

**Календар на курсовете, организирани от  
Център за развитие на медиите през 2002 г.**

№	Тема на курса	Времетраене	Място на провеждане	Ръководител	Участници
1	Радио мениджмънт (курс за трейнъри–I част)	22–26 януари	ЦРМ	Греъм Морланд	11 ръководни представители на радиостанции от Югоизточна Европа
2	Отразяване на икономическа проблематика и икономическата политика на Европейския съюз	4–9 февруари	ЦРМ	Вернер Егерт	12 журналисти от Югоизточна Европа
3	Управление на рекламата, продажби и пазарно позициониране на радиостанция	11–15 февруари	ЦРМ	Александър Цайтелхак Хелмут Озанг	12 ръководни представители на радиостанции от Югоизточна Европа
4	Ефективната комуникация	7–10 март	Варна	Маргарит Съливан	22 представители на Правителствената пресслужба, министерства и други държавни агенции, 17 журналисти от национални медии
5	Икономическа журналистика	18–22 март	ЦРМ	Джени Луесби Мартин Малигън	14 журналисти от печатни издания от Югоизточна Европа
6	Ролята на журналистическите организации	25–27 март	ЦРМ	Йохен Кликер	11 представители на професионални и синдикални журналистически сдружения от Югоизточна Европа
7	Английски език за средно-напреднали I част	16 април – 8 юни	ЦРМ	Албена Николова Бойко Аламанов	11 журналисти от печатни и електронни медии
8	Проблеми на Европейската интеграция	25–28 април	Велико Търново	Красимир Костов Георги Готев	12 журналисти от печатни и електронни медии
9	Радиото в условията на стагниращ пазар и силна конкуренция	8–10 май	ЦРМ	Константин Марков	12 мениджъри на частни радиостанции от страната

10	Новините в местното радио	30 май – 2 юни	Трявна	Цвета Ненова	7 журналисти от местни радиостанции
11	Използване и прилагане на компютърни методи и технологии в журналистиката	7–9 юни	ЦРМ	Валентина Рашева Константин Иванов	10 журналисти от регионални печатни медии
12	Правила в политическото репортерство	10–14 юни	ЦРМ	Бари Лойд-Джоунс	12 журналисти от Югоизточна Европа
13	Photoshop	10–14 юни	ЦРМ	Калин Върбанов	7 журналисти от печатни и електронни медии
14	Отразяване на икономическа проблематика и икономическата политика на Европейския съюз	17–21 юни	ЦРМ	Вернер Егерт	10 журналисти от Югоизточна Европа
15	Разследваща журналистика	21–23 юни	ЦРМ	Алексения Димитрова Константин Иванов	10 журналисти от регионални печатни медии
16	Подготовка, стартиране и организация на дейността в малките и средни телевизионни станции	24–29 юни	ЦРМ	Петко Кънчев	11 ръководители на частни телевизионни станции Югоизточна Европа
17	Маркетинг, формат и позициониране в конкурентен радио пазар	8–12 юли	ЦРМ	Томас Румп	12 ръководни представители на радиостанции от Югоизточна Европа
18	България и ЕС: вътрешен пазар, социална политика, енергетика	1–2 август	ЦРМ	Силвана Любенова, Раймонд Сапарев, Лъчезар Стефанов, Борислав Шулев, Александър Евтимов, Виолета Симеонова, Владимир Старирадев, проф. Пламен Цветанов, ст.н.с. Наталия Стратиева	20 журналисти от печатни и електронни национални медии

19	Правила в икономическата журналистика	4–13 септември	ЦРМ	Удо Пренцел Томас Киршнинг	12 радио-журналисти от Югоизточна Европа
20	Английски език за средно-напреднали – II част	25 септември – 16 ноември	ЦРМ	Албена Николова Бойко Аламанов	10 журналисти от печатни и електронни медии
21	Борбата с трансграничната престъпност и ролята на митническата администрация	4–6 октомври	Банско	Алексения Димитрова, Маргарита Ефтимова, Асен Асенов, Георги Григоров Румен Данев	14 журналисти от регионални печатни и електронни медии
22	Мениджмънт на печатните медии	16–25 октомври	ЦРМ	Питър Сондърс	11 мениджъри на печатни издания от Югоизточна Европа
23	Ефективната комуникация	28 октомври – 1 ноември	ЦРМ	Ралф Зипман	9 представители на GTZ и 7 журналисти от Югоизточна Европа
24	Проблеми на Европейската интеграция	6–10 ноември	Казанлък	Красимир Костов Георги Готев Илин Станев	18 журналисти от печатни и електронни медии