



**ГОДИШЕН ОТЧЕТ НА**

**ФОНДАЦИЯ**

**„ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ“**

**ЗА 2016 Г.**

## ПРОЕКТИ НА ФОНДАЦИЯ „ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ“ ЗА 2016 Г.

### ПАРТНЬОРСТВО ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ В ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА

През 2016 г. Фондация „Център за развитие на медиите“ продължи изпълнението на **изследователския компонент** по проект „Партньорство за развитие на медиите в Югоизточна Европа“, който се изпълнява от консорциум от медийни организации от Албания, Босна и Херцеговина, Македония, Черна гора, Сърбия, България, Румъния. Медийни специалисти от Косово и Турция също са включени.

Проектът е съфинансиран от Европейската комисия чрез Механизма за гражданското общество, свободата и отчетността на медиите, EuropeAid/134613/C/ACT/MULTI. Участниците в проекта „Партньорство за развитие на медиите в Югоизточна Европа“ са Албанският медиен институт, Център за развитие на медиите и гражданското общество (Босна и Херцеговина), Медийни инициативи – асоциация за развитие на медиите и промотиране на професионалната журналистика (Босна и Херцеговина), Македонския институт за медии, Черногорски медиен институт, фондация Медиен център (Сърбия), Център за медии и реформа, Ниш (Сърбия), Център за развитие на медиите (България). През първата година от дейността на проекта партньорите успяха да създадат жизнеспособни екипи и функционални работни механизми във всички страни. Бяха проведени множество изследванията и бе изготвен финален доклад за дейностите по проекта.

**През 2016 г. фондация „Център за развитие на медиите“ изготви регионален доклад „Медийна грамотност и образователни потребности на журналистите и обществото на Албания, Босна и Херцеговина, Македония, Черна гора и Сърбия“.**

Проектът е съфинансиран от Европейската комисия чрез Механизма за гражданското общество, свободата и отчетността на медиите, EuropeAid/134613/C/ACT/MULTI

## **ДОБРИ И ЛОШИ ПРАКТИКИ ПРИ ОТРАЗЯВАНЕ НА ТЕМАТА ЗА МАЛЦИНСТВОТА В ОНЛАЙН МЕДИИТЕ**

Фондация „Център за развите на медиите“ бе партньор в проект „ДОБРИ И ЛОШИ ПРАКТИКИ ПРИ ОТРАЗЯВАНЕ НА ТЕМАТА ЗА МАЛЦИНСТВОТА В ОНЛАЙН МЕДИИТЕ“.

На 3-4 март 2016 г. в Скопие се проведе форумът „Обликът на малцинствата в онлайн медиите в Централна и Източна Европа“, който събра 50 млади хора от 14 страни. Бяха представени резултатите от проведения мониторинг на медии от България, Македония, Гърция и Хърватия. Участниците имаха възможността да споделят опит и различни проведени изследвания по темата, както и да обсъдят перспективите, свързани с отразяването в медиите на етническите малцинства, сексуални и половете малцинства, бежанците и др. Представителят на Център за развитие на медиите Гергана Куцева представи резултатите от изследването, проведено в България.

### **Устойчивост и развитие на екипа по писане на джендър тематика към Студентската Онлайн Медиа (СОМ – студентска онлайн медиа)**

Проектът „Устойчивост и развитие на екипа по писане на джендър тематика към Студентската Онлайн Медиа (СОМ – студентска онлайн медиа)“ целеше привличане вниманието и повишаване на чувствителността на младите хора към темата за равнопоставеността на половете. Като част от него на 25.02.2016 г. Център за развитие на медиите в партньорство с OFFNews проведе обучение по създаване на съдържание за уеб, предназначено за 15 студенти от различни специалности. По време на обучението бяха разгледани теми като: работно време и работен процес в редакциите на онлайн медиите, отговорност на журналистите, жанрове в журналистическите текстове за онлайн медии, езикът и новините, лийдът и структурата на новините, етични норми и редакционни принципи.

## ЖУРНАЛИСТИКАТА В ДИГИТАЛНАТА ЕРА – “ВСИЧКО В ЕДНА РАНИЦА”

Центъра за развитие на медиите с финансовата подкрепа на Американското посолство в България организира поредица от професионални дискусии и семинари на тема „Журналистиката в дигиталната ера – всичко в една раница“ през октомври 2016 г.

Събитията се проведеха както следва:

- 3 октомври 2016 г., гр. София – професионална дискусия за представители на националните медии;
- 4 октомври 2016 г., гр. София – семинар за представителите на регионалните медии от Югозападна и Северозападна България;
- 5 и 6 октомври 2016 г., гр. Стара Загора – семинар за представителите на регионалните медии от централните региони на Свеврна и Южна България;
- 7 октомври 2016 г., гр. Варна – семинар за представителите на регионалните медии от Югоизточна и Североизточна България.

Трейнингите бяха водени от Кевин Сайтс, американски автор и журналист на свободна практика. Отразявал е почти десетилетие военни конфликти и бедствия за медии като ABC, NBC, CNN, и Yahoo! News. Наричан от пресата „Дядо“ на журналистиката „всичко в една раница“, Сайтс прокарва пътеката за безстрашните репортери, които работят самостоятелно и носят в своята раница преносими цифрови технологии, за да снимат, пишат, редактират и изпращат мултимедийни съобщения от най-опасните места по света.

Обхванати бяха теми като:

- журналистика „всичко в една раница“ или уроците на войната;
- предизвикателствата на професията в дигиталната ера;
- отразяване за онлайн медии;
- импровизация, техники за интервюиране, редактиране, работа с камера;
- етика;
- телевизия, печат, радио срещу видео, текст, аудио.

Всичко това бе представено в светлината на предизвикателствата пред всеки журналист, работещ своята професия в съвременната епоха на бързо развитие на технологиите.

## ЖУРНАЛИСТИЧЕСКИ КОНКУРС „MTEL MEDIA MASTERS 2016“

Фондация „Център за развитие на медиите“ организира, популяризира и проведе журналистически конкурс „Mtel Media Masters 2016“

Център за развитие на медиите предостави професионално съдействие на Мтел при организацията, популяризирането и осъществяването на Конкурса като извърши следните дейности:

1. Популяризира Конкурса и разяснява целите на проекта “Мтел Медия Мастърс”, като публикува информация за Конкурса на уеб сайта си <http://www.mediacenterbg.org> и във фейсбук страницата си;
2. Извърши проучване и подбор на конкурсни материали, подходящи за участие в конкурса;
3. Промотира Конкурса сред журналистите и повиши интереса за участие в него;
4. Осъществи подбор на членовете на журито – журналистите Веселина Седларска, Емил Спахийски, Начо Стригулев и Светослав Иванов, както и блогърът Константин Павлов;
5. Подпомогна работата на независимото жури, включително като осъществи първоначална селекция на постъпилите материали;
6. Предостави експертно мнение по всички въпроси, които възникваха във връзка с Конкурса;
7. Предостави протокол с решение на журито, който отразяваше избраните победители в Конкурса;
8. Предостави от името на Мтел наградите на победителите в Конкурса, включително предоставянето на паричната награда от предвидения награден фонд
9. Организира и изплати паричните награди на победителите в конкурса

Яна Пеловска

Изпълнителен директор

Фондация „Център за развитие на медиите“