

**MEDIA  
DEVELOPMENT  
CENTER**



**ЦЕНТЪР  
ЗА РАЗВИТИЕ НА  
МЕДИИТЕ**

ЕИК 121746050, ул. "Триадница"6, ет.2, София 1000  
тел.: (02) 988 92 60, факс: (02) 988 92 65  
e-mail: [mediacenter@mediacenterbg.org](mailto:mediacenter@mediacenterbg.org)  
[www.mediacenterbg.org](http://www.mediacenterbg.org)

ID 121746050, 6 Triaditsa St., 2<sup>nd</sup> floor, Sofia 1000  
tel.: (+359 2) 988 92 60, fax: (+359 2) 988 92 65  
e-mail: [mediacenter@mediacenterbg.org](mailto:mediacenter@mediacenterbg.org)  
[www.mediacenterbg.org](http://www.mediacenterbg.org)

# ОТЧЕТ

## 2009 година

София, декември 2009 г.

## **СЪДЪРЖАНИЕ**

**Мисия и профил на ЦРМ**

**Основни партньори на ЦРМ**

*I. Основни направления в дейността на ЦРМ през 2009 г.*

**1. Обучителни курсове и семинари**

**2. Работни посещения и срещи**

**3. Проекти в процес на изпълнение**

*II. Инициативи за популяризиране дейността на Центъра и участие в общественозначими инициативи*

**1. Презентации**

**2. Изяви пред медиите**

**3. Участие в общественозначими събития**

**4. Номинации**

*III. Мрежа за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа*

*IV. Кандидатстване за нови проекти*

## *МИСИЯ И ПРОФИЛ НА ЦЕНТЪР ЗА РАЗВИТИЕ НА МЕДИИТЕ*

Център за развитие на медиите е създаден през 1998 г. с цел да съдейства за утвърждаване на свободата на словото, обмена и разпространението на информация, за подпомагане на независимите медии в България и в Югоизточна Европа, за насърчаване на съвременната българска журналистика, както и за разширяване на сътрудничеството между държавната администрация, частния сектор, образователните институции и неправителствените организации, с оглед по-нататъшното демократизиране и либерализация на българския медиен сектор.

Центърът е независима, неправителствена, непартийна организация, регистрирана като юридическо лице с нестопанска цел в обществена полза. Като такъв Центърът осъществява различни проекти и услуги в областта на медиите и се финансира посредством донорски програми, собствена дейност и дарения.

Центърът развива дейност на национално, регионално и международно ниво в четири основни направления:

- собствени дейности в областта на медиите;
- кандидатстване по проекти и търсене на нови партньорства;
- ПР и популяризиране дейността на Центъра;
- стопанска дейност в съответствие с основните цели на организацията.

Центърът развива собствените дейности в следните области:

1. Подкрепа на образованието и квалификацията на работещите в областта на печатните и електронните медии (журналисти, мениджъри, експерти).
2. Изследвания в областта на медиите.
3. Проучвания на ефективността на действащите нормативни актове и подпомагане на законодателната дейност в областта на електронните медии и печата.
4. Популяризиране на опита на журналистиката в страните с богати демократични традиции.
5. Стимулиране на обмена на идеи между специалисти в областта на медиите.
6. Подобряване на качеството на информацията за медийния сектор и на информационния обмен и сътрудничеството между България и други страни.
7. Развитие на либерален медиен пазар при спазване на принципите на равнопоставеност на участниците в него.
8. Подпомагане на разпространението на правни знания сред работещите в сферата на медиите в страната по отношение на защитата и упражняването на техните професионални права и свободи.
9. Предоставяне на консултации и експертна помощ по подготовка, кандидатстване и защита на медийни проекти на организации с нестопанска цел и тяхното управление.
10. Организиране и участия в симпозиуми, конференции, семинари, изложби и други публични изяви и инициативи.

ЦРМ разполага с най-съвременна технологична база:

- учебно студио за автоматизирано радио производство, интегрирано с работни станции;
- телевизионна база, съоръжена с професионални дигитални камери и технология и програма за видеомонтаж;
- програма за предпечатна подготовка и софтуер за обучение в графичен дизайн на печатните издания;
- работни станции с високоскоростен достъп до интернет;
- многофункционални зали за провеждане на семинарни занятия, конференции и други публични прояви;
- библиотека и ресурсен център с постоянно обновяваща се база данни.

ЦРМ е член на Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа (SEENPM), организация, в която участват 17 медийни центрове и институти от Албания, Босна и Херцеговина, България, Косово, Македония, Молдова, Румъния, Словения, Сърбия, Унгария, Хърватска и Черна гора. От 2007 г. Мрежата е регистрирана като юридическо лице (асоциация) в Албания, а управителят на ЦРМ е избран за член на Управителния съвет на новата структура.

ЦРМ членува и в Организация на медиите в Югоизточна Европа (SEEMO), асоциирана към Международния прес институт (IPI) със седалище Виена, Австрия и в Международната организация “Репортинг Дайвърсити Нетуърк”, базирана в Лондон, Великобритания. От 2005 г. ЦРМ е асоцииран член на *Internews International*, а от 2009 г. и Национална мрежа „Анна Линд България”.

Център за развитие на медиите е член-учредител и на Националния съвет за журналистическа етика.

### **ОСНОВНИ ПАРТНЬОРИ НА ЦРМ**

- Албански институт за медиите, Тирана, Албания
- Асоциация "Разследващи журналисти", София, България
- Асоциация на независимите електронни медии, Белград, Сърбия
- Британски съвет, София, България
- БулФото - фотографски портал
- Българска медийна коалиция, София, България
- Германско дружество за техническо сътрудничество, София, България
- Европейски журналистически център, Маастрихт, Холандия
- Европейски институт, София, България
- Институт "Отворено общество", Будапеща, Унгария
- Институт "Отворено общество", София, България
- Институт за мирни изследвания, Любляна, Словения
- Интернюз Европа
- Интелдей Солушънс, София, България
- Македонски медиен институт, Скопие, Македония
- Медиен институт по многообразието, Лондон, Великобритания
- Медиен център, Белград, Сърбия
- Медиен център, Ниш, Сърбия
- Медиен център, Сараево, Босна и Херцеговина
- Медиен институт, Косово

- Международен журналистически институт, Берлин, Германия
- Международен център за журналисти, Вашингтон, САЩ
- Национална демократична фондация, Вашингтон, САЩ
- Национална мрежа "Анна Линд България"
- Организация "Медиаплан", Сараево, Босна и Херцеговина
- Посолство на Великобритания, София, България
- Посолство на Кралство Холандия, София, България
- Посолство на САЩ, София, България
- Посолство на Федерална република Германия, София, България
- Посолство на Франция, София, България
- Представителство на Европейската комисия в България
- Представителство на Световната банка в София, България
- Регионална мрежа за професионално развитие на медиите в Югоизточна

#### Европа

- Световни служби на Би Би Си, Лондон, Великобритания
- Сдружение на частните радио и телевизионни оператори в България (АБРО)
- Съюз на издателите в България
- Фондация "Гардиън", Лондон, Великобритания
- Фондация "Конрад Аденауер", бюро София, България
- Фондация АКСЕС, София, България
- Фондация "Зравето на ромите", Сливен, България
- Фондация "Следваща страница"
- Център за квалификация на радио "Дойче Веле", Бон, Германия
- Център за квалификация на телевизия "Дойче Веле", Берлин, Германия
- Център за независима журналистика, Будапеща, Унгария
- Център за независима журналистика, Букурещ, Румъния
- Център за независима журналистика, Кишинев, Молдова
- Център за независима журналистика, София, България
- Център за обучение и квалификация на Радио "Недерландс", Хилверсум,

#### Холандия

- Център по журналистика, Опатия, Хърватска
- Център за разследваща журналистика, Загреб, Хърватия
- Център за независим живот, София, България
- Център за изследвания и политики за жените, София, България
- Черногорски медиен институт, Подгорица, Черна гора
- Швейцарска агенция за развитие и сътрудничество
- Школа по журналистика, Нови Сад, Сърбия
- Югоизточноевропейска медийна организация, Виена, Австрия
- ЮНЕСКО

## ***I. Основни направления в дейността на ЦРМ през 2009 г.***

### **1. Обучителни курсове и семинари**

- Център за развитие на медиите, с подкрепата на Представителството на ЕК, организира еднодневен практически курс **„Как да работим ефективно с медиите“** за представители на мрежата Europe Direct. Обучението се проведе във Велико Търново на *12 март 2009 г.* и се фокусира върху изкуството на интервюто, как да се постигнат оптимално целите и да се запази контрол през цялото време. Обучението включваше и практически упражнения, работа по групи, разбор и анализ на практическите упражнения.
- Център за развитие на медиите съвместно с Фондация „Сорос“ – Молдова организира **Курс по телевизионна и интернет журналистика** от *19 до 23 януари 2009 г.* в Пампорово. Участваха 39 журналисти от 16 регионални телевизионни станции в Молдова. В рамките на обучението участниците бяха запознати с успешни практики в различните аспекти на функционирането на една телевизия от водещи български специалисти.
- От *20 януари до 19 февруари 2009 г.* в залата на ЦРМ се проведе **Специализиран курс по английски език**. В курса се включиха 9 журналисти от софийски медии. преподаватели. Обучението се проведе по програма, разработена от Центъра специално за целите на курса и предназначена конкретно за работещите в медиите, владеещи като минимум ниво Intermediate, като по този начин им осигурява възможност активно и пълноценно да участват и развиват уменията си за работа с оригинални чуждоезикови материали. Курсът се водеше от Албена Николова и Мадлен Данова - преподаватели в катедра „Англицистика и американистика“ в СУ „Климент Охридски“, с дългогодишен опит в работата с журналисти.
- Център за развитие на медиите съвместно с фондация „Конрад Аденауер“ организира **семинар** за журналисти на тема **„България и ЕС: последствия и поуки след последния мониторингов доклад и новите приоритети на европейската външна политика“**. Събитието бе проведено от *19 до 22 март 2009 г.* в Хисаря. Участие взеха 19 журналисти от 7 печатни медии, 6 радиостанции, 5 телевизионни канала и 1 информационна агенция от градовете Велико Търново, Габрово, Пловдив, Сливен, София, Стара Загора, Харманли, Хасково. Участниците имаха възможност да обогатят и допълнят познанията си по теми, свързани с основните приоритети и предизвикателства пред европейската външна политика през 2009 г., особено в светлината на газовата криза, енергийната политика, климатичните промени, отношенията със САЩ и повишената роля на ЕС в конфликтни райони (Афганистан, Ивицата Газа и Ирак). Специално внимание беше обърнато на теми, свързани със съдебната реформа в България и предизвикателствата в борбата с организираната престъпност и корупцията. Основен лектор и специален гост на семинара бе Ханс-Йоахим Фаленски, външнополитически съветник на ХДС/ХСС в германския парламент. Презентации направиха Тихомир Безлов от Центъра за изследване на демокрацията и евродепутатът Николай Младенов, като бе отделено и значително време за дискусии.

- ЦРМ, с подкрепата на фондация „Конрад Аденауер“, проведе двудневен **семинар** на тема **„Отразяване на избори“**. Семинарът се състоя на *12 и 13 май 2009 г.* в София. Участие взеха 17 представители на регионалните радиостанции на Българското национално радио от Благоевград, Варна, Видин, Стара Загора и Шумен, както и от София. Разгледани бяха теми като: Как да разчитаме резултатите от социологическите проучвания на електоралните нагласи; Отразяване на избори в обществени медии; Кампании за референдуми и представители в европейски контекст; Медийният дебат по време на избори. Праг на говорене на публичните фигури; Електорални нагласи сред младите избиратели; Етични норми и правила за работа на журналистите; Взаимоотношения PR и медии по време на избори. Темите бяха представени от експерти в областта на медиите и PR комуникациите.
- Програмният директор на ЦРМ Данаил Данов проведе обучение на представители на медиите от Северна Африка в периода *24 юли – 5 август 2009 г.* в Алжир, по покана на DW, GTZ Algiers, NEPAD.
- Център за развитие на медиите съвместно с Фондация „Сорос“ – Молдова организира **Курс по отразяване на избори** от *1 до 8 август 2009 г.* в курортен комплекс „Елените“. Участваха 35 журналисти от 17 регионални телевизионни станции в Молдова. В рамките на обучението участниците бяха запознати с успешни практики в различните аспекти на функционирането на една телевизия от водещи български специалисти (Константин Кисимов, Георги Куртев, Калоян Стоев).
- Програмният директор на ЦРМ Данаил Данов проведе обучение по мениджмънт в рамките на Академия „Фулбрайт“ в периода *15–25 август 2009 г.* в Пампорово. Участие взеха 12 курсисти от Европа и САЩ.
- Център за развитие на медиите и фондация "Конрад Аденауер", с подкрепата на посолството на Федерална република Германия в София, проведе **семинар** за журналисти на тема **„Нови реалности и тенденции в ЕС след изборите за Европейски парламент: поглед върху България след изборите и междинния доклад на ЕК относно напредъка на България по механизма за сътрудничество и проверка“**. Семинарът се състоя от *17 до 20 септември 2009 г.* в хотел "Мария Ревас", Слънчев бряг. Участие взеха 18 журналисти от печатни и електронни медии от градовете Бургас, Велико Търново, Казанлък, Плевен, Пловдив, Сливен, Стара Загора, Шумен и Харманли. Участниците имаха възможност да обогатят и допълнят познанията си по теми като: Резултати от последните избори за Европейски парламент, значението им и последиците от тях за Югоизточна Европа и Черноморския регион; Политическите процеси в Германия в навечерието на парламентарните избори – възможни сценарии и влияние върху двустранните отношения; Как да тълкуваме междинния доклад на Европейската комисия относно напредъка на България по механизма за сътрудничество и проверка Парламентарните избори в България 2009 и първите стъпки на новото правителство – поглед от Германия; Парламентарните избори в България 2009 – промяна на политическата матрица. Основен лектор и специален гост на семинара бе г-н Ханс-Йоахим Фаленски, външнополитически съветник на ХДС/ХСС в германския парламент. Презентацията направи и Владимир Шопов, политически анализатор, „София Аналитика“, като бе отделено значително време за дискусии.

- Център за развитие на медиите организира **семинар** на тема „**Стратегии и умения за работа с медиите**” с представители на правителствени пресслужби от България и Македония, който се състоя на *31 октомври и 1 ноември 2009 г.* в хотел „Винпалас”, с. Арбанаси. Събитието бе организирано с подкрепата на посолството на САЩ в България. Участваха 25 представители на пресслужбите на българската и македонската държавна администрация. Бяха разгледани въпроси, свързани с ефективната работа на държавните пресслужби с медиите, изкуството на интервюто и пресконференцията, осъществяването на медийни кампании и стратегически комуникации, както и предизвикателствата на кризисните комуникации. На участниците бяха представени и резултатите от социологическото проучване „Нагласи у българските журналисти и блогъри към работата на ПР практиците” от г-жа Диана Попски, Агенция „Арбитраж”. Водещ лектор на семинара бе г-жа Маргарит Съливан, директор на Центъра за международна медийна помощ към Националната фондация за демокрация (НФД) във Вашингтон, автор на книгата „Отговорната пресслужба”.
- ЦРМ проведе **практическо обучение за радиопрофесионалисти от системата на Българското национално радио** на *2 и 3 декември 2009 г.* в София. Целта на курса бе да развие знания, умения и положителни нагласи, свързани с редакционната дейност на представители на регионалните радиостанции от системата на БНР – водещи, редактори и репортери. Участваха 20 представители на регионалните станции във Видин, Варна, Шумен, Благоевград, Шумен, Стара Загора и София. Обучението бе проведено съвместно с фондация „Конрад Аденауер”, София.

## **2. Работни посещения и срещи**

- Център за развитие на медиите инициира и организира **работно посещение „България пред избори” за представители на германски медии**, което се осъществи от *7 до 10 април 2009 г.* в София. Участие взеха 10 журналисти от в. „Берлинер цайтунг”, в. „Франкфуртер рундшау”, в. „Нойес Дойчланд”, в. „Ханделсблат”, в. „Тагесцайтунг”, в. „Ди Велт”, в. „Зюддойче цайтунг”, в. „Тагесшпигел”, сп. „Ost-West Contact” и Националната обществена телевизия ARD. Посещението бе част от съвместна инициатива на посолството на Република България в Берлин и ЦРМ, която имаше за цел да информира от първа ръка представителите на германските медии за политическата ситуация, социално-икономическото развитие и развитието на страната ни като пълноправен член на ЕС, да ги запознае с отражението на членството в ЕС върху българските граждани, както и с обществените теми в рамките на дебатите във връзка с изборите за Европейски парламент. Разгледан бе бизнес климатът през 2009 г. на базата на анкета на Германо-Българската икономическа и търговска камара сред германските инвеститори в България, както и състоянието на реформата на съдебната система и приоритетите в енергийната политика на България, подготовката на енергийната среща на върха.



- Център за развитие на медиите съвместно със Сдружение „Болкан Асист“ организира **среща-дискусия** с кандидатите за народни представители от Монтанския изборителен район на тема **„За повече обществен контрол върху управляващите и за реално участие на гражданите в управленските решения“**, във връзка със стартирането на сайта „КОИМPASVA“, който цели повишаването на изборителната активност, особено сред младите. На срещата, проведена на *20 юни 2009 г.* в Монтана, присъстваха представители на медиите от Монтана и Лом, както и на неправителствени организации, институции и граждани.
- Център за развитие на медиите организира **работно посещение** на група депутати, политически съветници и медийни експерти от Казахстан, Киргизстан, Таджикистан и Узбекистан **по въпросите на законодателната уредба и приложението на достъпа до обществена информация** в България. Групата от 13 участници бе на посещение в страната между *2 и 8 юли 2009 г.* В рамките на посещението бяха проведени работни срещи с представители на Държавната комисия по сигурността на информацията, Дирекция „Електронно правителство“ на Министерството на държавната администрация и административната реформа, експерти от „Програма „Достъп до информация“, както и посещения на медии в България с опит в прилагането на законодателството в тази област (в. „Капитал“, в. „Янтра днес“ – Велико Търново) и др.
- Център за развитие на медиите организира **работно посещение с учебна цел на тема „Медийна саморегулация“** за 7 представители на неправителствени организации и медии от Казахстан. Посещението бе осъществено в периода *26 юли - 1 август 2009 г.* в рамките проект на Програма "Медии" на Сорос Фондация – Казахстан, за обмяна на опит с българската медийна общност при прилагането на медийна саморегулация, етичен кодекс и цялостно въвеждане на етични стандарти в медиите в Казахстан. Работното посещение даде възможност на участниците да съберат преки впечатления от подготовката и въвеждането на медийната саморегулация в България, да споделят с представителите на български НПО, Съвета по журналистическа етика, журналисти проблемите, които срещат в работата си, и да обменят опит в утвърждаването на независима и отговорна журналистика.

### 3. Проекти в процес на изпълнение

- **Проект GIEBTA**

През настоящата година продължи работата ни по тригодишния проект **GIEBTA (Трейнинг инициатива за развитието на информационните и образователни възможности на радиото и телевизията в Грузия)**, съвместно осъществяван с Центъра за квалификация и подготовка на Холандското радио в Хилверсум (RNTC) и Интернюз, Грузия, със съдействието на програма МАТРА на Министерството на външните работи на Холандия.

Целите за тази предпоследна година бяха: създаване на програма за дистанционно обучение за редактори, водещи, продуценти и репортери на

актуални информационни предавания, разработване на програма за практически семинари по отразяване на различия и проблеми, свързани с деца, както и програма за *coaching* (обучение на специалисти, които да обучават свои колеги в радио и телевизионните станции - без специално откъсване от работа).

За тази цел програмният директор на ЦРМ Данаил Данов проведе три обучения в Грузия през месеците *февруари, октомври и декември 2009 г.* Наред с това той взе участие и при селекцията на кандидатите за практическите курсове, като разработи критериите за съответствие на участниците. Към момента, заедно с представители на RNTC и Интернюз, Данаил Данов работи по проект за методи и средства за окончателна оценка на ефекта от GIEBTA, която ще бъде възложена на международна консултантска компания през пролетта на 2010 г. по същото време ще се състои и международна конференция, на която ще бъде разгледан опитът по проекта и ще се обсъдят възможностите за неговото прилагане и в други региони на Кавказ – Армения и/или Азербайджан.

Отново по линия на сътрудничеството ни с RNTC и Интернюз, Данаил Данов участва в разработването на подобен 3-годишен проект за Република Сръбска в Босна и Херцеговина, който поради закъснение при подаването му чрез куриерската служба на холандските ни партньори (5 минути след крайния час) не бе допуснат за разглеждане. Надеждата ни е, че това може да стане през някои от следващите конкурси през 2010 година.

- **Проект UNESCO**

През *март 2009 г.* ЮНЕСКО (Сектор "Комуникация и информация", Дирекция "Свобода на изразяване, демокрация и мир"), в партньорство с Център за развитие на медиите, започна осъществяването на проект **„IPA 2007 Регионална програма медии в Югоизточна Европа: унифициране на европейските стандарти”** (2009–2010). Проектът, финансиран от Европейската комисия и ЮНЕСКО има за цел да спомогне за повишаване на информираността за саморегулацията сред медийната общност и последващо развитие на механизми за саморегулация в медиите на 8 страни от Югоизточна Европа – Албания, Босна и Херцеговина, Косово, Македония, Хърватска, Черна гора, Сърбия и Турция. Очаква се още проектът да допринесе за ускоряване на процеса на синхронизиране на медийната саморегулация в тези страни с европейските стандарти. Представители на ЦРМ, Огнян Златев и Мария Янева взеха участие в отиването на проекта на международния семинар „Newsroom Based Mechanism and Self-regulation”, проведен на *6 – 7 март 2009 г.* в Тирана, Албания.

Дейностите по проекта включват обучения за журналисти, изработване на Интернет база-данни за медийната саморегулация, поместена на страницата на ЮНЕСКО, създаване на мрежа от медийни професионалисти и организации, както и утвърждаването на връзките на местните прес съвети с процеса на медийна саморегулация на европейско ниво.

През *юли 2009 г.* стартира сайтът на ЮНЕСКО по проекта, подготвен от ЦРМ, който представя системи за медийна саморегулация в различни региони, вкл. Югоизточна Европа. На сайта могат да се намерят модели на прессъвети (основополагащи документи, финансиране, процедури, механизми за вземане на решения, връзки към страници на такива съвети, различни казуси и др.),

колекция етични кодекси, решения на прессъвети и/или идентични институции, професионални организации, които работят в сферата на медийната етика и пр.

Понякога ЦРМ поддържа сайта на проекта и консултира провеждането на регионалните конференции в страните от Мрежата за професионално развитие на медии от Югоизточна Европа.

## • **Проект НСИ**

През юни 2009 г. Център за развитие на медиите започна изпълнението на дейности по проект „Прозрачна и достъпна информация – прозрачна, достъпна и ефективна администрация”, реализиран от Националния статистически институт по Оперативна програма „Административен капацитет”. Дейностите, предвидени за осигуряване на публичност при изпълнението на проекта, предвиждат следните етапи:

- Организиране на четири пресконференции;
- Изработване на телевизионен клип и излъчването му по телевизия с национален обхват;
- Организиране на публикуването на 10 рекламни публикации в национални печатни издания;
- Разпространяване на 12 прессъобщения до 20 национални и регионални медии, покриващи 28-те области на България.

Първата от четирите пресконференции се състоя на 25 юни 2009 г. в залата на НСИ, като поводът бе 129-ата годишнина от създаването на Статистическа институция в България и Ден на отворените врати. Презентацията за развитието и приоритетите в статистическата дейност направи председателят на НСИ доц. д-р Мариана Коцева.

През август 2009 г. бе изработен и предвиденият по проекта рекламен телевизионен клип.

## • **Проект Министерство на правосъдието**

От октомври 2009 г. ЦРМ започна изпълнение на дейности по проект „Укрепване на капацитета на специализираната администрация на министъра на правосъдието за изпълнение на правомощията му по Закона за съдебната власт, на държавните съдебни изпълнители и на съдиите по вписванията по Оперативна програма „Административен капацитет”. Проектът се реализира от Министерство на правосъдието. Дейностите, предвидени за изпълнение от страна на ЦРМ, включват:

- изработване на банери и рекламни материали за проекта;
- организиране на пресконференции и кръгли маси;
- текуща организация на публикации в централния печат и предавания в електронните медии;
- медиен мониторинг.

## • **Проект AGMIN**

През септември 2009 г. Център за развитие на медиите стана част от международен консорциум от 17 организации, воден от **Agmin Italy SRL**,

който изпълнява двугодишен рамков проект на ЕС (октомври 2009 г. – октомври 2011 г.) - **EuropeAid/127054/C/SER/Multi** – Лот 09: култура, образование, заетост и социални дейности. Основна дейност на организациите по проекта е осигуряване на ЕС с подходящи международни, регионални и национални младши и старши експерти, както и ръководители на екипи за различни проекти по света в специфичните области на лот 9, за всеки конкретен проект специфицирани в Условието на участие (Terms of reference) за конкретния проект.

По проекта, представител на ЦРМ (Мария Янева, директор „Стратегическо развитие“) участва в първата среща на консорциума (*Верона, 30 октомври 2009 г.*), на която бяха обсъдени правилата за работа на консорциума по проекта (права и задължения на партньорите, анализ на условията на участие, интерпретиране на исканата услуга, идентифициране на конфликт на интереси, идентифициране на експерти, изисквания към експертите, правила за подбор на експерти, представяне на експерти, правила за гласуване, бюджетиране, договаряне на експерти, видове позволени разходи, подготовка на оферти, технически и финансови отчети и пр.)

Практическата работа по проекта започна през *ноември 2009 г.*, като до момента в консорциума (респективно ЦРМ) са получени 14 искания за експерти в областта на културното наследство (Йордания), оценка на пазара на труда (Тунис), оценка на образователната система (Соломонови острови, Южна Африка), оценка на телевизионни програми (Euromed страни) и др. Към момента ЦРМ е номинирал 2 български експерти. Това е първият консултантски проект на ЦРМ от подобен характер, поради което той е от особено значение за ЦРМ в следните насоки:

- ще позиционира ЦРМ сред утвърдени консултантски фирми на европейско ниво, което разширява перспективите за развитие на Центъра в тази посока;

- разширява сътрудничеството на ЦРМ с експерти, с които работи в други области и по други проекти;

- разширява значително базата данни от експерти на ЦРМ както на местно, така и на международно ниво, като набраните експерти биха могли да се използват за проекти на ЦРМ и в други области.

Не на последно място, Център за развитие на медиите, ставайки част от международен консорциум, се радва на нови партньорства със следните организации:

1. AGMIN ITALY SRL (Италия)
2. ACE - Asesores de Comercio Exterior S. L. (Испания)
3. AIKE International Oy (Финландия)
4. Insurance Training and Consulting in Stockholm BICON AB (Швеция)
5. Charles Kendall & Partners Ltd (Великобритания)
6. CPZ – INTERNATIONAL Centre for Knowledge Promotion (Словения)
7. Fondazione CUOA (Италия)
8. Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. (Полша)
9. GDSI Limited (Ирландия)
10. GET German Education and Training Gmbh (Германия)
11. University of Greenwich (Великобритания)
12. Hupodomi Consulting S.A. (Гърция)
13. Institut Européen d'Education et de Politique Sociale (Франция)
14. Danish School of Public Administration (Professionshøjskolen Metropol)

(Дания)

15. Nationalt Center for Erhvervspædagogik (NCE) (Дания)

16. WYG International Limited (Великобритания)

## ***II. Инициативи за популяризиране дейността на Центъра и участие в общественозначими инициативи***

### **1. Презентации**

- През 2009 г. Център за развитие на медиите за втора поредна година е партньор на Балканската мрежа за разследващи репортажи (BIRN), която съвместно с фондация „Робърт Бош“ и фондация „Ерсте“ инициира третата стипендиантска програма за отлични постижения в журналистиката 2009 г. на тема „Идентичност“. В периода *19 януари – 1 март 2009 г.* ЦРМ проведе активна **кампания за промотиране на стипендиантската програма** сред български журналисти, медии, неправителствени организации и институции.

През *октомври* ЦРМ разпрати информация до медиите за участниците в програмата и разпространи репортажите на 10-те стипендианти, чиито текстове бяха препечатани от редица медии и така спомогнаха за популяризирането на темите, поставени в тях.

На *10 декември 2009 г.* в Клуб-ресторанта на НДК Център за развитие на медиите, София, организира заключителното събитие на Стипендиантската програма - **представянето на книгата „ИДЕНТИЧНОСТ: Търсене на принадлежност в променяща се Европа“**, която обединява репортажите на стипендиантите. Регионалният директор на BIRN Гордана Игрич представи програмата следващата година. Българският журналист Яна Бюрер Тавание, която бе отличена с Трета награда за репортажа „Институциите остават бунища за забравени хора“, представи пред присъстващите представители на медии, неправителствени организации и посолства, трудностите, с които се е срещнала по повод разследването за проблемите в институциите за възрастни с умствена изостаналост и психични разстройства в България, Румъния и Сърбия.

### **2. Изяви пред медиите**

- Огнян Златев взе участие в предаването „Отпечатъци“, на *1 март 2009 г.* по bTV по повод стартиралата през седмицата процедура по създаване на публичен Регистър на собствеността в печатните медии – по инициатива на Съюза на издателите в България. Темата за собствеността в печатните медии и отразяват ли се интересите на издателите от страниците на печатните издания бе обсъдена и с участието на културолога доц. Александър Кьосев и юриста и председател на Етичната комисия за печатните медии Радомир Чолаков.

- Интервю на Елизабета Гоян, отговорен редактор в Международния отдел на Хърватската телевизия, Загреб, с Мария Янева за оценка на развитието на България като член на ЕС, както и за статуса на държавния

служител в България и Хърватска в професиите „учител“, „полицай“ и в „държавната администрация“ (април 2009 г.).

- Огнян Златев бе гост на предаването „Клубът на журналистите“ по програма „Христо Ботев“, проведено на 24 октомври 2009 г. Той взе участие в дискусия „Свобода и медии“.

### **3. Участие в общественозначими събития**

- Огнян Златев участва в редовното заседание на Съвета по европейска комуникация към МВнР, проведено на 17 март 2009 г. в София. Огнян Златев бе единственият представител на НПО на съвета.
- Огнян Златев участва в представянето на новата книга-бестселър „Атака срещу разума“ на световноизвестния американски обществен деец и бивш вицепрезидент на САЩ - Ал Гор. Литературната вечер, която се състоя на 25 март 2009 г. в Столична библиотека, бе организирана от Фондация „Европейски екологичен фестивал“.
- Данаил Данов изнесе лекция пред студенти-магистри от Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“ на тема „Журналистика и етика“ по време на среща, проведена на 30 март 2009 г. в Пловдив.
- Огнян Златев изнесе лекция пред студенти от Американския университет в Благоевград за развитието на медиите в Югоизточна Европа. Срещата се състоя на 31 март 2009 г.
- Данаил Данов взе участие в кръгла маса на тема „Европейски избори 2009“, организирана на 30 април 2009 г. в Стара Загора от Клуб „Европа Директно“, с участието на депутати, представители на местния бизнес, политици, общественици, граждани.
- Огнян Златев взе участие в дискусията „Медийната етика“, проведена на 13 май 2009 г. в Столичната библиотека по инициатива на Американското посолство в София.
- Огнян Златев бе модератор на панелна дискусия „Отразяване на многообразието“, проведена в София на 16 май 2009 г. в рамките на годишната среща на Европейската асоциация за обучение по журналистика (ЕЛТА), съвместно с Факултета по журналистика и масова комуникация към Софийския университет.
- Огнян Златев взе участие в заседание на управляващия комитет на Глобалния фонд за медийно развитие от 18 до 22 май 2009 г. в Ирак.
- Огнян Златев взе участие в Шестия международен форум на тема свободата на словото, проведен на 24 май 2009 г. в Истанбул.
- Огнян Златев взе участие в кръгла маса на тема “Отпадъците - проблеми и модерни решения в Европа”, проведена в рамките на петия Европейски екологичен фестивал „Зелена вълна – 21 век“ от 10 до 12 юли 2009 г. в Копривщица, с организатор фондация “Европейски екологичен фестивал”.
- Огнян Златев участва в представянето на книгата на Богдана Лазарова „Държавна сигурност и изчезналите съкровища“ на премиерата на книгата в „Гранд хотел София“ на 1 октомври 2009 г.
- Огнян Златев взе участие в Годишната среща на Съюза на независимите прессъвети в Европа от 14 до 16 октомври 2009 г. по инициатива на Норвежкия прессъвет.

#### **4. Номинации**

- ЦРМ номинира Александър Кашъмов като експерт за участие в конференция по достъпа на информация, проведена на 30 април 2009 г. в Скопие по инициатива на Македонския институт за медии.
- ЦРМ номинира Цветелина Катанска (в. „Дневник“) за участие в Международен семинар „Предприемачество и малки и средни предприятия“, състоял се от 5 до 7 май 2009 г. в Брюксел, по инициатива на Европейския журналистически център.
- ЦРМ номинира журналистите Огнян Георгиев (в. „Капитал“) и Ана Георгиева (сп. „Тема“) за участие в семинар „Отразяване на президентски избори“, проведен от 26 до 30 юли 2009 г. в Кишинев, Молдова, от Институт „Отворено общество“.

#### **5. Награди**

- През *февруари 2009 г.* Медийната програма за Югоизточна Европа на Фондация „Конрад Аденауер“ спечели специалната награда на БНР за постижения в сферата на медиите за 2008 г. „Сирак Скитник“. За тези постижения специално бе отбелязана заслугата на Център за развитие на медиите за цялостната работа на Центъра с фондацията, а също за проведените от ЦРМ серия обучения на журналисти от БНР – проект, финансиран от Фондация „Конрад Аденауер“.

### ***III. Мрежа за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа***

- Управителят на ЦРМ Огнян Златев взе участие в **Годишната среща** на Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа, която се проведе в Тирана, *4–6 ноември 2009 г.*
- В рамките на Мрежата, ЦРМ участва в подготовката на **наръчник** по проект „**Етика за интернет медии**“, реализиран от Медия център в Сараево през 2008 г. и предназначен за журналисти и редактори от интернет медии в Югоизточна Европа. През *май 2009 г.* ЦРМ подготви и превода на изданието на български език. Проектът бе подкрепен финансово от Мрежата за професионализация на медиите в Югоизточна Европа и Институт „Отворено общество“.

#### IV. Кандидатстване за нови проекти

<b># 1</b>	
Дата:	Януари 2009 г.
Име на проекта:	<b>Управление на Информационен център на ЕС (IPA – EU Information Centre Management)</b>
Финансиране:	Европейска комисия, програма ИПА
Държава:	<b>Албания</b>
Описание на проекта:	Проектът предвижда повишаване на информационната осигуреност и иноформираност на албанското общество относно ЕС и процеса на присъединяване на Албания към ЕС. Дейностите включват разнообразни информационни и комуникационни събития с цел изграждане на обществена подкрепа за процеса на присъединяване (информационни кампании, ПР, връзки с медиите, разработване на интернет страница, изграждане и развиване на бази данни и пр.).
<b># 2</b>	
Дата:	Януари 2009 г.
Име на проекта:	<b>Подкрепа за утвърждаване на свободата на медиите в Европа: независими медии, гражданско общество и комуникационно пространство</b> (Supporting and enhancing media freedom in Europe: independent media, civil societies and communicative spaces and networks – SEMFE)
Финансиране:	6 Рамкова програма на ЕС
Държава:	Великобритания, Гърция, Норвегия, Турция, Кипър, Сърбия, Албания, България
Описание на проекта:	Проект, разработен съвместно с Университета в Шефилд, Великобритания, който предвижда концептуализиране и анализ на съвременното медийно пространство, журналистическите практики и ролята на гражданските организации в различни страни на ЕС с цел разработване на изследователски инструментариум за създаване на социологическа, културна и политическа рамка за по-задълбочено разбиране на медиите и гражданските организации в различните страни.
<b># 3</b>	
Дата:	Януари 2009 г.
Име на проекта:	<b>Подкрепа за утвърждаване на свободата на медиите в Европа: независими медии, гражданско общество и комуникационно пространство</b> (Supporting and enhancing media freedom in Europe: independent media, civil societies and communicative



	spaces and networks – SEMFE)
<b>Финансиране:</b>	6 Рамкова програма на ЕС
<b>Държава:</b>	Великобритания, Гърция, Норвегия, Турция, Кипър, Сърбия, Албания, България
<b>Описание на проекта:</b>	Проект, разработен съвместно с Университета в Шефилд, Великобритания, който предвижда концептуализиране и анализ на съвременното медийно пространство, журналистическите практики и ролята на гражданските организации в различни страни на ЕС с цел разработване на изследователски инструментариум за създаване на социологическа, културна и политическа рамка за по-задълбочено разбиране на медиите и гражданските организации в различните страни.
<b># 4</b>	
<b>Дата:</b>	Януари 2009 г.
<b>Име на проекта:</b>	<b>Медии – Медиатори за диалог и мир в Западните Балкани</b> (Media – Mediators of dialog and peace in the Western Balkans)
<b>Финансиране:</b>	Европейска комисия, Европейски инструмент за демокрация и човешки права (EIDHR)
<b>Държава:</b>	Сърбия, Черна гора, Босна и Херцеговина, Албания, Македония, Косово
<b>Описание на проекта:</b>	Проект с водеща организация фондация „Конрад Аденауер”, който има за цел да допринесе за по-акуратното и обективно медийно отразяване на различията, както и до прилагане на общ Етичен кодекс в една транснационална мрежа от редактори, собственици на медии и журналисти от печатни и електронни медии и медийни организации. Проектът включва още серия обучителни семинари за журналисти.
<b># 5</b>	
<b>Дата:</b>	Април 2009 г.
<b>Име на проекта:</b>	<b>Подкрепа за „Медиен институт Косово”: фаза II</b> (Support to the Kosovo Media Institute: Phase II)
<b>Финансиране:</b>	EuropeAid/127853/D/SER/KOS
<b>Държава:</b>	<b>Косово</b>
<b>Описание на проекта:</b>	Проект, предложен от BBC World Service Trust, съвместно с ЦРМ и Балканска мрежа за разследващи репортажи Косово (BIRN Kosovo). Проектът предвижда превръщането на Медиен институт Косово в устойчив доставчик на обучителни услуги, способен да отговори на нуждите на местната медийна общност, който да канализира външната и вътрешната експертиза за Косово.
<b># 6</b>	
<b>Дата:</b>	Април 2009 г.

<b>Име на проекта:</b>	<b>Мигранти в медиите</b>
<b>Финансиране:</b>	Европейска комисия, ГД „Правосъдие, свобода и сигурност”, Директорат „Фундаментални права и гражданство”, сектор Д4 „Финансова подкрепа – фундаментални права и гражданство 2007-2013”
<b>Държава:</b>	<b>ЕС: България, Полша, Румъния, Словакия, Словения, Унгария, Чехия</b>
<b>Описание на проекта:</b>	Втора фаза на проект „Мигранти в медиите” с водеща организация Мира Медия (Mira Media), Холандия за приложение в медиите на различни страни от ЕС на разработения през първата фаза Обучителен инструмент по отразяване на многообразието (The Diversity Toolkit) в обществените електронни медии. Дейностите по проекта включват серия обучения и съпътстващи събития (национални кръгли маси, семинари, заключителна конференция и др.), които се провеждат на базата на национални изследвания на съществуващите проекти за миграцията в съответните страни. Проектът се осъществява в сътрудничество с организации от Холандия, Швеция и Дания.
<b># 7</b>	
<b>Дата:</b>	Май 2009 г.
<b>Име на проекта:</b>	<b>3 азбуки, 3 религии, 4 традиции – 1 изкуство (Повишаване на межкултурния диалог в Евро-средиземноморския регион чрез медиите).</b> (3 Alphabets, 3 religions, 4 Traditions – 1 ART: Media Fostering Inter-cultural Dialog in the Euro-Mediterranean Region)
<b>Финансиране:</b>	Национална мрежа „Анна Линдт”
<b>Държава:</b>	<b>Албания, България, Израел, Турция</b>
<b>Описание на проекта:</b>	Целта на проекта е да се утвърди дългосрочна платформа за сътрудничество между журналистите от страните от ЕС и страните от Южното Средиземноморие за обща работа и дългосрочно сътрудничество. Проектът събира млади журналисти и студенти по журналистика, използващи три азбуки и изповядващи три религии за обмяна на опит и професионални умения в отразяването на различията.
<b># 8</b>	
<b>Дата:</b>	Май 2009 г.
<b>Име на проекта:</b>	<b>Устойчивост за ромските медии</b> (Advancing Sustainability of Roma Media)
<b>Финансиране:</b>	Медийна програма на Институт „Отворено общество” за подкрепа на ромски медии
<b>Държава:</b>	<b>Унгария, България, Словакия</b>
<b>Описание на проекта:</b>	Проект, воден от Transitions Online, предвижда обучение за журналисти и медия мениджъри от ромски и неромски медии, както и сътрудничество между ромски и неромски журналисти по производство на журналистическа продукция.

	Проектът предвижда още грантове за ромски медийни организации, според представянето им в конкурс за грантове.
<b># 9</b>	
<b>Дата:</b>	Май 2009 г.
<b>Име на проекта:</b>	<b>Частни партньори и местни власти за развитие. Обществена кампания и обучение за развитие в Европа.</b> (Non-State Actors and Local Authorities in Development. Public Awareness and Education for Development in Europe)
<b>Финансиране:</b>	Европейска комисия – EuropeAid
<b>Държава:</b>	<b>Европа: страни-членки на ЕС и кандидат-членове</b>
<b>Описание на проекта:</b>	Проект в партньорство с Интернюз Европа и Мрежата за професионално развитие на медиите в Югоизточна Европа (SEENPM) е подготвен в рамките на програма <i>Digital Vision</i> и има за цел да повиши информираността и ангажираността на европейската младежка общност с въпросите на международното развитие посредством реализирането на иновативни медийни продукти и дейности, осъществени от младежи.
<b># 10</b>	
<b>Дата:</b>	Октомври 2009 г.
<b>Име на проекта:</b>	<b>Подпомагане капацитета на медиите в Молдова за отразяване на въпроси от обществен интерес</b> (Strengthening the Moldovan Media Capacity to Cover Issues of Public Interest)
<b>Финансиране:</b>	Делегация на ЕС в Молдова
<b>Държава:</b>	<b>Молдова</b>
<b>Описание на проекта:</b>	Проектът има за цел да подпомогне развитието на медиите в Молдова чрез повишаване професионалните умения на журналистите, разширяване на отразяваните теми и на темата за европейската интеграция, както и засилване на сътрудничеството между журналистите от различни региони на Молдова. Дейностите по проекта включват: <ul style="list-style-type: none"> <li>• медиен мониторинг;</li> <li>• обучителна програма;</li> <li>• журналистическа продукция;</li> <li>• срещи на Прес клуба;</li> <li>• триезично издание.</li> </ul>
<b># 11</b>	
<b>Дата:</b>	Ноември 2009 г.
<b>Име на проекта:</b>	<b>Подпомагане капацитета на медиите в Сърбия в областта на европейската интеграция</b> (Support for Media Capacity in the Area of EU Integration)
<b>Финансиране:</b>	Делегация на ЕС в Сърбия

<b>Държава:</b>	<b>Сърбия</b>
<b>Описание на проекта:</b>	<p>Проектът предвижда повишаване капацитета на медиите в Сърбия за работа по европейските стандарти посредством повишаване информираността на обществото за европейската интеграция..</p> <p>Проектът предвижда:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изследване / анализ на медийното отразяване на темата за европейската интеграция от медиите в Сърбия.</li> <li>• Изработване и прилагане на разширени обучителни програми за медии с цел увеличаване и подобряване на медийното отразяване на европейската интеграция и увеличаване капацитета на регионалните и местни медии в Сърбия за самоподпомагане и бизнес развитие.</li> <li>• Производство на медиен материал (статии, фичъри, предавания и др.) за процеса на европейската интеграция на Сърбия.</li> </ul>
	<b># 12</b>
<b>Дата:</b>	Декември 2009 г.
<b>Име на проекта:</b>	<b>Национална комуникационна кампания по приемна грижа</b>
<b>Финансиране:</b>	УНИЦЕФ
<b>Държава:</b>	<b>България</b>
<b>Описание на проекта:</b>	Изработване на комуникационна стратегия за национална кампания за приемна грижа през 2010 г. в партньорство с Рекламна агенция МАД и ПР Агенция Интелдей солушънс.
	<b># 13</b>
<b>Дата:</b>	Декември 2009 г.
<b>Име на проекта:</b>	<b>Съдействие на Представителството на ЕК в България за организиране на обществени мероприятия – Организиране на стандартни мероприятия</b> (Providing Support to the European Commission Representation in Bulgaria for organising public events. Organisation of standard events)
<b>Финансиране:</b>	Представителство на ЕК в България
<b>Държава:</b>	<b>България</b>
<b>Описание на проекта:</b>	Съдържателно, логистично, техническо и медийно осигуряване на обществени мероприятия на Представителството на ЕК в България.

По предложение на Посолството на Украйна в България ЦРМ подаде заявление за сътрудничество, което разкрива перспективи за бъдещо ползотворно партньорство.