

**MEDIA
DEVELOPMENT
CENTER**



**ЦЕНТЪР
ЗА РАЗВИТИЕ НА
МЕДИТЕ**

ID 121746050, 16 Ivan Vazov St., Sofia 1000
tel.: (+359 2) 988 92 60, fax: (+359 2) 988 92 65
e-mail: mediacenter@mediacenterbg.org
www.mediacenterbg.org

ЕИК 121746050, ул. Иван Вазов 16, София 1000
тел.: (02) 988 92 60, факс: (02) 988 92 65
e-mail: mediacenter@mediacenterbg.org
www.mediacenterbg.org

ГОДИШЕН ОТЧЕТ

2012 година

София, януари 2013 г.

Мисия и профил

Център за развитие на медиите е създаден през 1998 г. с цел да съдейства за утвърждаване на свободата на словото, безпрепятствения обмен и разпространение на информация, за подпомагане на независимите медии в България, за насърчаване на съвременната българска журналистика, както и за разширяване на сътрудничеството между държавната администрация, частния сектор, образователните институции и неправителствените организации, с оглед по-нататъшното демократизиране и либерализация на българския медиен сектор.

ЦРМ работи за изграждането на добре информирана професионална медийна общност с широки международни контакти и висок обществен статут в България. ЦРМ създава партньорства с медийни институции от Европа, Азия и САЩ за разработване на програми за професионална квалификация за журналисти и медиен мениджмънт, адаптиране и издаване на учебна литература в областта на медиите.

Материална база и капацитет

- Информационна база-данни за национални, регионални, печатни, електронни и интернет медии
- Специализирана библиотека с над 600 заглавия и с постоянно обновяваща се база-данни
- Медиен мониторинг
- Медийни анализи и изследвания
- Мрежа от трейнъри и консултанти в областта на медиите от България, Европа и САЩ

Целева група

Работещи в медиите и граждански организации от България, Югоизточна Европа, Западна Европа, Южен Кавказ (Азербайджан, Армения, Грузия), Централна Азия (Казахстан, Киргизстан, Таджикистан, Туркменистан) и Монголия.

ЦРМ ориентира в световната медийна практика и дава възможност за обмен на мнения сред работещите в медиите и за съвместни инициативи заедно с български и чуждестранни колеги.

Теми на професионално обучение за работещи в медиите:

- Европейски съюз, европейска интеграция, европейски институции и проблеми на разширяването на ЕС
- Ефективна комуникация
- По-добра комуникация между медии и държавна администрация
- Мениджмънт на радио, телевизия и печатни медии
- Икономическа журналистика
- Разследваща журналистика
- Отразяване на избори
- Медиен маркетинг и PR
- Свобода на словото
- Медийна саморегулация
- Отразяване на многообразието

Членство

- Мрежа за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа (SEENPM)
- Глобален форум за развитие на медиите
- Югоизточноевропейска медийна организация (SEEMO), асоциирана с Международния прес институт, Виена, Австрия
- Internews International
- Национален съвет за журналистическа етика
- Национална мрежа „Анна Линд България”
- Reporting Diversity Network, Лондон, Великобритания

Главни насоки в дейността

- Обучение и тренинг за работещи в медиите
- Подкрепа за развитието на независим медиен пазар
- Подкрепа за развитието на капацитета на държавната администрация
- Разработване и осъществяване на медийни проекти в България и извън нея
- Изследвания, консултации и информационно обслужване на медии и за медии
- Медийни кампании, публични изяви, конференции, кръгли маси, дискусии

През 2012 г., в условията на задълбочаваща се криза в неправителствения сектор, ЦРМ продължи работа по проекти с национален и международен обхват, запазвайки позицията си на надежден партньор на български и европейски медии, медийни организации и държавни институции. ЦРМ се фокусира върху актуалната през годината тема за състоянието на правосъдието и вътрешния ред в страната, проблемите на малцинствата и по-специално на ромите; продължи да осигурява експертна, изследователска и консултантска помощ, както и участие в публични изяви.

I. ПРОФЕСИОНАЛНО ОБУЧЕНИЕ ЗА РАБОТЕЩИ В МЕДИИТЕ

- И през 2012 г. ЦРМ продължи да осигурява възможности за професионално обучение на работещи в медиите. Фондацията организира семинар за журналисти на тема **„Съдебната реформа в България и механизмът за сътрудничество и оценка”**, който се проведе на 22 юни 2012 г. в Баня. Събитието бе осъществено с подкрепата на Медийната програма за Югоизточна Европа на фондация “Конрад Аденауер”, София. Целта на семинара беше да повиши знанията на журналистите и подобряване на уменията им да отразяват и анализират оценката за България, заложена в докладите по Механизма за сътрудничество и оценка на ЕК.
- През 2012 г. ЦРМ продължи изпълнението на международния проект **„Далтонисти в един пътър свят: ромите извън стереотипите”**, насочен към преодоляване на антиромските стереотипи чрез творческо използване на мултимедийни технологии при отразяване на проблемите на малцинствата в страни членки на ЕС от Централна и Източна Европа. Подготвен от *Transitions*, водеща организация в развитието на медиите и интернет изданията, базирана в Прага, проектът се реализира съвместно с четири партньорски организации в целевите страни: Център за независима журналистика в Будапеща, Център за независима журналистика в Букурещ, Център за развитие на медиите в София и МЕМО 98 в Братислава. Проектът **„Далтонисти в един пътър свят”** стартира през 2010 г. и предостави възможност на 50 ромски и неромски журналисти (по десет от всяка страна) за обучение по използване на мултимедийни технологии при отразяване проблеми на малцинствата. Обучението беше концентрирано върху развитие на умения и техники, необходими за реализация на журналистически материали с професионално видео и аудио качество, боравене със съвременна техника и добри практики за подготовка на съдържание и монтаж. В резултат бяха произведени 25 материала, представящи лични истории от ежедневието на ромите в България, Чешката република, Унгария, Румъния и Словакия, които бяха поместени на специално създадения за целите на проекта сайт (<http://roma.glocalstories.org>). През февруари и март 2012 г. бяха изработени два мултимедийни журналистически материала от българските участници като заключителен етап от проекта.
- **Проект „Овластяване на българските медии и журналисти от маргинализирани общности в борбата с корупцията и насърчаване на демокрацията и човешките права”**
Проектът на ЦРМ е подкрепен от програмите за обмен на Държавния департамент на САЩ и има за цел да повиши професионализма на журналисти от маргинализирани общности в България (по-специално роми), да повиши обществената информираност в рамките на тези групи за съществуващите корупционни практики и по този начин да повиширолята на обществото за разкриването и борбата с тези

негативни явления, както и да се осигури високо ниво на прозрачност и добро управление.

В изпълнение на проектните дейности, през м. март 2012 г. бяха проведени 5 регионални кръгли маси в градовете Шумен, Тетевен, Пловдив, Благоевград, Монтана, на които бяха представени изработените по проекта 5 журналистически разследвания. Разследванията бяха представени и на национална кръгла маса в гр. София, която се проведе в началото на април 2013 г. и в която взеха участие представители на институциите, експерти и журналисти.

II. РАЗРАБОТВАНЕ И ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА МЕДИЙНИ ПРОЕКТИ В БЪЛГАРИЯ И ИЗВЪН НЕЯ

- През 2012 г. започна съвместната работа на ЦРМ с Медийния съвет, орган за журналистическа саморегулация в Молдова, по проект **„Регионален диалог и обмен на успешни практики в журналистическата саморегулация”**. Проектът имаше за цел да подпомогне развитието на новия експертен състав на Съвета, като запознае членовете му с историята и структурата на медийната саморегулация в някои балкански страни, вкл. България. Център за развитие на медиите, като партньор по проекта, организира срещи на членовете на Съвета с представители на етичните комисии, СЕМ, медийната комисия към 41-вото НС, журналистически организации, главни редактори и журналисти. На 31 октомври 2013 г. в София се проведе кръгла маса с участието на молдовски и български медийни експерти, в която бяха представени българският и молдовският опит в тази сфера, бяха очертани проблемите и предложени възможни решения. Проектът беше осъществен с финансовата подкрепа на фондация Сорос, Молдова, и Институт Отворено общество, София.

- През 2012 г. ЦРМ се присъедини като партньор към международен консорциум, воден от BBC Media Action, по проекта Media Neighbourhood, осигуряващ обучения за журналисти, отразяващи дейността на европейските институции, в 17 страни (Мароко, Алжир, Тунис, Либия, Египет, Ливан, Йордания, Окупираната Палестинска територия, Израел, Сирия, Украйна, Армения, Беларус, Молдова, Азербейджан, Русия, Грузия). Проектът е финансиран от Европейската комисия.

- През 2012 г. ЦРМ стана част от голяма Европейска коалиция от над 100 медии и медийни организации от повече от 10 страни-членки на ЕС, създадена за да реализира Европейската гражданска инициатива за медиен плурализъм. В рамките на Инициативата коалицията събира подкрепа чрез подписи на минимум 1 млн. европейски граждани за допълнително регулиране или изцяло нова директива за медиен плурализъм на общевропейско ниво. През септември 2012 г. в ЕК беше входирано писмо-предложение от името на коалицията, което беше прието и в следващите месеци беше задвижена процедурата, наречена Европейска гражданска инициатива. Повече за инициативата и кампанията по набиране на подкрепа на www.mediainitiative.eu

III. ЖУРНАЛИСТИЧЕСКИ КОНКУРСИ

- През 2012 г. ЦРМ бе поканен за партньор на M-Tel третото издание на конкурса за журналисти **M-Tel Media Masters**. Наградите M-Tel Media Masters са признание за най-добрите журналистически работи по теми, свързани с всички области от икономиката ни и нашето ежедневие, повлияни от новите технологии – комуникация, пътувания, медицина, финанси, търговия, криминология и много други. Целта на конкурса бе да поощри обзорните и аналитични материали с нестандартен поглед върху развитието на технологиите и тяхното влияние върху нашия живот. ЦРМ осигури информирането на потенциалните кандидати за конкурса, неговите условия и критерии за оценка; организира събирането на конкурсните материали; организира заседанията на седемчленното жури, като осигури чуждестранен член в него – американският медиен експерт Маргарет Съливан. Повече от 128 материала на 67 журналисти от над 40 национални и регионални медии се състезаваха за наградите M-Tel Media Masters. Наградите "M-Tel Media Masters" бяха връчени на официална церемония на 5 април в зала Седика, МОЛ Сердика, София. Специален гост на церемонията беше световноизвестната турска писателка Елиф Шафак.
- На 22 декември 2011 г. беше обявен за първи път в България конкурс за журналистическа смелост. Инициативата е съвместна с Агенция "София-прес". Уникалното в този конкурс е, че номинациите ще се правят от журналисти от медии, подписали Етичния кодекс. С цел осигуряване на максимална прозрачност и обективност на конкурса (предвид неотдавнашния провал на наградите "Черноризец Храбър") беше създаден специален уебсайт www.smelireporter.bg, чрез който всеки журналист можеше да номинира с максимално три материала свой колега чрез получаване на индивидуален код, който се използва само веднъж при гласуването. Наградният фонд беше осигурен от собствени средства и от дарения. Наградите за журналистическа смелост бяха присъдени за журналистически материали от националните и регионални печатните, електронните (ТВ и радио) и интернет медии (интернет сайтове, блогове и социални мрежи), които отговарят на следните основни критерии:
 - а. Разобличаване на корупция или злоупотреба с власт
 - б. Проява на журналистическа смелост въпреки външен натиск или опит за корупция
 - в. Защита на (високи) морални и/или етични тези, които не се застъпват от останалите медии или не са популярни в обществото

Допълнителни критерии, взети под внимание:

релевантност за страната, актуалност, обществена значимост и ефект, разследваща и изследователска дейност, достоверност и прецизност, оригиналност, качество на написване на материала и недискриминация

Основните категории:

- Икономически разследвания
- Разследвания на криминална и организирана престъпност
- Разследвания по социални теми
- Разследване на корупция и злоупотреба с власт
- Коментар/позиция

Бяха раздадени награди във всяка една от петте категории – плакет и парична стойност от 1 000 лв.

Беше връчена и Голяма награда за смела журналистика – плакет и парична стойност от 1 500 лв.

Всички наградени получиха карти за достъп до информационни източници в България (Дакси) на стойност до 200 лв., с което да подпомогнат своята журналистическа работа.

Обявяването на резултатите стана на 12 януари 2012 г. на специална церемония в Агенция "София-прес".

V. ПРОЕКТНА ДЕЙНОСТ

През изтеклата година ЦРМ продължи да разработва проекти с национален и международен обхват, самостоятелно и в партньорство, по различни програми.

VII. КАЛЕНДАР НА ДЕЙНОСТИТЕ НА ЦРМ ПРЕЗ 2012 Г.

	Тема на събитието	Времетраене	Място на провеждане	Партньорска организация/ донор
1.	Журналистически конкурс "Смели репортери"	януари	София	Агенция София Прес
2.	Подготовка и изработване на разследващи материали по проект „Овластяване на българските медии и журналисти от маргинализирани общности в борбата с корупцията и насърчаване на демокрацията и човешките права"	Януари - март	страната	Програми за обмен на Държавния департамент на САЩ

3.	Кръгли маси и представяне на журналистически разследвания по проект „Овластяване на българските медии и журналисти от маргинализирани общности в борбата с корупцията и насърчаване на демокрацията и човешките права”	Март- Април	Страната и София	Програми за обмен на Държавния департамент на САЩ
4.	Изработване и представяне на мултимедийни журналистически материали по проект „Далтоници в един пъстър свят”	Февруари - Март	София и страната	Транзишънс, Прага
5.	Конкурс „МТел Медия мастерс”	Март – Април	София	MTel
6.	Семинар „Съдебната реформа в България и механизмът за сътрудничество и оценка”	Юни	София	Фондация „Конрад Аденауер”
7.	Обучение за общински съветници „Работа с медии”	Юни	Бургас	Фондация „Конрад Аденауер”
8.	Кампания “Европейска инициатива за медиен плурализъм”	Юни- Декември	София	European Alternatives, Италия
9.	Проект „Регионален диалог и обмен на успешни практики в журналистическата саморегулация”	Октомври	София	Фондация „Сорос” – Молдова, Институт Отворено общество, София