява съвместно с журналистически екип от bTV (Канна Рачева, Николай Чавдаров, Иван Филчев). На 19 октомври бе спечелен гранта за изпълнение на проекта.
- **На 10 септември** бе подаден проект “*Training programs for SEE journalists on EU reporting and Human trafficking*” пред IfA, Германия за организиране и провеждане на обучителни програми за журналисти от Югоизточна Европа по теми, свързани с превенцията на трафика на хора.
- **На 19 септември** бе подадено предложение за изразяване на интерес за участие в търг “Техническа помощ за Съвета за електронни медии”, финансиран по програма PHARE на Европейския съюз. ЦРМ участва в консорциум с водеща организация *Internews Europe* и партньор *CEU Consulting*. След успешно представяне на първия етап, консорциумът бе включен сред 6-те консорциума, поканени да подадат оферти. На **21 ноември** изтече срокът за подаване на офертите и съгласно графика на търга решението на комисията следваше да бъде обявено на 28 ноември. Проектът е насочен към подпомагане на административния капацитет на СЕМ и предстоящото създаване на 6 регионални центъра за мониторинг, провеждане на обучения, създаване на информационен център, подобряване качеството на Интернет-сайта и бюлетина на СЕМ.
- **На 25 октомври** ЦРМ подаде предложение за изразяване на интерес в търг “*Enhancement and Development of the Professional Expertise of the Romanian Audio-visual Sector – Subcomponent B: “Strengthening the Audio-visual Sector”*”, финансиран по програма PHARE на Европейския съюз. ЦРМ участва в консорциум с водеща организация *BBC World Service Trust* и партньор *Center for Independent Journalism, Bucharest*. Съгласно графика на търга очакваме решение на комисията дали ще бъдем включени сред консорциумите, поканени да подадат оферти, до края на 2005 г.
- **На 31 октомври** бе подадено предложение за финансиране по програмата на Министерството на външните работи на Великобритания *Reuniting Europe – Global Opportunities Fund*, съвместно с *BBC World Service Trust, Center for Independent Journalism, Bucharest, TOP Media, Kiev, Ankara Faculty of Journalism, Caucasus Media Institute, Yerevan* и *Eurasia Media Centre, Moscow*. Целта на проекта е създаване на партньорска мрежа от медийни организации на страните от Черноморския регион. Резултатите от кандидатстването следва да бъдат обявени до края на 2005 г.

Разширяване на партньорства

През периода Центърът разшири и сътрудничеството си с Американския университет в Благоевград. На 19-20 март със съдействието на Институт „Отворено общество” и Център за развитие на медиите бе проведена Студентска конференция “Етиката и българската журналистика: практика и идеал” с лектор Поля Лесова.

На 25 март гости на Центъра бяха група студенти от Американския университет.

На 28 – 31 март на посещение в ЦРМ бяха представители на European Journalism Center. Бетина Петерс, European Journalism Center, Джош Ла Порт от мисията на ОССЕ в Босна и Херцеговина, Ангелина Солдатенко, Олекси Солдатенко и Тарас Бойкович, Association “Journalists Initiative”Ukraine, се срещнаха с колектива на ЦРМ.

На 7 октомври на посещение в ЦРМ бе група грузински журналисти, по покана на МВнР, дирекция “Информация и връзки с обществеността”. Те разговаряха с Огнян Златев по въпросите на евроатлантическата интеграция, ролята на медиите в процеса на подготовка за членство в НАТО, медийната среда в България..

Наред със своите дългогодишни партньори, през 2005 г. Център за развитие на медиите задълбочи партньорството си със:

Американска агенция за международно развитие / Инициатива “Отворено управление”

Българска асоциация на регионалните медии, София

Върховния комисариат за бежанците към ООН (ВКБООН) в България

Държавна агенция за бежанците, София

Мисията на Световната банка в България

Национален клуб на младите журналисти, София

Факултет по журналистика, Американски университет в България, Благоевград

Център за европейски програми, Американски университет в България, Благоевград

ББС Уърлд Сървис Тръст, Лондон, Великобритания

ДАРТ център за журналистика, Вашингтон, САЩ

Датска асоциация на разследващите журналисти, Копенхаген

Европейски център за журналистика, Маастрихт, Холандия

Асоциация “Обединени националности на Грузия”, Тбилиси, Грузия

ЕЛИАМЕП, Гръцка фондация за европейска и външна политика, Атина

Медиен център, Ниш, Сърбия и Черна гора

Медиенхилфе, Берн, Швейцария

Журналистическа школа, Нови сад, Сърбия и Черна гора

Службата по свободата на медиите на ОССЕ, Виена, Австрия

Факултет по журналистика, Дъблински технологичен институт, Ирландия

ЮНЕСКО

➤ **НАПРАВЛЕНИЕ: ПР И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ ДЕЙНОСТТА НА ЦЕНТЪРА В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА**

През периода екипът на Центъра разви сериозна дейност по популяризиране дейността на Центъра в страната и в чужбина. Негови членове взеха участие в редица международни срещи, конференции, семинари, на които изнесоха доклади по различни проблеми на медиите в България и региона и представиха дейността на Центъра. Като илюстрация могат да се посочат:

✓ **20 януари, София.** В залата на ЦРМ се проведе обучение „Онлайн медии” с лектор Еленко Еленков. В обучението се включиха студенти от магистърска програма “Електронни медии” към Факултет по журналистика и масови комуникации към СУ “Св. Кл. Охридски”.

✓ **23 януари, София.** Катя Благоева бе представителят на ЦРМ на конференцията – представяне на резултатите от изследването “Образът на България в чуждестранните медии”, на Българска медийна коалиция, агенция “Маркет ЛИНКС”, в изпълнение на Комуникационната стратегия за присъединяване на България към ЕС.

✓ **24 януари, Германия.** Номинираният от ЦРМ журналист Сия Велинова от в. „Капитал” участва във Фестивал “Трюне вохе”.

✓ **17 – 20 февруари 2005 г., Хамбург.** Огнян Златев участва като лектор Международната конференция “5 години Пакт за стабилност в Югоизточна Европа”.

✓ **23 февруари 2005 г., София.** Огнян Златев беше лектор пред Дипломатическия институт на Министерство на външните работи.

✓ **7 – 9 март 2005 г., Киев.** Участие на Огнян Златев в НПО форум в рамките на срещата на министрите от страните членки на Съвета на Европа.

✓ **21 март 2005 г., София.** Огнян Златев и Велислава Попова, в. „Капитал” участваха в подготовката на главата за България в годишния справочник на Световната асоциация на вестниците, със съдействието на Съюз на издателите на всекидневници в България, и Агенция “Арбитраж”.

✓ **1 – 2 април, Велико Търново.** Участие на Катя Благоева в обучение “Общоприложимата политика за равнопоставеност на половете в обществените политики и програми”, организирано от Център за изследвания и политики за жените, с финансовата подкрепа на Канадската агенция за международно развитие.

✓ **27 – 29 април, Загреб.** Участие на Огнян Златев в международна конференция “15 години преход в Югоизточна Европа и медиите”, осъществена от Фондация “Конрад Аденауер”.

✓ **28 април, Брюксел.** Участие на Данаил Данов в семинар– представяне на предварителни резултати от изследването “Мерки за съвместно регулиране в медийния сектор”, организиран от Институт за медийни проучвания “Ханс-Бредов” към университета в Хамбург, Институт за Европейски медийно законодателство, Саарбрюкен.

✓ **28 май – 4 юни, Сеул.** Участие на Огнян Златев в Годишния конгрес на Световната асоциация на издателите на вестници.

✓ **11 – 17 юни, Банкок.** Участие на Огнян Златев в Годишна среща на Network Media Program, на Институт “Отворено общество”.

✓ **20 – 22 юни, Киев.** В Годишната среща на Internews International участие взеха Огнян Златев и Мария Янева.

✓ **21 юни 2005 г., София,** участие на Катя Благоева в конференция – представяне на резултатите от втората част на изследването “Образът на България в чуждестранните медии”, на Българска медийна коалиция, агенция “Маркет ЛИНКС”, в изпълнение на Комуникационната стратегия за присъединяване на България към ЕС.

✓ **24 – 25 юни, Лондон.** Огнян Златев и Мария Янева взеха участие Международна конференция: “Бъдещето на обществените медии”, организирана от Article 19.

✓ **28 – 29 юни, Сараево.** Огнян Златев участва в конференция за медийната саморегулация в Югоизточна Европа „Свобода и отчетност”.

✓ **1 – 3 юли, Прага.** Участие на Огнян Златев в работна среща с *Media Development Loan Fund*.

✓ **8 юли, София.** Участие на Катя Благоева в Национална конференция по проект “Общоприложима политика за равнопоставеност на половете в обществените политики и програми”, организирана от Център за изследвания и политики за жените.

✓ **23 – 25 юли, Банско.** Участие на Огнян Златев в Годишната среща на Българската медийна коалиция.

✓ **8 септември, София.** В залата на ЦРМ се проведе Работна среща по проект за развитие на ромската журналистика, с партньорска организация *Transitions on-line*. Лектор бе Мариус Драгомир, с участието на 8 ромски журналисти.

✓ **25 – 27 септември, Кишинеу.** Участие на Огнян Златев в международна конференция “Процесът на разширяване на ЕС и медиите”, организирана от Гьоте Институт – Букурещ.

✓ **28 – 30 септември, Люксембург.** По време на Годишната среща на Алианса на независимите прессъвети в Европа Огнян Златев направи презентация на новосъздадената Фондация “Национален съвет по журналистическа етика”. Следващата годишна среща на Алианса по наше предложение ще се проведе в България в края на септември 2006 г.

✓ **1 – 4 октомври, Аман.** Огнян Златев участва в Глобалния форум за медийно развитие заедно с още над 800 представители от 373 организации от цял свят.

✓ **14 октомври, София.** Огнян Златев участва в среща на Комисаря Оли Рен с представители на 6 неправителствени организации в България, посветена на прогреса на страната в процеса на присъединяване към ЕС.

✓ **20 – 21 октомври, Франкфурт/Одер.** Огнян Златев изнесе доклад по време на 4та конференция “Дни на медийното право” на тема “Аспекти на медийната саморегулация в България”.

✓ **27 октомври, София.** Излезе от печат „Свобода и отговорност: гарантиране на свободата на словото чрез саморегулация на медиите”. Публикацията е част от проекта „Към свободни и независими медии чрез правна реформа и саморегулация”, поръчана от *Institut für Auslandsbeziehungen (IfA)* и финансирана от Федерална република Германия в рамките на Пакта за стабилност за Югоизточна Европа. Редактори на българското издание са Огнян Златев и Данаил Данов.

✓ **9 ноември, София,** хотел „София”. Огнян Златев представи речника „Медийно право”, финансиран и издаден от Вестникарска група България със съдействието на Книгоиздателска къща „Труд”.

✓ **15 ноември, София.** На посещение в ЦРМ бяха представители на холандската фондация *Transforma* за запознаване с медийната ситуация в България и възможностите за бъдещо сътрудничество.

✓ **16 – 18 ноември, Тбилиси.** Огнян Златев участва с доклад на Втората Южнокавказка конференция по въпросите на свободата на словото “Обществени медии и Интернет”, организирана от Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ).

✓ **28 до 30 ноември 2005 г.** Екип на продуцентска къща „Вирус”, Белград, посети ЦРМ с оглед на бъдеща съвместна продукция с Центъра. Яна Пеловска придружи гостите по време на проведените консултации в София и Казанлък по заснемане на документален филм на тема опасността от тероризъм в ЮИЕ.

✓ **29 ноември – 1 декември, Вилнюс.** Огнян Златев участва в международна конференция със журналисти от Беларус в Латвийския журналистически център по програма на Съвета на Европа.

✓ **2 декември 2005 г.** На посещение в Центъра беше г-н Ален Моду, президент на *Internews Europe* и на Асоциацията на университетските ЮНЕСКО-катедри.

✓ **7 декември 2005 г.** Участие на Катя Благоева в конференция „Обществено мнение срещу организираната престъпност: Възможностите на медиите в борбата срещу организираната престъпност”, проведена от Фондация „Свободна и демократична България”, с подкрепата на *Stability Pact for SEE and Council of Europe*, София, хотел „Шератон”.

✓ **9 декември 2005 г.** Данаил Данов представи доклада “Състояние на телевизията в България” на проведената Кръгла маса „Обществената телевизия в България в контекста на европейската регулаторна рамка и практики” в хотел „България”, София. Докладът е част от Мониторинговия доклад „Телевизията в Европа: законодателна рамка, практики и независимост” на Европейска програма за наблюдение и подкрепа (EUMAP) към Институт „Отворено общество” в сътрудничество с Регионална медийна програма към същия институт.

✓ **15 декември 2005 г.** ЦРМ в лицето на Огнян Златев участва за трета поредна година в съставянето на Годишника на SEEMO – Медиите в Югоизточна Европа.

✓ **14 – 16 декември 2005 г.** Огнян Златев участва с доклад по време на Консултативната среща по въпросите на обучението по журналистика, организирана от ЮНЕСКО.

През 2005 г. ЦРМ традиционно използва за обявяване на календара на своите дейности, проекти и различни инициативи в областта на медиите своята Интернет страница. Успоредно с това Центърът разпраща по електронен път и факс прессъобщения за/от събития, организирани от Центъра или с негово участие, до медиите в София и страната.

И през 2005 г. ЦРМ продължи постоянното обновяване на своята база данни с адреси и контакти на медии в цялата страна, поради което продължи да служи като “ресурсен център” за редица колеги, журналисти, други неправителствени организации, медийни експерти, студенти и всички, които се интересуват от медиите в България.

През 2005 г в преобладаващата си част финасирането на дейността на ЦРМ бе осигурявано чрез кандидатствания пред различни конкретни донори (най-вече чуждестранни) или международни донорски програми (напр. PHARE на Европейския съюз и др. под.). Освен това продължи изпълнението на проекти, започнати в предишни години с предварително осигурено финансиране (съвместният проект с BBC World Service Trust; проектът по програма MATRA на Министерството на външните работи на Холандия). Традиционно добрите ни партньорски взаимоотношения с посолствата на Федерална република Германия, Великобритания, Холандия, САЩ в България намериха израз в реализирането на няколко малки проекта.

За съжаление, реалностите на медийната среда продължават да затрудняват представителите на основната ни целева група да ползват услугите ни срещу заплащане. От друга страна засилващата се тенденция за пренасочване на приоритетите на основните донори, подпомагащи развитието на медиите в Югоизточна Европа, също така ни принуждава да възприемаме все по-гъвкав подход към нашите настоящи и бъдещи “клиенти”, както и да диверсифицираме портфолиото на предлаганите от нас дейности, като непрекъснато повишаваме тяхното качество. Като успешни примери в тази насока през 2005 г следва да се посочат проведените обучения по комуникационни умения (една очевидно все още неразработена ниша) за работещите в различни организации (НПО, търговски фирми, държавни учреждения) или разработването на модули за дистанционно обучение през Интернет (вече имаме готов продукт, разработен от BBC и адаптиран от експертите на ЦРМ, който възнамеряваме да предложим на пазара през 2006.), както и предоставянето на материалната база на ЦРМ за провеждане на обучения, семинари, аудио- и видеопродукция.

V. КАЛЕНДАР НА ПЛАНИРАНИ ДЕЙНОСТИ ПРЕЗ 2006 Г. С ОСИГУРЕНО ФИНАНСИРАНЕ

	Тема на събитието	Времетраене	Място на провеждане	Партньорска организация/ донор	Ръководител	Участници
1.	Курс по програма "Европейски стандарти в медиите"	13-15 януари	София, хотел „Сердика“	Българска медийна коалиция Фондация Unidea – UniCredit ЦРМ	Ирина Стоилова Йоздан Матеев Илин Станев	41 журналисти
2.	Семинар „Социално финансиране в помощ на самонаемането в България“	20-21 януари	Банкя, хотел „Банкя Палас“	ILO - Международна организация на труда	Северин Дебос, ILO Катя Попова, в. „Капитал“, 12 лектори	23 журналисти
3.	Среща на координационния комитет на мрежата	22-23 януари	Виена	SEENPM		Огнян Златев
4.	Курс по програма "Европейски стандарти в медиите"	27-29 януари	София	Българска медийна коалиция Фондация Unidea – UniCredit ЦРМ	Ирина Стоилова Данаил Данов Фулвио Скалионе	37 журналисти
5.	Курс по програма "Европейски стандарти в медиите"	11-17 февруари	София	Българска медийна коалиция Фондация Unidea – UniCredit ЦРМ	Ирина Стоилова Марко Панара	30 журналисти
6.	Среща на координационния комитет на мрежата	3-5 март	Виена	SEENPM		Огнян Златев
7.	Обявяване на резултатите от журналистическия конкурс «Самонаемане»	6 март	София	ILO - Международна организация на труда	Северин Дебос, ILO Катя Попова, в. „Капитал“	
8.	Годишна среща на мрежата	31 март – 2 април	Опатия	SEENPM		Огнян Златев

	Тема на събитието	Времетраене	Място на провеждане	Партньорска организация/ донор	Ръководител	Участници
9.	Семинар “България и процесът на присъединяване към ЕС”	11-14 май		Посолство на Федерална република Германия/Фондация “Фридрих Еберт”		журналисти от регионални медии
10.	Семинар “България и процесът на присъединяване към ЕС”	17-20 май		Фондация “Конрад Аденауер”	Ралф Якш	журналисти от регионални медии
11.	Курс “Разследваща икономическа журналистика”		ЦРМ	Международен журналистически институт, Берлин	Мартин Мълиган	журналисти от печатни медии от Югоизточна Европа
12.	Курс “Политическа комуникация и медии”		В страната	Посолство на САЩ		Журналисти от регионални медии
13.	Семинар “България и процесът на присъединяване към ЕС”	октомври		Фондация “Конрад Аденауер”	Ралф Якш	журналисти от регионални медии
14.	Проект “Саморегулация в медиите в Югоизточна Европа”	Януари – юни 2006	Югоизточна Европа	SEENPM		Журналисти и медии от Югоизточна Европа